



Campagne de caractérisation des encombrants

Cadre de restitution : Contrat d'objectif territorial

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Valoraisne

Zac du Griffon

www.valoraisne.fr

BLIN

Aline

Hauts-De-France

aline.blin@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé ADMINISTRATION PUBLIQUE, DECHET ENCOMBRANT, DECHETERIE

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Valor'Aisne, syndicat départemental de traitement des déchets ménagers de l'Aisne, a lancé en 2009 une vaste étude d'optimisation du service de gestion des déchets ménagers dans l'Aisne avec la participation de ses adhérents. Le flux « Encombrants » collecté en porte à porte sur certaines collectivités et dans toutes les déchèteries représentait environ 40 000 tonnes qui finissaient entièrement en enfouissement. Face à ce constat, aux obligations réglementaires et à la mise en place de nouvelles filières à responsabilité élargie des producteurs pour les déchets d'éléments d'ameublement, Valor'Aisne a souhaité réaliser des caractérisations visant à définir les fractions potentiellement valorisables et les quantités qui peuvent être extraites des encombrants.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Mieux connaître le flux

Définir de nouvelles filières de valorisation

Augmenter le taux de valorisation

Diminuer les tonnages enfouis

Résultats quantitatifs:

48 caractérisations effectuées

155 tonnes triées en 41 catégories

½ du flux encombrants pourrait bénéficier d'une valorisation matière, selon les conséquences de la mise en place de la REP éléments d'ameublement

¾ du flux pourrait être valorisé, en prenant en compte la valorisation énergétique

Résultats qualitatifs :

Détermination de plusieurs filières de valorisation possible qui restent à développer

MISE EN OEUVRE

Planning:

Automne 2012 : préparation des pièces du marché

16 novembre 2012 : publicité du marché

17 décembre 2012 : retour des offres

Mars 2013 : réunion de lancement

Avril-Juin-Juillet 2013 : 1ère campagne de caractérisations

Août-Septembre 2013 : 2ème campagne de caractérisations

Décembre 2012 : restitution des résultats des campagnes de caractérisations

Année principale de réalisation:

2012

Moyens humains :

Chargé de mission COT déchets

Moyens financiers :

Temps de travail du chargé de mission

69 402 € pour le marché de caractérisations

Moyens techniques :

Emplacements pour réaliser les caractérisations

Consultant

Partenaires mobilisés :

Communautés de Communes du Canton d'Oulchy le Château, du Canton de Saint Simon, de Chauny/Tergnier, de l'Ourcq et du Clignon, du Pays de la Serre, du Pays des Trois Rivières, de la

Région de Château-Thierry, de la Région de Guise, du Vermandois, de la Thiérache du Centre, du Val de l'Oise, de Villers-Cotterêts/Forêt de Retz, Communauté d'Agglomération de Saint Quentin et SIRTOM de Laonnois

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Facilement reproductible pour tout type de territoire

Difficultés rencontrées :

L'originalité réside dans le fait que Valor'Aisne n'est pas compétent en matière de déchèterie, il a donc fallu mobiliser les collectivités pour les faire adhérer au projet.

Recommandations éventuelles:

Les lieux de caractérisation sont à définir soit près des lieux de production soit près des exutoires de traitement pour limiter le transport.

Il faut une bonne coordination entre les services des collectivités et/ou les opérateurs de collecte et l'équipe de caractérisations pour ne pas interrompre le planning.

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOÉ ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.