



Organisation d'une opération Foyers Témoins

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Grand Orly - Val de Bièvre - Seine Amont

2, Avenue Youri-gagarine

Pole Economie Circulaire

ADEME Ile de France

Ile-de-France

economiecirculaire.idf@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, , CONSOMMATEURS, PREVENTION DES DECHETS, ORDURES MENAGERES RESIDUELLES,, BIODECHET, CONTENEUR

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Dans le cadre de son Programme Local de Prévention des Déchets (PLPD), la Communauté d'Agglomération Les Lacs de l'Essonne a souhaité réaliser une opération de mesure d'impact des gestes de prévention sur la quantité de déchets produits en début de programme. Une opération « Foyers Témoins, Foyers Mâtres » a donc été lancée en Annexe 1 du PLPD.

Les foyers ont été recrutés sur l'ensemble du territoire, à savoir Origny et Villy-Clamart.

L'opération consiste à accompagner des foyers volontaires afin d'évaluer leur quantité de déchets produits et mesurer l'impact des gestes de prévention. Les foyers volontaires ont passé leurs déchets pendant 1 mois sans rien changer aux habitudes puis ont choisi 3 gestes de réduction et ont poursuivi leurs passes pendant 3 mois.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

- Déterminer que chacun peut réduire sa production de déchets par l'application de gestes simples.
- Tester et mesurer l'efficacité de ces gestes.
- Communiquer et valoriser l'expérience des foyers témoins pour motiver l'ensemble des habitants du territoire (articles de presse, vidéos, témoignages).
- Créer une dynamique sur le territoire en permettant aux foyers témoins d'être ambassadeurs de la prévention auprès de leur entourage.

Résultats quantitatifs:

* 21 foyers dont 7 en résidence.

- 5 réunions, visites et ateliers organisés,
- En moyenne 2 gestes de prévention choisis par foyer,
- 14 foyers équipés de composteurs,
- 3 foyers équipés de lambdacomposateurs,
- 120 kg de déchets évités grâce à cette opération.

Résultats qualitatifs :

Participation de personnes ayant des profils très variés : familles nombreuses, jeunes couples avec ou sans enfants, personnes vivant seules, retraités, avec ou sans animaux, habitants en pavillon (avec petit ou grand jardin) ou en appartement.

MISE EN OEUVRE

Planning:

- **juillet à 31 août 2013**, Recensement des foyers témoins : foyers, banderolés sur les ronds-points.
- **Recherche d'une association locale susceptible de proposer des ateliers intéressants en lien avec la réduction des déchets, la consommation responsable etc.** - réunion avec l'association pour concevoir du fond et de la forme des ateliers, des thématiques à aborder.
- **sept 2013**, Référence des 22 foyers témoins par téléphone, information sur le déroulé de l'opération.
- **octobre 2013**, Organisation d'une réunion d'information pour tous les foyers participants.
- **1 novembre 2013**, Réunion de lancement au siège de l'agglomération (sur avis déchets).
- **2 novembre 2013**, Début de l'opération. Les foyers témoins commencent à passer leurs déchets.
- **Suivi régulier des foyers pendant les 4 mois de passes (octobre 2013 à janvier 2014)** : 1 mois sans rien changer aux habitudes et 3 mois d'intégration de gestes de réduction. Les participants sont libres de choisir les gestes qu'ils souhaitent mettre en place.
- **Organisation d'ateliers et de visites tout au long de l'opération**: visite de l'école de Vert M Grand (centre de 14 et 16 ans) et école primaire.
- **Réunion des foyers témoins à mi-parcours** (fin novembre - début décembre) afin de faire un point, de connaître les éventuelles difficultés rencontrées et d'avoir des retours de leur part.

• [Cahier de charges](#) à l'approche des filières de fin de vie, distribution d'un "Mini-guide pour un Noël responsable" à chaque foyer témoin.

• [Cahier de charges](#) organisation d'un atelier de débriefing afin d'avoir un retour de chaque foyer participant.

• Communication, partage d'expérience afin que les autres foyers du territoire s'approprient les gestes pour réduire leurs déchets.

Année principale de réalisation:

2012

Moyens humains :

• 1 Charge de relation Prévention des Déchets,

• 1 association locale pour formation d'ambassadeurs.

Moyens financiers :

• Conception et impression d'un flyer =
711 € TTC

• Achat de matériel :
papiers, classeurs, matériel de comptage, imprimante, imprimante
= 1100 € TTC

Moyens techniques :

• Ordinateurs en bois d'une contenance de 400 L,

• Luminaires à LED Eco-Home,

• Papier,

• Classeurs,

• Guides pratiques du compostage (SREDDOM),

• Autocollants Drop Pulp (SREDDOM, Conseil Général).

Partenaires mobilisés :

• Directeur de la Gestion des Déchets de la Communauté d'agglomération Les Lacs de l'Essonne.

● La Région • Eau des Lacs de l'Essonne • et Eau de Paris pour le bar à café.

• Association SACIes (souhait à la communication, autres participants).

● SEMADEL pour la visite de l'école de Vert le Grand.

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Opération reproductible sur tout type de territoire.

Il est intéressant de mener des « opérations témoins » qui touchent d'autres publics ou un type de déchets en particulier. Par exemple : « Opérations témoins » ou « Opération flyers témoins pour lutter contre l'obsolescence programmée ».

Difficultés rencontrées :

Coûts nouveaux pour certains flyers : composite, lambricomposter, boire l'eau du robinet, lutter contre le gaspillage alimentaire, réduire ses emballages, etc.

Puffler des listes de fin d'étude (souvent fortement productrices de déchets) pour sensibiliser les usagers, mais également de moments clés comme la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD).

Recommandations éventuelles:

• Il est difficile de toucher des personnes pas ou peu sensibilisées à la question des déchets, mais dans la limite du possible, il faut essayer de trouver des flyers qui appellent encore plus de gens dans leur quotidien pour la réduction des déchets.

• Communiquer largement au moment de l'appel à candidature et utiliser massivement ses réseaux, le réseau associatif local, les différents canaux de communication à votre disposition, etc.

• Trouver un juste milieu pour le suivi des flyers témoins : il est important d'être présent pour les conseiller, sans les inonder d'informations au risque de perdre leur implication. La participation à cette opération ne doit pas représenter une contrainte pour les flyers témoins.

• Ne pas trop étendre l'opération sur la durée (risque d'abandon si opération supérieure à 3 ou 4 mois).

• Demander l'avis des flyers témoins quant aux analyses et visites auxquelles ils souhaitent participer et sur les horaires qui leur conviendraient le mieux pour l'organisation de ces événements.

• Organiser au moins un événement (atelier, visite de site ou autre) pour rock afin de garder une certaine dynamique et de créer du lien entre les différents flyers participants.

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.