



## Sensibilisation au jardinage au naturel et au compostage

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

**Syndicat Mixte Ouest Cantal Environment  
(SMOCE)**

Village d'entreprises-Parc d'activités de  
Tronquières- 14, a  
<https://www.smoce.fr>

AW  
admin  
ADEME  
[alexandre.bonne@smile.fr](mailto:alexandre.bonne@smile.fr)

Mots-clés: Espace privé ORGANISATION PROFESSIONNELLE, , EMPLOYE, RECYCLAGE DES DECHETS, DECHETS VERTS,, BIODECHET, CONTENEUR

### CONTEXTE

---

**Description du contexte de l'action:**

Depuis 2011, le SMOCE est engagé dans un programme local de prévention des déchets (PLP), dont l'objectif est de réduire de 7% en 5 ans la production des ordures ménagères et assimilées.

Le SMOCE, en partenariat avec une enseigne de jardinage, a animé en avril 2014 lors de la semaine du développement durable (SDD), un stand sur le compostage et le jardinage au naturel.

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

**Objectifs généraux:**

Sensibiliser le grand public au compostage et au jardinage au naturel

**Résultats quantitatifs:**

- 3 animations ont été proposées
- Environ 20 personnes sensibilisées en contact direct par journée d'animation

**Résultats qualitatifs :**

- Bonne couverture de l'action au niveau de la presse locale
- Le partenariat avec l'enseigne de jardinage a permis au SMOCE d'exposer des caisses présentant différents niveaux de maturation du compost.

## MISE EN OEUVRE

---

### Planning:

- Février 2014 - Mars 2014 : préparation de l'action, rencontres avec les responsables du magasin partenaire
- Avril 2014: mise en place des animations sur 3 journées

### Année principale de réalisation:

2013

### Moyens humains :

- 1 animateur déchets chargé du compostage
- 1 ambassadeur prévention des déchets
- Le chargé de mission prévention des déchets (animateur du PLP)
- Le chargé de communication du SMOCE
- Le personnel du magasin partenaire

### Moyens financiers :

- Acquisition de 3 caisses en bois pour l'exposition du compost: 24 euros
- Réalisation et impression de 3 affiches en PVC sur le compostage : 150 euros

### Moyens techniques :

- 3 caisses en bois pour l'exposition des différents degrés de maturation du compost
- 3 affiches en PVC sur le compostage

### Partenaires mobilisés :

- Magasin Gamm'vert
- ADEME

## VALORISATION

---

### Facteurs de réussite :

Action simple et facilement reproductible

### Difficultés rencontrées :

Action innovante permettant de mobiliser une enseigne spécialisée dans le jardinage.

### Recommandations éventuelles:

Il est important d'adapter les animations en fonction du créneau horaire où il y a le plus de clients dans le magasin

Type de programme :  
Programme Local de Prévention

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOÉ ®

---

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.