



Compostage partagé - expérimentation sur 15 sites pilotes

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Dijon Métropole

40 avenue du Drapeau

<https://www.metropole-dijon.fr/>

JAN

Frédéric

Bourgogne-Franche-Comté

frederic.jan@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, , ENTREPRISE, BIODECHET, CONTENEUR

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Dans le cadre des lois Grenelle de l'environnement, la communauté urbaine Grand Dijon s'est engagée dans un programme de réduction des déchets avec un objectif de -7% d'ici fin 2015.

Pour atteindre ce résultat, le Grand Dijon mène différentes actions afin de faire évoluer les comportements d'achats des usagers.

Après la promotion du compostage individuel depuis 2001, la collectivité souhaite développer le compostage partagé sur son territoire. Ainsi, un appel à candidature a été lancé en avril 2013 afin d'accompagner et suivre 15 sites volontaires et diversifiés. L'objectif est de définir une méthodologie afin d'étendre le dispositif sur 120 sites d'ici fin 2017.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

.....

Réduire les ordures ménagères et assimilées de -7% d'ici 2015

Garantir équilibre : 64,5 t/garhab

Potential de réduction : 14,1 t/garhab

Contexte

Cadre du lien social entre les habitants

Sensibiliser les habitants aux enjeux de la réduction des déchets et communiquer sur les gestes à mener au quotidien afin qu'ils deviennent acteurs

Résultats quantitatifs:

- 15 sites volontaires avec des situations diversifiées (copropriétés, résidences en habitat social, entreprises, jardins familiaux, marchés bio...)

- 54 ateliers de sites soit en moyenne 3,6 personnes par site

- Taux de participation de 25,0% en moyenne au démarrage

Résultats qualitatifs :

- lien social entre les personnes de chaque site (habitants, salariés, jardiniers...)

- travail collaboratif entre les services des communes, les associations locales...

- très peu de dépendance sur les sites

- implication d'habitants sans engagement officiel

- réflexion plus globale sur la gestion des déchets vers au sein de chaque site

MISE EN OEUVRE

Planning:

- Du janvier à avril 2013 : choix du prestataire pour l'accompagnement et le suivi des 15 sites pilotes

- Début avril 2013 : appel à candidature pour les 15 sites pilotes via le magazine de la collectivité et une réunion d'information auprès des habitants et des syndicats

- Clôture à mai 2013 : retour de l'appel à candidatures et choix des 15 sites

- De mai à juin 2013 : prise de contact avec les personnes intéressées et prise de rendez-vous

- De juin à novembre 2013 : réalisation des diagnostics de faisabilité sur chaque site et validation du projet

- De septembre 2013 à juin 2014 : création d'une plaquette pédagogique et réalisation de 5 formations relatives au site

- De juillet 2013 à juin 2014 : mobilisation des habitants via des stands d'information en pied d'immeuble et mise en place de 13 sites de compostage

- Une fois le site mis en place, un accompagnement technique et un suivi sont réalisés par le prestataire pendant un an. Ensuite, un ambassadeur du tri formé au compostage prend le relais.

- A l'automne 2014, les deux derniers sites ont été mis en place

- Fin 2014 : Bilan de l'expérimentation

- Décembre 2014 : lancement d'un marché pour des composteurs à usage collectif

- Avril 2015 : recherche de nouveaux sites pour déployer le dispositif sur le Grand Dijon

Année principale de réalisation:

2013

Moyens humains :

0,80 ETP (équipe projet, partenariale et prestataire) de janvier 2013 à août 2014

1,08 ETP (équipe projet, partenariale et prestataire) de septembre 2014 à août 2015

Moyens financiers :

66 180 € (moyens humains de l'équipe projet + coût du prestataire + outils de communication) de janvier 2013 à août 2014.

91 284 € (moyens humains de l'équipe projet + coût du prestataire + outils de communication et matériel) de septembre 2014 à août 2015

Moyens techniques :

2 maître-composteurs de l'association mandatée pour suivre les 15 sites pilotes pendant 1 an

1 ambassadeur du tri formé maître-composteur et 7 ambassadeurs formés guide-composteurs pour suivre les sites au bout d'un an

Partenaires mobilisés :

- les services techniques de la ville de Dijon pour l'approvisionnement en brique des sites.

- la commune lorsque le site est situé sur l'espace public.

- les associations locales,

- les bailleurs et syndicats,

- l'ADSM Bourgogne,

- les entreprises de Trid du Grand Oyon.

VALORISATION

Facteurs de réussite :

L'opération peut être répétée.

Pour le site inter-entreprises la difficulté est d'avoir un espace vert à proximité.

Difficultés rencontrées :

La diversité des sites, par exemple :

• Un site de campagne inter-entreprises (sur d'anciens locaux sur 7 et un M2L),

• Un site au sein de jardins familiaux,

• Un site chez un particulier très ouvert à ses clients,

• Deux sites chez une habitrice en habitat social qui possède des carrés de jardin.

Recommandations éventuelles:

• Tenir informés les communes des projets mis en place sur leur territoire,

• Impliquer les bailleurs et les syndicats en amont,

• Avoir à minima 2 référents par site pour assurer la pérennité de l'action,

• Ne pas sous-estimer le temps à passer sur les sites, cette action demande une forte implication.

Pour assurer l'autonomie des sites, il est important de réfléchir à l'organisation de la filière de structurant en amont du projet pour les sites qui n'en disposent pas et d'accompagner les sites qui peuvent être autonomes pour revoir leur organisation et/ou leur contrat de prestations s'ils ont un prestataire pour l'entretien des espaces

verts.

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

[Découvrir](#)

Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.

