

Promouvoir les activités de la réparation et du réemploi : création d'un annuaire de la réparation et organisation d'une semaine de la réparation et du réemploi.

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

**Syndicat Mixte pour le Traitement des
Déchets Menagers et As**
2 Bis, Place Royale - Bp 547
Hotel de France
<http://www.smtm.info/>



AW
admin
ADEME
alexandre.bonne@alterway.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, , ARTISANAT, REEMPLOI, , PREVENTION DES DECHETS,
DECHET ENCOMBRANT,, EQUIPEMENTS ELECTRIQUES ET ELECTRONIQUES, INCINERATION

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Le réflexe premier du citoyen consommateur reste souvent de jeter un objet qui arrive en bout de course ou qui ne lui semble plus d'aucune utilité.

Indépendamment même des économies qu'il engendrent, la réparation, le don ou la revente constituent des formes non négligeables de prévention des déchets. Ils permettent également le développement d'emplois de proximité.

Pour des raisons diverses qui tiennent le plus souvent à des considérations psychologiques, voire à la méconnaissance de la qualité des services de proximité offerts, le recours au marché du réemploi reste encore assez faible, mais progressif.

À travers la mise en place d'une série d'actions visant à promouvoir le réemploi et la réparation, le SMTM entend encourager le développement d'un nouveau modèle, passant progressivement de l'univers du « tout jetable » à une société du durable et du réparable...

Le SMTM, à travers son Programme, s'attellera à créer et diffuser un annuaire de la réparation et du réemploi auprès des ménages, mais aussi des acteurs permettant de valoriser ces métiers et de développer une offre locale, permettant aussi de créer de l'emploi.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Objectifs qualitatifs :

- accroître la visibilité des actions de réparation,

- sensibiliser le citoyen avec les multiples dimensions du réemploi,

- encourager le recours au réemploi,

- développer un réseau de partenaires locaux en matière de réparation et de réemploi,

Objectifs quantitatifs :

- diffuser l'annuaire du réemploi et de la réparation,

- impliquer les artisans,

- obtenir une partie de la quantité d'embarcants collectés, utilisés ou recyclés (sur autre fiche colligée - > Expérimentation une filière de réemploi des embarcants de déchets en x)

Résultats quantitatifs:

- 701 artisans inscrits dans l'annuaire du département des Pyrénées Atlantiques,

- 76 « réparateurs » (artisans impliqués dans la semaine de réparation et réalisant des promotions pour leurs clients qui apportent un objet à réparer dans le cadre de cette semaine de sensibilisation)

Résultats qualitatifs :

- réalisation d'un annuaire de la réparation et du réemploi sous forme papier,

- réalisation d'un annuaire de la réparation en ligne, par la Chambre des Métiers,

MISE EN OEUVRE

Planning:

2012 (création du groupe de travail et lancement de la réflexion) :

- juin : recensement des acteurs locaux de la réparation,

- juillet à septembre : appel téléphonique de chaque artisan pour participer à la semaine de la réparation et figurer dans l'annuaire (réalisé par chaque collectivité concernée) ; 311 artisans contactés,

- septembre-octobre : création de l'annuaire par la Chambre des Métiers 64,

- octobre : envoi d'un courrier pour formaliser l'engagement des artisans volontaires comme réparateurs pendant la semaine d'animation,

- novembre : diffusion de l'annuaire et communication auprès du grand public (communiqué à tout le département et porté par le conseil général) ; réalisation de la semaine de la réparation.

- décembre : bilan, évaluation.

2013 : appel des artisans par la CMA pour actualiser le fichier.

2014 : création et mise en ligne du réseau régional de Terraces de la réparation.

Année principale de réalisation:

2011

Moyens humains :

- une charge de mission à la Chambre des métiers 64.

- les chargés de missions des syndicats de traitement des déchets.

- les techniciens ou les ambassadeurs du 11 des collectivités adhérentes du SMTD.

Moyens financiers :

- Création du site : Chambre des métiers Aquitaine.

- Réalisation de la communication : Conseil général des Pyrénées-Atlantiques.

Moyens techniques :

Mise en ligne sur internet

Partenaires mobilisés :

- Chambre des métiers et de l'artisanat 64.

- SMTD adhérents au SMTD.

- Conseil général.

- syndicats de traitement du département : B1, Ta, Gers, CC, Lescq et Orthez.

Bou Gers, B1

- acteurs du territoire et de la réparation

VALORISATION

Facteurs de réussite :

oui

Difficultés rencontrées :

- Action réalisée conjointement avec tous les autres syndicats de traitement du département (pour la population du département est couverte), le Conseil général et la Chambre des métiers de la région.

- Lors de la réalisation de la semaine de la réparation, la communication a été réalisée à l'échelle départementale. L'opération était menée à l'échelle régionale, mais, à l'époque, seul le département des Pyrénées-Atlantiques, a réussi à la concrétiser.

- Pour continuer son opération de promotion du réemploi et de la réparation, le SMTD a réalisé des brochures du réemploi d'après, en partenariat avec des artisans, des associations et des acteurs de l'économie sociale et solidaire (voir fiche optique 4).

Promouvoir le réemploi et la réparation : organisation d'une broche de réemploi et d'un module 10.

Recommandations éventuelles:

- Prévoir la mobilisation de moyens humains et du temps pour contacter tous les acteurs et artisans pour figurer dans l'annuaire. Les contacts par courrier ne donnent pas de retour.

- Impliquer les différentes parties prenantes.

- La communication est très importante pour mettre en avant les actions, informer les habitants de l'opération et leur donner envie d'y participer.



Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOÉ ®



[Découvrir](#)

Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.

