

Forum Parentalité Enfance

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Acteur virtuel pour saisie ADEME

20, avenue du Gresillé

LECOINTE

Stéphane

Bretagne

stephane.lecointe@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé EMPLOYE, , CONSOMMATEURS, TEXTILE,, ORDURES MENAGERES RESIDUELLES,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

KERVAL Centre Armor travail depuis 3 ans sur le thème des couches lavables. Nous rencontrons une centaine de familles chaque année pour présenter les couches lavables, 15 lots sont à leur disposition un mois avec des modèles différents.

En parallèle, nous formons les professionnels de la petite enfance du département des Côtes d'Armor soit près de 500 personnes chaque année (assistantes maternelles, CAP petite enfance, carrières sanitaires et sociales).

Chaque année nous proposons des animations en lien avec la Semaine Internationale de la Couche Lavable. Pour l'édition 2014 qui a eu lieu en fin avril - début mai, un Forum Parentalité Enfance a été proposé aux familles et professionnels. Cela a pu être possible en formant un groupe de travail avec des associations, professionnels de la petite enfance, institutions, ...

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Il est compliqué d'attirer les familles et professionnels sur des animations consacrée exclusivement aux couches lavables. Néanmoins, proposer une journée de rencontre avec des thématiques variées et originales en lien avec la famille et l'enfance permet de toucher plus de personnes.

Résultats quantitatifs:

Une centaine de personnes sont passées au Forum.

Il y avait 15 stands (portage, couches lavables, cosmétiques maison, mode de garde, massage,

préparation à la naissance, communication douce, allaitement, alimentation bio...).

Les dépenses étaient minimales:

-location de salle: 60 €

-location d'un camion pour apporter le matériel: 90 €

-communication par affichettes: 30 €

-signalétique: 120 € (qui sera utilisée d'une année sur l'autre)

les entrées et les stands étaient gratuits.

Kerval a pris à sa charge des frais.

Résultats qualitatifs :

Chaque visiteur a été content et intéressé par le forum.

Les personnes tenant un stand sont motivées pour renouveler l'opération.

MISE EN OEUVRE

Planning:

février 2014: rencontre de travail pour définir le mode d'action à proposer lors de la SICL. Le choix du Forum a été fait.

mars 2014: réservation de la salle

ensuite tout c'est fait par téléphone et par mail.

4 mai 2014: FORUM

Année principale de réalisation:

2013

Moyens humains :

1 personne à temps plein pendant 10 jours

Moyens financiers :

budget de 500 € non utilisé dans sa totalité

Moyens techniques :

1 salle équipée en tables et chaises

location d'un camion

Partenaires mobilisés :

Mutualité Française

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Ce type d'évènement est très simple à réaliser. On gagne du temps d'une année sur l'autre car le listing des stands est déjà fait ainsi que le plan de communication.

Difficultés rencontrées :

travail en commun avec des acteurs très différents

Recommandations éventuelles:

essayer de s'associer à une manifestation déjà reconnue type bourse aux jouets, braderie pour enfants... surtout si vous proposez une bourse aux couches.



Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®



[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.

