



distribution de boîte à pizza sur le gaspillage alimentaire

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Communauté de Communes du Pays

Bigouden Sud

17, Rue Raymonde Folgoas Guillou Bp 82035

Cs 51008

www.cc-pays-bigouden-sud.fr

OPTIGEDE

Administrateur

ADEME

administrateur.optigede@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé CONSOMMATEURS, ORDURES MENAGERES RESIDUELLES, CENTRE DE TRI

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Campagne de communication sur les boîtes à pizza :

La CCPBS, a souhaité tester ce moyen de communication en offrant 13 500 boîtes à pizza [sur la thématique du verre](#) aux différents établissements vendant des pizzas à emporter.

L'objectif [était](#) d'augmenter le [geste](#) de tri des emballages en verre, [en particulier sur les pots et bocaux souvent oubliés](#). La distribution a été réalisée début juillet et mi-septembre 2013.

Le bilan est très positif. Les pizzerias ont bien accueillie l'opération. [Elles](#) ont trouvé cette campagne très sympathique, [elle a](#) fait beaucoup parler lors des commandes de pizzas.

L'idée a été de renouveler cette action [sur la thématique du gaspillage alimentaire](#) pour une distribution durant la SERD 2014.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

- Réduction du gaspillage alimentaire

- Sensibilisation des pizzaiolos
- Former de nouveaux ambassadeurs prévention des déchets

Résultats quantitatifs:

- 13 500 boîtes distribués
- 20 pizzerias sensibilisés

Résultats qualitatifs :

Le bilan est très positif. Les pizzerias ont bien accueillie l'opération. Elles ont trouvé cette campagne très sympathique, elle a fait beaucoup parler lors des commandes de pizzas.

MISE EN OEUVRE

Planning:

Commandes de boîtes en septembre

livraison en novembre

distribution en une semaine en novembre

Année principale de réalisation:

2013

Moyens humains :

1 animatrice prévention des déchets

Moyens financiers :

Coût : 3 165€ HT/13 500 boîtes

Moyens techniques :

un grand espace de rangement et un gros véhicule pour la distribution

Partenaires mobilisés :

le SYMEED

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Ayant fait deux campagne sur deux thématique différentes, peux être le renouveler sur une autre thématique.

Difficultés rencontrées :

Nouveau support de communication

Recommandations éventuelles:

un bon recensement des distributeurs de pizzas

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.