
Spectacle & sensibilisation - Semaine Européenne de la Réduction des Déchets - Saint-Mandé

Compagnie Corossol

7, allée Vauban

92320 CHATILLON

[Voir le site internet](#)

Eliane Le Van Kiem

contact@compagniecorossol.com

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)

Auteur :



CONTEXTE

Cette action de sensibilisation a lieu à Saint-Mandé dans le cadre de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets qui a lieu du 17 au 25 Novembre 2012 et soutenue par l'ADEME.

<http://www.mairie-saint-mande.fr/>

La Cie Corossol, implantée dans la ville de Chatillon, propose deux spectacles de sensibilisation au tri des déchets : pour les établissements scolaires maternelles, "Le Petit Chaperon Rouge se met au Vert", et pour les établissements scolaires élémentaires "l'Odyssée Verte". Les spectacles sont en direction du public familial en général.

<http://www.compagniecorossol.com/>

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

L'objectif de cette action était de sensibiliser le jeune public au tri, à la réduction et au recyclage des déchets afin de créer en eux des habitudes durables et d'être un public relais auprès des familles.

Résultats quantitatifs

Environ 60 maternelles étaient présents le matin, et 60 primaires l'après-midi.

Résultats qualitatifs

Les enfants se sont montrés réceptifs et attentifs lors des présentations du Petit Chaperon Rouge se met au Vert et de l'Odyssée Verte.

A la suite des spectacles, les comédiens ont proposé un temps de parole pendant lequel les enfants ont posé des questions sur le thème du recyclage et en particulier sur le tri des déchets.

Les enfants étaient disponibles pour recevoir les conseils sur la prévention des déchets au quotidien.

MISE EN OEUVRE

Planning

Les comédiens ont fait une recherche documentée sur le sujet - 2 mois avant la représentation

Les comédiens ont fait une recherche sur le terrain à l'occasion de la création - 1 mois avant la représentation

Suite au retour des commanditaires et aux réactions des enfants, la Cie Corossol envisage de créer un livret pédagogique sur le thème de la réduction et la prévention des déchets : "Comment agir au quotidien et diffuser à son entourage ?".

Ce livret pédagogique devrait être disponible en amont des représentations pour les enseignants et le personnel encadrant environ 1 mois avant la représentation.

Moyens humains

La metteuse-en-scène des deux spectacles.

Un préposé à la captation des spectacles durant les répétitions

Les comédiens de la pièce "Le Petit Chaperon Rouge se met au Vert"

Les comédiens de la pièce "L'Odyssée Verte"

La médiatrice culturelle de la Cie Corossol.

Une juriste de la ville de St-Mandé

Le responsables des centres de loisirs de St Mandé

Et sur le terrain, l'encadrement des animateurs des centres de loisirs.

Moyens financiers

Le coût de ce type d'évènement s'élabore dans un partenariat entre la ville et la compagnie de théâtre en fonction de nos cahiers des charges respectifs.

Moyens techniques

Sonorisation et lumière.

Partenaires mobilisés

La Ville de Saint-Mandé et la Cie Corossol sont partenaires dans cette action.

A la date du 31 juillet 2011 a sollicité l'ADEME et le Conseil Régional afin d'être partenaires dans le Programme de Réduction des Déchets sur 5 ans.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Ce genre d'action peut se réitérer en milieu scolaire, en centres de loisirs et dans les théâtres.

Difficultés rencontrées

La Cie Corossol est spécialisée dans le clown et le burlesque.

Elle propose donc une approche ludique, non culpabilisante et animée des thèmes écologiques.

Pour le Petit Chaperon Rouge se met au Vert, la Cie Corossol part d'un conte traditionnel très connu à partir duquel elle décline une vision écologique. C'est un cadre rassurant, connu de l'enfant qui lui permet de s'ouvrir à

une autre vision écologique dans un style décalé et humoristique.

Dans l'Odyssée Verte, le thème de la gestion des déchets est abordé en lien avec l'histoire mythique de l'Odyssée. Ainsi le thème est soutenu par une histoire, des personnages et une intrigue forte, sollicitant l'imaginaire de l'enfant.

Recommandations éventuelles

Par expérience nous conseillons aux enseignants et aux responsables de centres de loisirs de faire un travail de sensibilisation en amont auprès des enfants. Cette initiative permet une meilleure appréhension de nos spectacles par le jeune public et ouvre par la suite une discussion plus cadrée sur le thème du recyclage.

Mots clés

JEUNESSE | CAMPAGNE D'INFORMATION

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Administrateur OPTIGEDE

administrateur.optigede@ademe.fr

Direction régionale toutes les régions