Programme de sensibilisation Scolaires / Grand public / Agents

Communauté de Communes de la Vallée de Kaysersberg

Auteur :

31, Rue du Geisbourg
68240 Kaysersberg
Voir le site internet
Olivier Moreuil
m.rajoelison@cc-kaysersberg.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Dans la Communauté de Communes de la Vallée de Kaysersberg (CCVK), le financement du service publique des déchets était fondé sur la Redevance Incitative (RI) au volume jusqu'en 2009.

En 2010, elle est passée à la RI à la levée + sacs pré-payés.

Un PLP a été signé en 2010.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Sensibiliser les publics suivants à la prévention des déchets :

- Scolaires (écoles, collèges)

- Grand public

- Formation des agents d'entretien des Espaces verts

Résultats quantitatifs

En 2013 :

pour les écoles : 221 élèves répartis dans 13 classes ont suivi un cycle d'animations sur le thème : "Compost & Jardin"

pour le Grand public : 246 participants ont suivi les ateliers proposés dans le cadre du programme Grand public 2013

En 2014 :

pour les écoles : 124 élèves et 6 classes ont eu une animation sur le tri et la prévention des déchets

pour le Grand public : 10 animations et plus de 400 personnes sensibilisées

pour les agents Espaces verts : 22 agents et élus participant à une journée de formation sur l'autogestion des déchets verts.

Résultats qualitatifs

cc

MISE EN OEUVRE

Planning

Pour le programme scolaire :

Rencontre de la direction du CPIE et élaboration d'un programme

Envoi de courriers auprès des directeurs d'écoles pour présenter le projet

Rencontre/contact téléphonique pour planifier les interventions en lien avec les enseignants

Interventions dans les classes par les animateurs du CPIE

Bilan des animations en fin d'année et point sur les projets à venir.

Pour le programme Grand public :

Rencontre avec la direction du CPIE

Relecture du bilan des animations précédentes et élaboration d'un programme

Réalisation d'une plaquette de présentation, impression et envoi des plaquettes (toutes boîtes-aux-lettres)

Suivi des animations et prise de photos pour illustrer les actions

Bilan en fin d'année et projections pour l'année suivante.

Pour les agents/élus Espaces verts :

Courrier d'invitation à assister à une formation, envoyé aux Mairies des communes adhérentes

Organisation avec le prestataire de la journée de formation (partie théorique, visite sur le terrain, échanges...)

Proposition d'un déjeuner commun pour prolonger les discussions

Moyens humains

Chargé(e) de mission PLP

CPIE Atout Hautes-Vosges

Secrétariat des Mairies pour la réservation des salles

Moyens financiers

cc

Partenaires mobilisés

FREDON-Alsace

CPIE des Hautes-Vosges

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Facilement reproductible.

Mots clés

RECYCLAGE DES DECHETS | PREVENTION DES DECHETS | SIGNALETIQUE | DECHETERIE | MENAGE | JEUNESSE | CAMPAGNE D'INFORMATION | EDUCATION ENVIRONNEMENTALE | PAPIER | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES

Dernière actualisation

Mars 2016
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Claude NICLOUX
claude.nicloux@ademe.fr
Direction régionale Grand Est