

Faciliter l'interconnaissance entre porteurs de projets de diminution du gaspillage alimentaire grâce à une place du marché en intelligence collective



Coop de France Alpes-Méditerranée



198 Chemin des Entrages
13300 Salon de Provence

[Voir le site internet](#)

Auteur :

Manon Pulliat
mpulliat@sud.lacoopagri.coop

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

illustration_action

Le réseau REGAL'im est le réseau régional pour éviter le gaspillage alimentaire en région Provence-Alpes Côte d'Azur. Il a été créé en octobre 2019 à l'initiative de la DRAAF, de l'ADEME et de la Région SUD.

Ses objectifs sont de :

- Réunir l'ensemble des acteurs engagés, du champ à l'assiette ;
- Partager et capitaliser les bonnes pratiques ;
- Coopérer et interagir pour coconstruire et pour créer des savoirs collectifs innovants ;
- Soutenir les porteurs de projets grâce au collectif.

Le REGAL'im est composé de **plus de 250 structures (collectivités, associations, entreprises...)** appartenant à tous les maillons de la chaîne alimentaire, engagés dans des actions de réduction des pertes et du gaspillage alimentaire, et volontaires pour coopérer, interagir et partager leurs retours d'expériences.

L'animation du réseau est assurée par la Coopération Agricole Sud et le Comité de pilotage regroupe l'ADEME, la DRAAF et la Région SUD.

Une fois par an, le REGAL'im organise un grand temps de rencontre et de travail entre tous les membres.

Cette journée a pour but de faire vivre un moment de réseau nourrissant, de créer de l'interconnaissance entre porteurs de projets, et de définir collectivement les axes de travail du réseau pour l'année à venir.

Le déroulé de la journée est pensé pour atteindre ces objectifs, en valorisant l'intelligence collective du groupe. Pour ce faire, l'animatrice du réseau est épaulée par deux facilitatrices professionnelles, pour penser le design de la journée en amont et en assurer la facilitation le jour J.

Le contenu des journées change à chaque édition, pour coller aux besoins du moment, mais un atelier particulièrement apprécié des acteurs revient chaque année : **la place du marché.**

Au vu du grand nombre de participants à ces journées (une soixantaine) et de leur souhait d'avoir une vue d'ensemble des projets en présence, ce format permet une présentation croisée d'un grand nombre d'acteurs et de projets, pour faciliter l'interconnaissance et les synergies entre membres du réseau.

Son principe est le suivant : certains participants se positionnent à travers la salle et affichent un poster de présentation préalablement réalisé, tandis que les autres participants déambulent et viennent à leur rencontre pour échanger sur leurs projets et actions en lien avec le gaspillage alimentaire. Au bout d'un moment, les rôles tournent. La taille des groupes, le nombre de rotations et le temps de l'atelier dépendent du nombre de participants.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Ce temps fort de la vie du réseau a pour objectifs de :

- Vivre un temps de réseau nourrissant,
- Permettre l'interconnaissance entre acteurs et entre projets,
- Partager des éléments-clé des actions de l'année précédente
- Coconstruire le plan d'actions du réseau pour l'année.

Plus spécifiquement, la Place du Marché vise à faciliter l'interconnaissance entre acteurs et entre projets, tout en permettant une ambiance d'émulation et d'échange.

Résultats quantitatifs

Lors de l'édition 2024 de la journée des acteurs du REGAL'im,

- 60 participants, acteurs de la diminution du gaspillage alimentaire en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, étaient présents et ont pris part à la Place du Marché.
- 40 posters ont été réalisés avec soin et présentés.

Résultats qualitatifs

Un questionnaire de satisfaction a été proposé à tous les participants à la fin de la journée et au cours des deux semaines qui ont suivi. Il a permis d'évaluer l'atteinte des objectifs.

- 85% des répondants ont déclaré être totalement satisfaits de cette journée, et 15% en étaient satisfaits (0% peu ou pas satisfaits).
- 67% des répondants ont déclaré que la Place du Marché était très réussie, 33% qu'elle était réussie (0% ont trouvé qu'elle avait peu ou pas d'intérêt).
- A la question « quels éléments de la journée avez-vous le plus aimé ? », plus de la moitié des participants ont cité la Place du Marché.
- 52% des répondants ont trouvé que l'objectif de « permettre l'interconnaissance entre acteurs et entre projets » a été tout à fait atteint, 45% qu'il était plutôt atteint, 3% plutôt pas atteint.

MISE EN OEUVRE

Description de l'action

Préparation

L'organisation de la journée annuelle des acteurs du réseau et de sa place du marché commence plusieurs mois en amont et nécessite plusieurs éléments-clé.

- L'évènement doit avoir lieu dans une salle de très grande taille permettant à une soixantaine de personnes d'évoluer librement sans se gêner, et sans que l'espace ne devienne trop bruyant avec une multitude de discussions en même temps. Les murs doivent supporter l'affichage de nombreuses affiches en même temps, avec une surface

disponible suffisante. Le lieu sélectionné pour la journée des acteurs de 2024 est la Halle de la Fruitière Numérique de Lourmarin, vaste salle semi-ouverte et lumineuse se prêtant parfaitement à cet exercice.

- Il est important de prévenir bien en avance les participants à la journée sur les modalités de la Place du Marché, pour qu'ils puissent s'y préparer. L'animatrice du REGAL'im demande à chaque acteur de préparer un poster pour présenter succinctement sa structure et ses actions de diminution du gaspillage alimentaire. Cela permet d'avoir une trame commune à toutes les présentations, tout en laissant de la place à la créativité et au détail pour celles et ceux qui le souhaitent. Les acteurs du réseau viennent avec leur poster le jour J.
- Quelques semaines en amont de l'évènement, le déroulé de la Place du Marché doit être précisé en fonction du nombre d'inscrits : en combien de groupes répartit-on les participants, combien de personnes présenteront en même temps, combien de temps durera chaque rotation.

```
[[{"fid":"37006","view_mode":"default","fields":{"format":"default","field_file_image_alt_text[und][0][value]":false,"field_file_image_title_text[und][0][value]":false},"type":"media","field_deltas":{"4":{"format":"default","field_file_image_alt_text[und][0][value]":false,"field_file_image_title_text[und][0][value]":false},"attributes":{"height":"300","width":"201","class":"media-element file-default","data-delta":"4"}}}]
```

Le déroulé de la place du marché le jour J

Au début de l'atelier, les participants sont répartis en plusieurs groupes (3 à 5, selon le nombre de personnes).

L'ordre de passage des groupes est précisé, ainsi que le temps de rotation, sur le format suivant :

- 20' : le groupe A présente, les groupes B et C déambulent.
- 20' : B présente, A et C déambulent,
- 20' : C présente, A et B déambulent.

Lors de la présentation, chaque porteur de projet affiche son poster sur un pan de mur, et reste fixe. Les autres participants viennent à leur rencontre pour échanger. Les déplacements des participants sont laissés libres, tout en les invitant à tourner et à passer voir tous ceux qui « exposent ». Au bout d'un moment, les rôles tournent, et un autre groupe se positionne à travers la salle, pour présenter leur structure et actions au reste du groupe.

```
[[{"fid":"37003","view_mode":"default","fields":{"format":"default","field_file_image_alt_text[und][0][value]":false,"field_file_image_title_text[und][0][value]":false},"type":"media","field_deltas":{"1":{"format":"default","field_file_image_alt_text[und][0][value]":false,"field_file_image_title_text[und][0][value]":false},"attributes":{"height":"157","width":"284","class":"media-element file-default","data-delta":"1"}}}] [{"fid":"37004","view_mode":"default","fields":{"format":"default","field_file_image_alt_text[und][0][value]":false,"field_file_image_title_text[und][0][value]":false},"type":"media","field_deltas":{"2":{"format":"default","field_file_image_alt_text[und][0][value]":false,"field_file_image_title_text[und][0][value]":false},"attributes":{"height":"270","width":"198","class":"media-element file-default","data-delta":"2"}}}] [{"fid":"37005","view_mode":"default","fields":{"format":"default","field_file_image_alt_text[und][0][value]":false,"field_file_image_title_text[und][0][value]":false},"type":"media","field_deltas":{"3":{"format":"default","field_file_image_alt_text[und][0][value]":false,"field_file_image_title_text[und][0][value]":false},"5":{"format":"default","field_file_image_alt_text[und][0][value]":false,"field_file_image_title_text[und][0][value]":false},"attributes":{"height":"269","width":"200","class":"media-element file-default","data-delta":"5"}}}]
```

Planning

Prise de contact avec les facilitateurs et premières réunions de travail : au moins 3 mois en amont.

Réservation de la salle : 2 à 3 mois en amont.

Invitation de tous les membres du réseau : au moins 2 mois en amont.

Elaboration de la trame des affiches, envoi à tous les acteurs du réseau pour préparation,

information sur l'atelier Place du Marché : 2 à 4 semaines en amont.

Relances avec appels individuels à chaque inscrit.e pour s'assurer que le poster a été réalisé : 7 à 15 jours en amont.

Jour J : déroulé de la place du marché ! Photographie de tous les posters.

1 à 3 semaines après l'évènement : rédaction d'un compte-rendu, compilation et travail des photographies des posters, envoi de toutes ces informations aux membres du réseau présents ainsi qu'aux absents, par mail et via publication sur la plateforme collaborative du réseau.

Moyens humains

Animatrice du réseau REGAL'im

2 facilitatrices

Moyens financiers

L'organisation et la tenue de cette journée en 2024 ont été rendues possibles grâce au soutien financier de la DRAAF et de la Région SUD à l'animation du réseau REGAL'im.

Moyens techniques

L'animatrice du réseau a été accompagnée par deux facilitatrices en intelligence collective, Patricia André et Christelle Dupont, pour la préparation de l'évènement et son animation le jour J.

Partenaires mobilisés

60 acteurs du REGAL'im présents.

Membres du COPIL du REGAL'im : ADEME, DRAAF, Région SUD.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

- Se faire accompagner par des professionnelles de la facilitation
- Un réseau engagé
- Des partenaires impliqués
- Des membres habitués à l'intelligence collective
- Un lieu porteur
- La mobilisation des acteurs en amont de la journée par des appels et échanges en direct est un vrai facteur de réussite, ainsi que leur demande de réalisation d'un poster quelques jours avant, gage d'implication dans la journée.

Difficultés rencontrées

Quelques acteurs qui se sont inscrits en dernière minute n'ont pas eu l'information concernant la Place du Marché. Certains ont préféré ne pas réaliser de poster et uniquement découvrir ceux des autres, d'autres en ont réalisé un rapidement sur place en arrivant.

Recommandations éventuelles

- Les appels à tous les acteurs sont un vrai facteur de réussite mais ils sont très chronophages : cette étape doit être anticipée et étalée sur les 2 semaines précédant l'évènement.
- La Place du Marché permet à un grand nombre de personnes d'échanger (environ les 2/3), mais pas tout le monde : cela peut engendrer des frustrations de la part des participants. Il est souhaitable de le préciser en amont, et de prévoir d'autres moments d'échanges dans la journée.
- Les participants sont libres d'aller voir les posters / porteurs de projets de leur choix. Les discussions sont souvent passionnantes, ce qui fait que des « grappes » ont tendance à

se former : il est bon d'inviter les acteurs à bouger, à découvrir d'autres projets.

Mots clés

GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Dernière actualisation

Juin 2024

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Emilie LE FUR

emilie.lefur@ademe.fr

Direction régionale Provence-
Alpes-Côte d'Azur