

L'Ecolabel européen : une certification qui renforce la transparence vis-à-vis des consommateurs

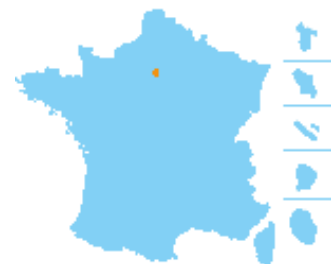
Love & Green



147 avenue Paul Doumer
92500 Rueil-Malmaison

[Voir le site internet](#)

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE



Créée en 2011, la société Love & Green conçoit, fabrique et commercialise une gamme de produits d'hygiène pour femmes (serviettes hygiéniques) et bébés (couches, lingettes, culottes d'apprentissage, toilette bébé) systématiquement hypoallergéniques et respectueuses de l'environnement.

Pour cela, les dirigeants ont décidé d'utiliser des matières naturelles alors que la majorité des couches classiques contient entre 70% et 85% de matières plastiques et pétrochimiques avec un contact peau 100% plastique. Un cahier des charges très strict a ainsi été imposé aux sous-traitants pour choisir des nouvelles matières premières et adapter leur process de fabrication.

C'est dans cette perspective qu'une démarche globale d'éco-responsabilité est engagée sur l'ensemble du catalogue. Cette démarche se traduit concrètement par la certification Ecocert de sa gamme de lingettes et produits de toilettes, et par l'obtention de l'Ecolabel européen pour sa gamme de couches.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

La certification Ecolabel européen des couches Love & Green répond à 3 grands objectifs :

- garantir aux client(e)s que les produits ont un impact réduit sur l'environnement et qu'ils répondent à des critères écologiques stricts ;
- se distinguer des produits traditionnels contenant massivement des substances chimiques ;
- inscrire un référentiel technique précis dans le cahier des charges suivi par les sous-traitants.

Résultats quantitatifs

0% de chlore, de colorants et de pétrolatum.

Résultats qualitatifs

« Nous faisons régulièrement des tests de toxicité sur nos couches pour lesquels nous testons plus de 250 substances. Les résultats sont mis en ligne sur notre site Internet et accessibles à tous les publics, car nous sommes convaincus que la transparence est absolument nécessaire pour informer et rassurer les consommateurs. L'obtention de l'Ecolabel européen renforce cette transparence, car elle est découragée par un acteur extérieur à l'entreprise qui a contrôlé de manière objective notre engagement sanitaire et environnemental ».

MISE EN OEUVRE

Planning

- 2017 : diagnostic réalisé par l'équipe dirigeante de Love & Green en partenariat avec son usine de couches. Envoi d'un appel d'offres exigeant la certification Ecolabel Européen pour les couches Love & Green
- Eté 2017 – début 2018 : préparation du dossier de certification avec l'AFNOR pour les tailles de couches 1,2,5 et 6
- Mars 2018 : mise en conformité avec l'Ecolabel Européen et sélection d'une nouvelle usine pour les tailles 3,4 et 4+ ayant déjà obtenu l'Ecolabel Européen pour ses produits
- Avril 2018: obtention de l'Ecolabel Européen après un audit de certification réalisé par AFNOR Certification

Moyens humains

- La volonté de l'équipe dirigeante
- L'implication de l'équipe achats / supply qui a piloté le projet
- L'implication et la motivation de l'usine qui a pleinement collaboré au process

Moyens financiers

- Test d'efficacité en laboratoire indépendant : 1 000 €
- Test d'usage : 3 600 €

Frais AFNOR :

- 800 € HT la 1^{ère} année
- 800 € HT l'année suivante
- 4 225 € HT pour les audits

Moyens techniques

Eco-conception et achats responsables

- Remplacement du traditionnel film plastique en contact avec la peau par un film à base d'amidon de maïs et de canne à sucre
- Abandon du chlore, des colorants, du petrolatum, de la paraffine et de lotions chimiques
- Cellulose naturelle certifiée FSC provenant de forêts générées de façon responsable
- Cellulose naturelle certifiée TCF non blanchie au chlore
- Enveloppe externe à base d'amidon végétal

Partenaires mobilisés

- ADEME
- AFNOR

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

La préparation du dossier Ecolabel a permis à l'entreprise d'accéder à une information beaucoup plus précise et fournie sur ses matières premières, sur les engagements de ses fournisseurs et les tests réalisés. Elle a également poussé à réaliser des tests consommateurs qui n'avaient jamais été faits, ce qui a permis de valider la qualité des produits (test d'usage notamment).

Difficultés rencontrées

L'accès aux fabricants de matières premières n'est pas toujours évident lorsque la production est assurée par un sous-traitant.

Les tests consommateurs sont très exigeants, longs et coûteux.

Recommandations éventuelles

« L'obtention de l'Ecolabel Européen est un élément qui répond aux attentes des consommateurs et qui les rassure. Il garantit notre engagement environnemental et souligne aussi notre volonté de transparence. C'est pourquoi il me semble particulièrement important de le mettre en avant, que ce soit sur le packaging des produits, dans nos supports de communication vis-à-vis des clients et des distributeurs, sans oublier notre communication interne ».

Céline Augusto, PDG de Love & Green

Mots clés

ECOCONCEPTION | CONSOMMATEURS | MENAGE | CONSOMMATION DURABLE

Dernière actualisation

Mars 2021

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

celine.scheuer

celine.scheuer@ademe.fr

Direction régionale toutes les régions