Opération foyers témoins Zéro déchet

Sictom de la Zone Sous Vosgienne

40 B Avenue Jean Moulin
90110 ROUGEMONT-LE-CHATEAU

Voir le site internet

Auteur : Angélique Simart
asimart.sictom@orange.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

illustration_action

Dans le cadre de son programme d'actions "Zéro Déchet Zéro Gaspillage", Le SICTOM de la Zone Sous-Vosgienne a lancé une opération foyers témoins zéro déchet d'avril à novembre 2018, en partenariat avec Céline Portal, spécialiste en éco-consommation. L'objectif était de démontrer qu'avec quelques gestes simples appliqués dans son quotidien, il est possible de consommer autrement, faire des économies et ainsi réduire ses déchets de manière significative.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Faire des familles inscrites des ambassadeurs de la réduction des déchets
- Communiquer sur la réduction des déchets

Résultats quantitatifs

- 22 familles participantes
- Baisse de 38 % des ordures ménagères
- Baisse de 25 % des emballages recyclables
- Baisse de 40 % du verre
- Soit une baisse au global de 35 % des ordures ménagères et assimilés
- 9 articles dans les journaux et 3 interviews dans une radio locale

Résultats qualitatifs

- 17 familles sur les 22 inscrites mobilisées tout au long de l'opération
- Les thématiques abordées lors de cette opération étaient pertinentes pour 90% des participants
- Approche très ouverte lors de l'animation des ateliers sans message sous-jacent de culpabilisation

MISE EN OEUVRE

Description de l'action

Pendant 6 mois, les familles inscrites à l'opération ont pesé: les ordures ménagères, les recyclables et le verre.

Le 1 er mois, aucun changement n'a été réalisé dans leurs habitudes de vie, les mois suivants, elles ont mis en pratique des gestes simples grâce à du matériel offert par le SICTOM et grâce au coaching effectué par Céline Portal à travers des ateliers, des réunions et des visites de sites. Aucune pesée n'a été effectuée en juillet/août.

Planning

- Janvier à mars: campagne de communication
- Avril: lancement de l'opération avec remise du kit de démarrage
- Mai: ateliers "gestes et bonnes pratiques de tous les jours" et "faire ses produits ménagers soi-même"
- Juin: visite de l'usine d'incinération
- Septembre: atelier "produis cosmétiques" + enquête de satisfaction auprès des familles avec restitution lors d'une réunion bilan couplée avec un atelier fabrication de savons + visite du centre de tri
- Octobre: atelier "faire ses courses sans emballages" + mise en pratique sur le marché de Masevaux
- Novembre: réunion bilan avec buffet zéro déchet

Moyens humains

- chargée de mission ZDZG
- L'animatrice Céline Portal

Moyens financiers

- achat de matériels (composteurs, pesons...)+ cadeaux: 2400 Euros
- prestation Céline Portal: 3650 Euros
- temps conviviaux: 500 Euros

Moyens techniques

- 15 pesons prêtés par le SYBERT et le Conseil Départemental de la Côte D'Or, les 7 autres ont été fournis par le SICTOM
- Kit de démarrage comprenant des gourdes, lingettes lavables, composteurs, lombricomposteurs, sacs de tri, stop pub et documentation
- Matériel et produits utilisés pendant les animations fournis par Céline Portal
- Mise en place d'un forum d'échanges
- Salles prêtées par une mairie et une communauté de communes
- Bons cadeaux offerts aux familles à l'issue de l'opération valables dans les magasins bio SATORIZ

Partenaires mobilisés

- COVED pour la visite du centre de tri
- SERTRID pour la visite de l'usine d'incinération
- Céline Portal pour l'animation des ateliers
- une journaliste qui a suivi l'opération du début à la fin

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

- avoir un discours non culpabilisateur
- simplifier au maximum la transmisson des pesées

Difficultés rencontrées

- relances multiples auprès des familles en chaque fin de mois pour avoir le résultat de leurs pesées
- le forum n'a pas été exploité par les familles

Recommandations éventuelles

- multiplier les temps conviviaux qui permettent aux familles d'échanger sur leurs pratiques respectives
- être accompagné par un animateur/ structure avec des connaissances très pointues notamment en chimie (indispensables pour l'atelier savon, produits cosmétiques et produits ménagers)
- ne pas faire de coupure au niveau des pesées en juillet/août car les familles on du mal à les reprendre en septembre

---

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | CENTRE DE TRI | CONTENEUR | MENAGE | OPERATION PILOTE | BIODECHET | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES

Dernière actualisation

Février 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Prisca VAN PAASSEN

prisca.vanpaassen@ademe.fr

Direction régionale Bourgogne-Franche-Comté