

---

## Marchés publics et consommables

---

### Département de l'Essonne



Hôtel du département  
Boulevard de France  
91012 vry

[Voir le site internet](#)

Laura Pisani  
[lpisani@cd-essonne.fr](mailto:lpisani@cd-essonne.fr)

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)

Auteur :



---

## CONTEXTE

Le Conseil départemental a souhaité poursuivre la modernisation de sa commande publique, notamment par la mise en œuvre d'une véritable fonction « Achat » devant permettre de satisfaire les besoins des utilisateurs aux meilleures conditions de prix, de délais et de qualités, en contribuant à la maîtrise des deniers publics tout en prenant en compte les objectifs des politiques publiques (clauses sociales d'insertion, objectifs environnementaux, accès des PME à la commande publique...).

## OBJECTIFS ET RESULTATS

### Objectifs généraux

Le Conseil départemental a souhaité poursuivre la modernisation de sa commande publique, notamment par la mise en œuvre d'une véritable fonction « Achat » devant permettre de satisfaire les besoins des utilisateurs aux meilleures conditions de prix, de délais et de qualités, en contribuant à la maîtrise des deniers publics tout en prenant en compte les objectifs des politiques publiques (clauses sociales d'insertion, objectifs environnementaux, accès des PME à la commande publique...).

C'est dans ce contexte qu'a été créé, en juin 2014, le Service Pilotage de l'Achat (SPA), au sein de la Direction des Finances et de la Commande Publique, composé d'acheteurs et d'un coordonnateur « clauses sociales ». Ce service a ensuite été réorganisé en octobre 2016 afin notamment de porter la politique départementale de l'achat.

Celle-ci se décline autour de 4 axes :

- **Des achats innovants et responsables**
- **Un meilleur accès des TPE/PME à la commande publique**
- **Pour une performance économique des achats départementaux**
- **Sécurité et déontologie de l'acte d'achat**

### Résultats qualitatifs

Les actions suivantes ont déjà été réalisées à ce jour en 2018,

- Engager un partenariat avec l'UGAP dans la détection et la valorisation des innovations
- Élaborer un guide commun Département / Préfecture / UME à destination des acheteurs publics pour simplifier l'accès à la commande publique
- Généraliser le recours à la dématérialisation (Plateforme Maximilien) et aux Marchés Publics Simplifiés (MPS) pour tous les marchés à horizon 2018

## MISE EN OEUVRE

## Planning

Les actions suivantes ont été engagées :

- Développer les clauses d'insertion dans les marchés publics
- Intégrer dans les pratiques la logique de valorisation et de cycle de vie des produits (ex. : électroménager)
- Procéder à des achats éco-labellisés ou offrant d'autres garanties environnementales pour certains produits (ex. : enveloppes imprimées)
- Fixer dans les marchés du Département des conditions d'exécution écoresponsables (ex. : mobilier)
- Favoriser des achats en circuits courts : (ex. : denrées alimentaires)
- Développer le critère de coût global dans l'analyse des offres
- Mettre en place des bilans de marché avant échéance de leur reconduction : mis en place en 2017 pour les marchés >90 000 € puis déployé sur tous les marchés depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018
- Mettre en place une veille-fournisseurs impliquant leur référencement : mis en place progressivement durant l'année 2017

Pour l'année 2018 les projets sont les suivants :

- Élaboration d'un outil d'aide à la définition d'enjeux environnementaux selon le type et la nature des marchés
- Refonte de la nomenclature départementale FCS et définition d'une nomenclature Travaux

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

---

### Mots clés

ADMINISTRATION PUBLIQUE | CONSOMMATION DURABLE

### Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)  
sous la responsabilité de son auteur

### Contact ADEME

Grégory FAUVEAU  
[gregory.fauveau@ademe.fr](mailto:gregory.fauveau@ademe.fr)  
Direction régionale Ile-de-France