Les Foyers Z'héros Déchet

Sived Nouvelle Génération

174 Route de le Val
Cs 70325
83175 Brignoles

Voir le site internet

Auteur : Frédéric Faissolle
sived@sived83.com

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Dans le cadre du programme « Prév'Action », lauréat de l'appel à projet national « territoire zéro gaspillage, zéro déchet », le SIVED NG en partenariat avec l'association Ecoscience Provence, a initié l'opération « Foyers Z'héros Déchet ». La démarche zéro déchet implique de réduire ses déchets à la source en révisant sa façon de consommer (par exemple en préférant les produits peu ou pas emballés aux produits suremballés). Elle nécessite également de trier ses déchets correctement (emballages, papiers, verre, biodéchets...) dans le but de les valoriser. Ainsi, les ordures ménagères restantes non recyclables et/ou non valorisables ne représentent plus qu'une part infime des déchets.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

L'intérêt d'une telle démarche est multiple : réduire son empreinte sur l'environnement, économiser les ressources, donner une seconde vie aux produits, valoriser les matières recyclables, diminuer la pollution du sol, de l'eau, de l'air, améliorer le cadre et le mode de vie, réduire les coûts collectifs et individuels. En somme, c'est une manière d'agir en faveur de l'environnement à son échelle, d'améliorer ses habitudes d'achat et son bien-être.

Résultats quantitatifs

16 communes.
20 foyers participants à l'expérimentation.
20 kits « zéro déchet » distribués.
24 défis proposés.
5 flux de déchets à peser.
6 mois d'expérimentation.
6 ateliers thématiques.
1 visite des centres de tri et d'enfouissement.
6 articles de presse.
2 500 vues des vidéos postées sur Facebook.
50% de réduction des déchets pour 1 foyer sur 2, en moyenne.
24 kg d'ordures ménagères produites par habitant et par an.
10 fois moins que la moyenne des habitants du SIVED.

Résultats qualitatifs

Une grande majorité des foyers a exprimé sa satisfaction d'avoir participé au défi Foyers Z'héros Déchet. La participation moyenne est très bonne, les foyers se sont investis et certains regrettent même « qu'il n'y ait pas eu plus d'ateliers ». D'autres ont trouvé l'aventure « trop courte » tout en avouant qu'un « long chemin reste à parcourir dans le monde du zéro déchet ». L'opération a tout de même permis aux foyers de « peaufiner leur tri et d'apprendre diverses astuces », ils vont ainsi « continuer à leur rythme ». Un foyer a indiqué l'intérêt de « mener cette opération auprès de personnes qui ne se sentent pas concernées par le recyclage et l'écologie ». Enfin, les foyers témoignent en général d'une « excellente initiative, avec des coachs ainsi que d'autres foyers investis et super sympathiques ».

MISE EN OEUVRE

Planning

Février-mars : montage du projet.
Avril-mai : lancement de l'opération et communication.
Avril-mai-juin : diffusion, réception et sélection des dossiers d'inscription.
Juillet-août : préparation des ateliers, des visites et achat du matériel.
Septembre : soirée de lancement de l'opération.
Septembre à février : expérimentation (pesée des déchets) et ateliers.
Mars : bilan et valorisation de l'expérience.

Moyens humains

5 chargées de mission pour la mise en place de l'opération et le suivi des foyers.
1 animatrice pour l'atelier de fabrication des produits cosmétiques.
1 reporter pour la couverture vidéo de l'opération.

Moyens financiers

Le budget global de l'opération est de 6 000€ répartis comme suit :

810€ pour les kits de démarrage zéro déchet,
310€ pour les soirées de lancement et de clôture,
940€ pour la matinée de sensibilisation (visites des centres de tri et d'enfouissement et repas au restaurant),
440€ pour l'animation de l'atelier fabrication de produits cosmétiques,
480€ pour les lots de remerciements (bons d'achats auprès des Commerces Engagés),
3 000€ pour le temps de travail des chargées de missions (planification de l'opération, organisation et animation des ateliers et visites).

Moyens techniques

20 kits zéro déchet.
1 convention de participation.
1 guide zéro déchet par foyer.
1 bus pour la visite.
1 salle pour les ateliers.
1 salle pour les soirées de lancement et de clôture.
Outils, ingrédients et supports d'animations divers et variés.

Partenaires mobilisés

Ecoscience Provence
Un pavé dans la colline
La Chouette Liberté

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | MENAGE | CONSOMMATION DURABLE | OPERATION PILOTE | EMBALLAGE | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES

Dernière actualisation

Contact ADEME

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Bernard VIGNE

bernard.vigne@ademe.fr

Direction régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur