

Les Bio-seaux

Communauté de Communes des Coëvrons

Espace des Coevrons, 2 Rue Rvadepiéd

BP 0130

53600 Evron

[Voir le site internet](#)

Julie Besson

jbesson@coevrons.fr

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



Auteur :

CONTEXTE



La Communauté de Communes des Coëvrons a décidé de relancer la distribution des composteurs en démarrant une campagne de distribution gratuite de bio-seaux à tous les habitants du territoire (36 communes, environ 14 000 foyers).

Les usagers ont été informés de la mise à disposition des bio-seaux par le biais d'un guide du tri (envoyé par voie postale à chaque foyer). Dans celui-ci était encarté un coupon de réservation. Les bio-seaux étaient à récupérer dans les mairies en échange du coupon réponse. En plus du guide du tri, l'information a été publiée dans la presse, sur le site internet (sur les réseaux sociaux : Facebook et Twitter) ainsi que dans le bulletin communautaire.

Les bio-seaux étaient accompagnés d'un guide du compostage et d'un sac de pré-collecte.

En parallèle à cette distribution, nous avons réalisé des animations auprès du grand public : jardiner au naturel afin de sensibiliser au mieux les usagers au compostage.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Encourager le plus grand nombre d'usagers à traiter eux-mêmes leurs déchets de cuisine.

Réduire la partie fermentescible des ordures ménagères en proposant aux habitants un outil et une démarche éco-citoyenne.

Équiper 25% des foyers en bio-seaux.

Connaître le pourcentage de la population pratiquant le compostage en tas et/ou disposant de poules

Diminuer le coût de traitement des ordures ménagères.

Résultats quantitatifs

Distribution de 276 bio-seaux

Estimation de diminution des tonnages de 14 407 Tonnes (52.2 tonnes par foyer)

Résultats qualitatifs

De bons échanges avec les usagers.

Une communication opérationnelle avec les mairies du territoire

MISE EN OEUVRE

Planning

Réalisation du guide du tri : février

Réalisation du guide du compostage : février

Réunion avec les secrétaires de mairie : mars

Envoi du guide du tri via le bulletin communautaire: mai

Communication sur le site internet, les réseaux sociaux (Facebook et Twitter) et dans la presse (à faire régulièrement) : mai

Préparation et distribution des bio-seaux : mai

Approvisionnement des mairies : juillet et tout au long de l'action.

Moyens humains

L'animatrice prévention déchets de la Communauté de Communes pour la mise en place et le suivi de l'action.

Le Service Communication pour la conception et la diffusion des supports de communication.

Les secrétaires de mairie pour la distribution.

Moyens financiers

Budget de 13 100 €

Création et impression des guides du tri : 4 600 €

Création et impression des guides du compostage : 300 €

Achat des bio-seaux : 8 143 €

Moyens techniques

Des bio-seaux

Des autocollants avec les consignes,

Les guides du compostage

Les sacs de pré-collecte

Les guides du tri

Un espace de stockage (dans un local technique) en attente de la distribution dans les mairies.

Un véhicule pour la distribution.

Partenaires mobilisés

L'animateur prévention déchets pour la "formation" aux secrétaires de mairie et le suivi de l'action.

Le service Communication de la collectivité pour la création des guides du tri et compostage ainsi que la création d'une partie "bio-seaux" sur le site internet.

Les secrétaires de mairie pour la distribution.

Le fournisseur des bio-seaux, sacs de pré-collecte et imprimeur du guide du tri.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Cette action est facilement réalisable pour les territoires ruraux.

Recommandations éventuelles

Renouveler régulièrement le stock de bio-seaux dans les mairies afin d'éviter toute "pénurie".

Faire durer cette action dans le temps en ayant toujours un stock en mairie.

Bien former les secrétaires de mairie afin qu'elles puissent renseigner correctement les usagers.

Réaliser une réunion avec l'ensemble des secrétaires de mairie pour faciliter la distribution. Cela rendra l'action moins chronophage.

Mots clés

RECYCLAGE DES DECHETS | CONTENEUR | SIGNALÉTIQUE | MENAGE | INVESTISSEMENT | CAMPAGNE D'INFORMATION | BIODECHET

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Gaëtane GERGAUD

gaetane.gergaud@ademe.fr

Direction régionale Pays de la Loire