

---

## Réduction du papier au bureau : Mettons-nous à la page !

---

### Trifyl

Les Courtials - Route de Sieurac

81300 Labessière-Candeil

[Voir le site internet](#)

Auteur :

Christelle Verdier

[christelle.verdier@trifyl.fr](mailto:christelle.verdier@trifyl.fr)

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



---

### CONTEXTE

Le déchet papier ne cesse d'augmenter !

À la maison comme au bureau, chacun d'entre nous produit annuellement plus de 60 kg de matières papetières.

Afin d'identifier les pratiques de chacun

### OBJECTIFS ET RESULTATS

#### Objectifs généraux

- réduire la production des déchets en papier
- développer/amener une prise de conscience de l'importance de réduire nos impressions papier
- réduire l'impact des impressions que l'on ne peut pas éviter

#### Résultats quantitatifs

L'ensemble du personnel présent au siège de Trifyl, soit 59 agents !

Chaque personne sensibilisée devait choisir un autocollant (parmi 4 différents) matérialisant son engagement

Deux pesées ont été réalisées :

- une durant la semaine qui précédait la campagne
- une durant la semaine qui suivait la campagne

Ces pesées n'ont pas permis d'identifier un impact significatif sur le poids de papier jeté.

Le fait d'avoir associé le service informatique à cette action a permis d'identifier la mise en place prochaine d'un système informatique de

## Résultats qualitatifs

Chaque rencontre individuelle a fait l'objet d'un sondage des pratiques individuelles en matière d'impression.

La discussion permettait

## MISE EN OEUVRE

### Planning

Août 2016

Création du concept (identification d'une action d'éco exemplarité à Trifyl)

Septembre 2016

Conception de la campagne (messages, visuels, supports, organisation) et fabrication des outils

1ère campagne de pesée du papier jeté

Octobre 2016

Mise en place de la campagne

...

### Moyens humains

L'animateur du PLP, la chargée de communication, la chef du service Communication, le service informatique et la personne en charge des achats ont oeuvré à la réalisation de cette action.

### Moyens techniques

- Quatre séries de 3 affiches grand format (120x176cm) installées dans les différents couloirs des bâtiments du siège de Trifyl

- Trois séries de 3 affiches format A3 installées à côté de chaque copieur/imprimante

- Trois séries de 10 autocollants de sols (60x60cm) ont été positionnées dans l'environnement proche des copieurs

- Trois séries de 50 autocollants (60x60cm) ont été réalisées pour la personnalisation de chaque poste de travail. Matérialisant ainsi l'engagement de chacun.

- 3 mails d'information (un par semaine d'exposition) ont été envoyés à chacun pour une diffusion "multi-supports" des messages.

- Un formulaire a été signé par chaque personne rencontrée, confirmant ainsi l'engagement pris.

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

---

## Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | EMPLOYE | ADMINISTRATION PUBLIQUE | CONSOMMATION DURABLE | PAPIER

## Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)

sous la responsabilité de son auteur

## Contact ADEME

Marion FORGUE

[marion.forgue@ademe.fr](mailto:marion.forgue@ademe.fr)

Direction régionale Occitanie