

---

## Stop pub : des affiches personnalisées qui sensibilisent les habitants

---

### SMICTOM d'Ille et Rance

la Lande  
Bp 24  
35190 Tinténiac  
[Voir le site internet](#)

Auteur :

Mélanie Bougeard  
[ecocirculaire@smictom-tinteniac.fr](mailto:ecocirculaire@smictom-tinteniac.fr)

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



---

### CONTEXTE

Le SMICTOM d'Ille et Rance a réalisé une opération Boîtes à lettres témoins sur son territoire, il s'est avéré que les boîtes à lettres de certains centre ville pouvaient recevoir jusqu'à 47,2 kg de courriers non désirés en une année.

### OBJECTIFS ET RESULTATS

#### Objectifs généraux

L'objectif fixé lors du PLP est d'arriver à 25% de taux d'apposition de stop pub sur le territoire.

Pour ce faire, nous envoyons des stop pub à toutes les mairies et communautés de communes adhérentes au syndicat.

Dans le kit nouvel arrivant, un stop pub est proposé. Toutes les résidences secondaires (1700) ont reçu un courrier avec un stop pub en expliquant l'intérêt d'apposer un stop pub. Le SMICTOM communique régulièrement dans l'écho du tri et l'info Smictom réservé aux mairies.

Les données stop pub sont collectées auprès de notre partenaire la poste.

Un calcul est réalisé pour chaque commune pour estimer le tonnage de papier évité grâce à ces stop pub et l'équivalence en arbres "préservés", encourageant ainsi les habitants dans cet écogeste. Une affiche est donc réalisée à partir de ces données et envoyée à chaque mairie et communauté de communes avec leurs données respectives.

#### Résultats quantitatifs

Voici l'évolution du taux de stop pub apposé sur le territoire

2011 : 17 %

2012 : 21 %

2013 : 25 %

2014 : 27 %

2015: 28%

## Résultats qualitatifs

Les mairies sont désormais habituées à recevoir le taux de stop pub relatif à leur commune et l'attendent en chaque début d'année. Désormais, certaines communes communiquent d'elles-mêmes dans les bulletins municipaux sur le taux de stop pub en reprenant l'affiche envoyée par le SMICTOM.

## MISE EN OEUVRE

### Planning

deux fois par an nous recueillons les données stop pub de la poste et les analysons ( données de janvier et de juillet

### Moyens humains

1 agent chargé de prévention (4h)

### Moyens financiers

-

### Moyens techniques

un ordinateur

### Partenaires mobilisés

Le conseil départemental pour la fourniture de stop pub.

La poste pour les données

Les communautés de communes et les mairies pour afficher les affiches

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Facteurs de réussites

Cette action est parfaitement reproductible sur tous les territoires

### Difficultés rencontrées

affiches personnalisées par commune

---

### Mots clés

CENTRE DE TRI | MENAGE | STOP PUB | PAPIER

### Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)

sous la responsabilité de son auteur

### Contact ADEME

Admin SAPSI

[tma.drupal@ademe.fr](mailto:tma.drupal@ademe.fr)

Direction régionale toutes les régions