

---

## Opération "Foyers Témoins"

---

### Communauté de Communes de l'île d'Oleron

59, Route des Allées  
Bp 85  
17310 Saint-Pierre-d'Oleron

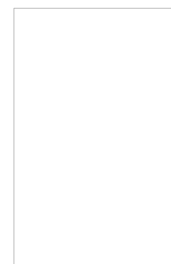
[Voir le site internet](#)

Marianne Girard

[service.dechets@cdc-oleron.fr](mailto:service.dechets@cdc-oleron.fr)

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)

Auteur :



---

## CONTEXTE

L'île d'Oleron est un territoire touristique (8 communes).

La Communauté de Communes est engagée depuis 2010 dans un PLPD.

Les premières actions de ce PLPD consistent à sensibiliser à la consommation responsable et au changement de comportement.

## OBJECTIFS ET RESULTATS

### Objectifs généraux

L'opération « Foyers témoins » a pour objectif d'informer des foyers et de les aider à communiquer et diffuser leurs bonnes idées de gestes de réduction des déchets.

L'opération « Foyers Témoins » permet, par les pesées, d'estimer le potentiel de réduction des déchets, d'identifier des acteurs et relais et enfin de tester, sur le « terrain », dans les magasins, des gestes de prévention.

### Résultats quantitatifs

14 foyers ont participé à l'opération

Le poids de déchets a, en moyenne, diminué de 34.3 kg/personne/an (17.1 kg OM + 4.9 kg Sélectif + 2.6 Kg Verre + 9.6 Kg JRM (+ 4.9 Kg compostables)).

42 kg de prospectus/foyer/an

### Résultats qualitatifs

Sensibilisation des foyers, amis, familles, voisins, commerçants, collègues...

## MISE EN OEUVRE

### Planning

Novembre 2011 : communication, appel aux candidats (presse, Internet...)

Fin Janvier 2012 : Réunion « Lancement de l'opération » avec les foyers témoins volontaires

Février 2012 : 4 semaines de pesées (sans changement) pour évaluer la nature et les quantités de déchets produits

Début Mars 2012 : Réunion « Des nouveaux gestes de prévention des déchets », les foyers ont choisi 2 ou 3 gestes de prévention parmi 10

Mars et Avril 2012 : 8 semaines de pesées (avec la mise en place de gestes de prévention) pour évaluer le potentiel de prévention des déchets

Fin Mars 2012 : Visite du centre de tri

Avril 2012 : Conception des vidéos (MO-TV) (téléchargeable sur le site de la Communauté de Communes)

Début Mai 2012 : Réunion « Retour, idées... »

Témoignages/Diffusion : article de presse, participation aux café/débat, vidéo, amis, famille...

## **Moyens humains**

L'opération a été menée par l'animatrice du PLPD (création des outils, communication et animation de réunion).

## **Moyens financiers**

Des crochets peseurs (59.5 euros HT/unité)

Les coûts d'impression des documents

Le transport vers le centre de tri

2 vidéos de 5min environ : 4 000 euros

## **Moyens techniques**

Les outils nécessaires pour l'animation des réunions :

- Ordinateur et vidéoprojecteur
- Lors de la 1ère réunion, de nombreux exemples de déchets posés sur les tables
- Lors de la 2ème réunion, de nombreux exemples d'objets réutilisables, rechargeables, lavables... pour éviter les déchets de la 1ère réunion

Les outils nécessaires pour les foyers participants sont :

- Une balance (crochet peseur)
- Un tableau détaillé de prise de note des poids, volumes, divers...
- De la documentation selon les gestes choisis, téléchargée sur Internet (« Le Grand Ménage » Les produits d'entretien Raffa ; « Mini guide des labels de la consommation responsable » ADEME et Mes courses pour la planète ; « Les chiffres de la consommation responsable » édition 2010 Mes courses pour la planète)
- Des sites Internet de référence ([www.reduisonsnosdechets.fr](http://www.reduisonsnosdechets.fr) ; [www.arecpc.com](http://www.arecpc.com) ; [www.eco-emballages.fr](http://www.eco-emballages.fr) ; [www.developpement-durable.gouv.fr](http://www.developpement-durable.gouv.fr))

## **Partenaires mobilisés**

Les foyers volontaires, le CPIE MO, le centre de tri ; les magasins, supermarchés, commerces... qui ont répondu favorablement aux foyers témoins.

## **VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE**

### **Facteurs de réussites**

Cette action est reproductible ; également avec les professionnels.

### **Recommandations éventuelles**

A la fin de l'opération, offrir un cadeau de remerciement aux foyers participants

Difficulté de mobilisation des foyers. Prévoir une communication importante pour inciter les foyers à participer. Les foyers participants sont généralement déjà sensibilisés ce qui peut limiter les résultats.

## Mots clés

CONTENEUR | CENTRE DE TRI | MENAGE | CONSOMMATEURS | CONSOMMATION DURABLE | ORDURES  
MENAGERES RESIDUELLES

## Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)

sous la responsabilité de son auteur

## Contact ADEME

Cécile FORGEOT

[cecile.forgeot@ademe.fr](mailto:cecile.forgeot@ademe.fr)

Direction régionale Nouvelle  
Aquitaine