outil pédagogique de prévention des déchets

Perpignan Méditerranée Communauté d'Agglomération

Auteur :

11 Boulevard Saint Assiscle
Bp 20641
66006 Perpignan
Voir le site internet
Claire Braschi
c.braschi@perpignan-mediterranee.org

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Perpignan Méditerranée Communauté d'Agglomération a mis en place, en juin 2014, un outil pédagogique destiné à sensibiliser les publics sur la prévention des déchets et le tri.

Il s'agit d'un chapiteau perforé de plusieurs cibles qui permet aux enfants et aux adultes d'apprendre en s'amusant. Le principe est simple : Le joueur, enfant ou adulte, doit envoyer le frisbee dans la cible correspondante. Les deux faces sont utilisées et comportent chacune un jeu différent.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Outil de soutien pédagogique et ludique pour les interventions des ambassadeurs auprès des campings, écoles, marchés évènementiels…

Permettre d'accroître la visibilité de l'intervention des ambassadeurs

Sensibilisation d'un large public sur la prévention et le tri des déchets

Participation active des publics présents

Concourir à l'atteinte des objectifs fixés annuellement par l'ADEME dans le cadre du programme.

Résultats quantitatifs

Cet outil a permis de Sensibiliser sur l'année 2014 :

2 800 enfants
1 200 adultes

Au cours de :

-12 animations de marché

22 animations de campings
14 animations scolaires
4 animations dans hôpitaux et maisons de retraite
8 animations en pieds d'immeubles
4 animations grandes et moyennes surfaces

Résultats qualitatifs

Cette nouvelle attraction tous publics renforce les messages diffusés tout au long de l'année par l'agglomération en matière de prévention et de tri des déchets et permet une identification immédiate de nos actions par le

public. De plus nous constatons un public plus important lors de nos animations. Par ailleurs les échanges avec les participants sont favorisés par le côté ludique de ce chapiteau.

MISE EN OEUVRE

Planning

2011 : Initiative du projet par le service des ambassadeurs du tri

2013 : consultation pour la réalisation du chapiteau et des visuels auprès d'entreprises spécialisées

2014 : livraison du chapiteau à la Direction Valorisation des Déchets. En juin première utilisation sur deux projets de classes.

Moyens humains

2 ambassadeurs et 1 animateur du PLP

La fabrication de l'outil pédagogique a été assurée par un prestataire privé spécialisé dans les structures gonflables.

Moyens financiers

Investissement : 4 391.72 € ttc

Coût de la tente : 3616.70 € ttc

Coût des frisbees : 531.02 ttc

Coût de la création d'images : 244 € ttc

Partenaires mobilisés

société de structure gonflable

société de graphisme

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

oui

Fort de cette expérience pouvoir développer d'autres outils pédagogiques et/ou ludiques venant appuyer et favoriser les interventions de nos ambassadeurs.

Difficultés rencontrées

Franc succès auprès du public.

Outil attractif et pédagogique ;

L'équipe des ambassadeurs est satisfaite du soutien pédagogique apporté par cet outil lors de leurs interventions

Meilleur visibilité et reconnaissance de PMCA lors des manifestations.

Demandes d'interventions croissantes.

Recommandations éventuelles

principal frein, les conditions climatiques pour l'implantation de la tente en extérieur (vent fort) .

Pour être utilisé le chapiteau doit se trouver à proximité d'une source électrique.

Comme tous les chapiteaux et tente bien sécher avant pliage et stockage

---

Mots clés

Dernière actualisation

Novembre 2015
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Pierre VIGNAUD
pierre.vignaud@ademe.fr
Direction régionale Occitanie