CENTRE DE RESSOURCES ECONOMIE CIRCULAIRE ET DECHETS

Label Garage propre pour le garage de la collectivité

Concarneau Cornouaille Agglomération

Auteur :

Parc d'activités de Colguen
1, rue Victor SCHOELCHER CS 50636
29186 Concarneau
Voir le site internet
Nathalie Berthelot
nathalie.berthelot@concarneaucornouaille.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

CCA a signé un Programme local de prévention en juillet 2011 en partenariat avec l'ADEME et s'engage, sur 5 ans à diminuer de 7% la production de déchets. Il s'agit donc de mettre en place des actions avec les différents partenaires du territoire.

En janvier 2012, Concarneau Cornouaille Agglomération et la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Bretagne (CRMA) ont signé une convention de partenariat pour le développement dans les entreprises artisanales de pratiques respectueuses de l'environnement. GARAGE PROPRE est une marque créée et gérée par la CRMA BRETAGNE dans le cadre de son programme ENVIR'A. Depuis 2012, la CRMA a décidé d'ouvrir la marque Garage Propre aux collectivités pour les garages communautaires.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Mettre en place une action éco-exemplaire dans le cadre du PLP

Réduire la nocivité des produits utilisés

Sensibiliser les agents des services de CCA

Communiquer sur les opérations sectorielles de la CRMA (relance de l'action en février 2013)

Résultats quantitatifs

Résultats quantitatifs attendus :

se servir de notre expérience pour inciter les garages à s'engager dans la démarche
augmentation du nombre de garage labellisés sur le territoire de CCA

Résultats qualitatifs

Résultats qualitatifs attendus :

reconnaissance des bonnes pratiques actuelles
pérenniser ces pratiques dans le temps via le renouvellement annuel du label

MISE EN OEUVRE

Planning

Identification des sites : Garage du centre technique communautaire nov 2013

Présentation en commission environnement (action validé en COPIL prévention pour l'année 3 du PLP) nov 2013
Diagnostic interne : identification des déchets qui doivent être collectés par une entreprise autorisée et pour lesquels il faut un justificatif janv 2014
Mise en place des procédures pour des ajustements nécessaires suite à la visite sur place d'un agent de la CRMA fev 2014
Montage du dossier de demande d'attribution de la marque Garage Propre mars 2014
Communication oct 2014

Moyens humains

Le responsable du garage

Le service prévention

Moyens techniques

Plan de communication pour promouvoir l'opération garage propre : article sur site internet, article dans le journal Passerelle, le tri marrant ....

Partenaires mobilisés

CRMA

VALCOR

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

oui

Difficultés rencontrées

Communiquer sur le label auprès des prestataires du service déchets (en cours)

Mots clés

RECYCLAGE DES DECHETS | EMPLOYE | DECHET DANGEREUX

Dernière actualisation

Août 2015
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Patrick EVEN
patrick.even@ademe.fr
Direction régionale Grand Est