Promotion de l'eau du robinet

Syndicat Intercommunal du Segreen pour le Traitement des Ord

Auteur :

Groupe Milon
4, Rue de la Roirie
49500 Segré
Voir le site internet
Céline Raffin
celine.raffin@sisto.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

La consommation de l'eau du robinet est parfois mal vue par les consommateurs (pollution éventuelle de l'eau, goût, …). Cependant, cela représente un budget non négligeable pour les foyers ainsi qu'une production importante de déchets (déchets de production, de transports, de distribution et de consommation – bouteilles d'eau).

En lien avec le SYMBOLIP (SYndicat Mixte du Bassin de l'Oudon pour la Lutte contre les Inondations et les Pollutions) et la CLE (Commission Locale de l'Eau), la promotion de l'eau du robinet est l'occasion de sensibiliser les consommateurs aux intérêts que cela représente :

- l'eau du robinet est 200 à 300 fois moins chère que l'eau en bouteille
- pas de production de bouteilles d'eau plastiques
- pas de pollution présente dans l'eau car eau traitée et contrôlée

et de proposer des astuces (tirer l'eau à l'avance pour faire évaporer le goût de chlore, …).

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Promouvoir la consommation de l'eau du robinet et l'utilisation de gourdes réutilisables

Réduire les quantités de bouteilles plastiques consommées/jetées

Résultats quantitatifs

En 2009 :

Forum des sciences au Lion d'Angers : sensibilisation au cycle de l'eau – 100 élèves touchés
Journée citoyenne à Segré : sensibilisation au cycle de l'eau – 100 élèves touchés

En 2012 :

Fête de la science à Segré : sensibilisation au cycle de l'eau – 90 élèves touchés

En 2013 :

Sources du goût à Candé : sensibilisation à la qualité de l’eau + bar à eau – 110 personnes

Résultats qualitatifs

A l'aveugle, les consommateurs ne reconnaissent pas l'eau du robinet. Il la trouve le plus souvent de meilleur goût que les autres eaux proposées.

MISE EN OEUVRE

Moyens humains

1 animateur prévention

1 animateur "eau"

Moyens financiers

/

Moyens techniques

Différentes eau (minérales, robinet, ...)

Nombreux verre (réutilisables!)

Un visuel pour rendre compte de la quantité de bouteille d'eau consommé par an pour 1 foyer (1 big bag rempli de 260 bouteilles d'eau)

Partenaires mobilisés

SYMBOLIP
CLE

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Oui

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | MENAGE | CONSOMMATION DURABLE | PLASTIQUE | EMBALLAGE

Dernière actualisation

Octobre 2019
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Gaëtane GERGAUD
gaetane.gergaud@ademe.fr
Direction régionale Pays de la Loire