

---

## Promotion eau robinet

---

### Sictoba

la Gare

7460 Beaulieu

[Voir le site internet](#)

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



---

## CONTEXTE

La carafe à l'effigie de l'Ô de l'Ardèche fête ses 3 ans !

Depuis 3 ans, les syndicats de traitement des déchets du sud Ardèche (SICTOBA et SIDOMSA) mènent une opération de promotion de l'eau du robinet en partenariat avec les syndicats d'adduction d'eau potable et les syndicats professionnels du tourisme.

## OBJECTIFS ET RESULTATS

### Objectifs généraux

Les deux premières carafes ont été réalisées en partenariat avec les 150 Mairies du SICTOBA et du SIDOMSA et la fédération des campings.

Pour la troisième carafe, l'opération a impliqué les deux syndicats de traitement, SICTOBA et SIDOMSA, et la fédération ardéchoise des Gîtes de France. Les carafes sont apparues comme le meilleur outil de sensibilisation à l'eau du robinet auprès des touristes de notre région. L'objectif d'un tel partenariat est de promouvoir et d'encourager les estivants à boire de l'eau du robinet et donc nécessairement de réduire le volume d'emballage plastique.

### Résultats quantitatifs

Plus de 4 000 carafes distribuées.

Plus de 200 partenaires publics et privés.

### Résultats qualitatifs

Ces carafes sont de véritables vecteurs de communication. Pour cette 3e édition, la carafe a été complètement repensée tant au niveau du format qu'au niveau du design (cf photo).

## MISE EN OEUVRE

### Planning

2012 : réalisation de carafes pour les événements organisés par les 150 Mairies.

2013 : réalisation de carafes avec et pour les campings.

2014 : réalisation de carafes avec et pour les Gîtes de France.

### Moyens humains

10% d'un ETP sur 4 mois par année (2012, 2013 et 2014).

### Moyens financiers

Pour ce qui est de la réalisation des carafes le SICTOBA a participé à hauteur de 7 000 €.

### Moyens techniques

Un prestataire situé à Bordeaux a réalisé le graphisme des 2 premières carafes et la fabrication des 3 carafes. Pour la troisième carafe nous avons travaillé avec un graphiste indépendant du fabricant.

### Partenaires mobilisés

Mairies, syndicats d'adduction d'eau potable et les syndicats professionnels du tourisme.

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Facteurs de réussites

Action facilement reproductible par la présence sur tout le territoire national de collectivités en charge des déchets et de l'adduction de l'eau potable et de syndicats privés du tourisme.

### Difficultés rencontrées

La troisième carafe est design et universelle car sans logo.

### Recommandations éventuelles

La réussite tient à la réalisation d'une belle carafe.

---

### Mots clés

CONSOMMATEURS | CONSOMMATION DURABLE | EMBALLAGE

### Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)

sous la responsabilité de son auteur

### Contact ADEME

Elsa THOMASSON

[elsa.thomasson@ademe.fr](mailto:elsa.thomasson@ademe.fr)

Direction régionale Auvergne-Rhône-Alpes