Opérations collecte DEEE auprès du jeune public

Saint-Brieuc Armor Agglomération

Auteur :

5, Rue du 71ème Ri
Cs54403
22044 Saint-Brieuc
Voir le site internet
Cloe Riou
criou@saintbrieuc-agglo.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Dans le cadre de sa politique en matière de collecte et de tri des déchets, Saint-Brieuc Agglomération organise chaque année des actions de sensibilisation. En 2014, ce sont les plus jeunes qui ont été sollicités. Deux nouvelles opérations ont été lancées pour la récupération des Déchets Electriques et Electroniques (DEEE). Il s'agissait de s'intégrer à des événements connus et déjà identifiés par les jeunes, et d'y intégrer une dimension environnementale à travers la thématique des DEEE.

Deux structures se sont ainsi manifestées :

La MJC Le Cercle pour le projet TABOU II, journée d'animation et de réflexion autour des pratiques numériques dans un collège
La SMAC La Citrouille dans le cadre du festival PLAYER GENERATION, qui réunit les arts du spectacle et les arts numériques.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Sensibiliser le public adolescent à la récupération des DEEE.

Résultats quantitatifs

Plus d'une tonne de DEEE collectée sur les deux opérations

600 collégiens sensibilisés pendant une semaine dont 15 participants à la collecte

Résultats qualitatifs

Retours positifs des bénévoles de l'association sur la présence du stand de sensibilisation sur le temps du midi.

Intérêt des parents qui souhaitent avoir des informations sur la filière Réparation/Réemploi des DEEE.

MISE EN OEUVRE

Planning

Deux structures ont été accompagnées :

Partenariat avec la MJC Le Cercle dans le cadre du projet TABOU II, journée d'animation et de réflexion autour des pratiques numériques. Un concours de collecte a été organisé auprès des collégiens de l'établissement accueillant

l'évènement. Durant une semaine, un stand d'information sur la collecte et le devenir des déchets électriques était à la disposition des élèves et de leurs familles. Cette opération a permis de sensibiliser 600 collégiens et de collecter près d'une 1T de DEEE.

Partenariat avec la SMAC La Citrouille dans le cadre du festival PLAYER GENERATION, qui réunit les arts du spectacle et les arts numériques. Le stand d'information, installé durant les 6 jours du festival, a permis de sensibiliser les adhérents, les membres des structures jeunesse du département ainsi que le grand public. Lors de la soirée de clôture du festival, les participants se présentant avec 1 DEEE bénéficiaient d'une entrée gratuite. Cette opération a permis de collecter près de 100 kg de DEEE.

Moyens humains

1 ambassadrice Prévention et Tri des déchets

Moyens financiers

Financement, par l'écoorganisme Ecosystèmes, des places de concert et des prix pour le concours

Moyens techniques

Mobilisation du prestataire pour livraison et récupération des racks de collecte
Stand avec kakémonos « DEEEglingués »

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Cette action est facilement reproductible.

Difficultés rencontrées

Sensibilisation du jeune public avec l'attrait du format « concours »
Présence des parents dans le groupe de travail, donc adaptabilité à leurs problématiques

Recommandations éventuelles

S'associer à un évènement existant pour réaliser un concours de collecte

---

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | JEUNESSE | EQUIPEMENTS ELECTRIQUES ET ELECTRONIQUES

Dernière actualisation

Octobre 2019
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Stéphane LECOINTE
stephane.lecointe@ademe.fr
Direction régionale Bretagne