

## Créer et animer un réseau de relais "Eco consommation"



### Smictom d'Alsace Centrale

2, Rue des Vosges  
Parc d'Activité Giesen  
67750 Scherwiller

[Voir le site internet](#)

Auteur :

Pascal Strievi

[pstrievi@smictom-alsacecentrale.fr](mailto:pstrievi@smictom-alsacecentrale.fr)

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



## CONTEXTE

Sur la thématique de l'éco-consommation, le SMICTOM d'Alsace Centrale propose depuis 2012 des formations pour des personnes relais.

Ces formations ont pour but de doter d'un savoir et d'un savoir faire des acteurs locaux qui pourront à leur tour diffuser ce savoir auprès de leurs publics.

Au travers de ces formations et rencontres, le SMICTOM anime un réseau d'acteurs du territoire.

## OBJECTIFS ET RESULTATS

### Objectifs généraux

- Informer et former les acteurs locaux sur différentes thématiques de l'éco-consommation et de la gestion des déchets (tri et prévention).
- Permettre une « massification » de la sensibilisation : élargissement du nombre de personnes qui sensibilisent localement et sous des angles différents
- Diffuser des savoirs et des savoir-faire permettant de faire évoluer les comportements dans le but de réaliser des économies et de réduire les impacts sur la santé et l'environnement

### Résultats quantitatifs

2012 : 1 formation 18 personnes 8 structures représentées

- « L'environnement intérieur, la fabrication de produits d'entretien, les alternatives et les intérêts économiques »
- visite des installations du SMICTOM 30 personnes

2013 : 3 formations 37 personnes – 17 structures représentées

- Pollutions intérieures et fabrication de produits ménagers (Module 1)
- Produits d'hygiène et alimentation (Module 2)
- Les écogestes au quotidien : formation au tri et à l'animation du Totem « Maison des écogestes » avec le PCET et Espace Infos Energie

2014 : 4 formations 35 personnes – 27 structures représentées

- Produits d'entretien ménagers (Module 1a)

- Ameublement, décoration et matériaux de construction (Module 1b)
- Hygiène et santé au naturel (Module 2a)
- Alimentation durable (Module 2b)

## Résultats qualitatifs

- Animation d'un réseau d'acteurs du territoire sur les thématiques d'éco consommation
- Demande de nouvelles formations de ce type (alimentation) et d'un approfondissement des modules proposés (pédagogie d'animation)
- Complémentarité des formatrices

## MISE EN OEUVRE

### Planning

#### Formations modules 1 et 2

- Mise à jour et adaptation des formations avec les formatrices - envoi des invitations
- Gestion des inscriptions
- Réalisation des formations, bilan et début de travail de construction des modules pour 2014

#### Formation à l'animation du Totem :

- Réunion avec demandeurs, choix d'une date (1,5 mois avant)
- Construction du support de formation
- Gestion des inscriptions
- Formation et bilan

#### Formations modules 1a, 1b, 2a et 2b

- Développement des modules
- Gestion des inscriptions
- Formation et bilan

### Moyens humains

#### Modules 1 et 2 : 9 jours

- Adaptation et création du contenu des modules : 3j
- Gestion des invitations et inscriptions : 2j
- Préparation et réalisation des formations : 3j
- Bilan : 1j

#### Formation Totem « Maison des écogestes » : 8jours

- Gestion des invitations et inscriptions : 1j
- Création du support d'animation : 2j
- Préparation et réalisation de la formation : 5j

#### Modules 1a, 1b, 2a et 2b : 11 jours

- Adaptation et création du contenu des modules : 3j
- Gestion des invitations et inscriptions : 2j
- Préparation et réalisation des formations : 5j

Bilan : 1j

### Moyens financiers

Environ 1 000 € par module

### Moyens techniques

- exposition sur les pollutions intérieures
- salle de réunion avec vidéoprojecteur
- matériel de cuisine
- supermarché pour la lecture des étiquettes
- outils pédagogiques des partenaires

### Partenaires mobilisés

Ecotidienne, Mutualité Française d'Alsace, Association Générale des Familles, Plan climat, espace info énergie d'Erstein, SDEA, Maison de la Nature, Objectif Climat, Nutrilibre

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Facteurs de réussites

Cette action est reproductible.

### Difficultés rencontrées

- Création d'un réseau d'acteurs locaux
- Partenariat avec des acteurs publics à compétences diverses

### Recommandations éventuelles

- Communiquer suffisamment tôt les dates de formation et les thématiques afin que les participants puissent planifier à l'avance.
- Proposer un accompagnement à l'issue des formations pour donner des outils d'animation pour diffuser les acquis
- Proposer des temps de rencontre (ex. visites de site, notamment du CSDND) pendant lesquels les personnes se retrouvent et peuvent partager leurs expériences

---

### Mots clés

ORGANISATION PROFESSIONNELLE | CONSOMMATION DURABLE

### Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)

sous la responsabilité de son auteur

### Contact ADEME

Pierre BOËDEC

[pierre-robert.boedec@ademe.fr](mailto:pierre-robert.boedec@ademe.fr)

Direction régionale Grand Est