CENTRE DE RESSOURCES ECONOMIE CIRCULAIRE ET DECHETS

Sensibilisation au jardinage au naturel et au compostage

Syndicat Mixte Ouest Cantal Environnment (SMOCE)

Auteur :

Village d'entreprises-Parc d'activités de Tronquières-14, a

15000 Aurillac

Voir le site internet

Yves Ekila

yves.ekila@smoce.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Depuis 2011, le SMOCE est engagé dans un programme local de prévention des déchets (PLP), dont l'objectif est de réduire de 7% en 5 ans la production des ordures ménagères et assimilées.

Le SMOCE,en partenariat avec une enseigne de jardinage, a animé en avril 2014 lors de la semaine du développement durable (SDD),un stand sur le compostage et le jardinage au naturel.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Sensibiliser le grand public au compostage et au jardinage au ntaurel

Résultats quantitatifs

- 3 animations ont été proposées
- Environ 20 personnes sensibilisées en contact directe par journée d'animation

Résultats qualitatifs

- Bonne couverture de l'action au niveau de la presse locale
- Le partenariat avec l'enseigne de jardinage a permis au SMOCE d'exposer des caisses présentant différents niveaux de maturation du compost.

MISE EN OEUVRE

Planning

- Février 2014 - Mars 2014 : préparation de l'action, rencontres avec les responsables du magasin partenaire
- Avril 2014: mise en place des animations sur 3 journées

Moyens humains

- 1 animateur déchets chargé du compostage
- 1 ambassadeur prévention des déchets
- Le chargé de mission prévention des déchets (animateur du PLP)
- Le chargé de communication du SMOCE
- Le personnel du magasin partenaire

Moyens financiers

- Acquisition de 3 caisses en bois pour l'exposition du compost: 24 euros
- Réalisation et impression de 3 affiches en PVC sur le compostage : 150 euros

Moyens techniques

- 3 caisses en bois pour l'exposition des différents degrés de maturation ducompost
- 3 affiches en PVC sur le compostage

Partenaires mobilisés

- Magasin Gamm'vert
- ADEME

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Action simple et facilement reproductible

Difficultés rencontrées

Action innovante permettant de mobiliser une enseigne spécialisée das le jardinage.

Recommandations éventuelles

Il est important d'adapter les animations en fonction du créneau horaire où il ya le plus de clients dans le magasin

---

Mots clés

RECYCLAGE DES DECHETS | CONTENEUR | ORGANISATION PROFESSIONNELLE | EMPLOYE | DECHETS VERTS | BIODECHET

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

admin AW
alexandre.bonne@smile.fr
Direction régionale toutes les régions