

---

## Sensibilisation à la prévention par le théâtre

---

### Communauté d'Agglomération de Plaine Commune

21, Rue Jules Rimet

93218 Saint-Denis

[Voir le site internet](#)

Flore Letournelle

[flore.letournelle@plainecommune.com.fr](mailto:flore.letournelle@plainecommune.com.fr)

Auteur :

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



---

### CONTEXTE

Le budget relatif à la collecte et à l'élimination des déchets pèse plus de 115 €/habitant par an sur le territoire de Plaine Commune. La production de déchets est d'environ 550 kg/habitant par an.

Dans le cadre de la sensibilisation des habitants de son territoire à la réduction de la production de déchets et à l'amélioration des performances de tri sélectif, Plaine Commune développe diverses actions de sensibilisation afin d'influencer notamment les pratiques de consommation. Un des axes de travail consiste à promouvoir la sensibilisation à l'éco citoyenneté sur la thématique des déchets par le théâtre.

Dans le cadre des événements grands publics (Fête de ville, fêtes de quartiers...). Plaine commune a mis en place un marché de prestation théâtre, afin de faire passer les message de la prévention avec une approche ludique.

L

### OBJECTIFS ET RESULTATS

#### Objectifs généraux

L'intervention des comédiens a pour but de :

- Sensibiliser et informer à la réduction des déchets : achats éco citoyens, éco consommation...
- Sensibiliser au tri des déchets : verre, emballages...
- Informer sur le compostage
- Informer sur les différents modes de gestion par Plaine Commune des déchets : déchèterie, encombrants, DEEE, toxiques, vêtements...
- Le prise en compte des déchets comme vecteur de lien social.

#### Résultats quantitatifs

Au cours de l'année 3, 46 interventions ont été réalisées.

### Résultats qualitatifs

- Les comédiens attirent tant les enfants que les adultes et réussissent à passer les messages de façon pédagogiques et ludiques
- Le public s'arrête plus facilement au stand
- Le public du stand n'est plus constitué seulement que par des personnes qui viennent se plaindre. Cela permet un échange plus « décontracté »; le message passe mieux

## MISE EN OEUVRE

### Planning

Première réunion de travail : présentation par le prestataire de ses diverses prestations. Présentation du programme d'actions et organisation de l'échéancier des diverses manifestations

Avril-mai-juin-juillet : actions de sensibilisation en lien avec les festivités des différentes villes de l'agglomération : information sur la gestion des déchets suivant leur nature, lien avec la pollution du cadre de vie liée à une mauvaise gestion des déchets

Fin juillet : bilan intermédiaire

Fin Octobre : bilan global

### Moyens humains

- un encadrant référent de plaine Commune
- une troupe de 3 à 4 comédiennes

### Moyens financiers

En moyenne il faut compter 1 500€ HT par prestation de 4h.

### Moyens techniques

Pas de moyens techniques c'est la compagnie qui fournis les décors et le matériel.

### Partenaires mobilisés

- Les villes
- les organisateurs des événements

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Facteurs de réussites

Cette action est reproductible.

### Difficultés rencontrées

C'est un moyen original de passer les message de la prévention.

### Recommandations éventuelles

La réunion de cadrage ainsi que la présence d'un référent de la collectivité durant les animations sont indispensables.

---

### Mots clés

CONTENEUR | MENAGE | JEUNESSE | LOMBRICOMPOSTAGE | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES | EMBALLAGE

## Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)

sous la responsabilité de son auteur

## Contact ADEME

Valérie JOUVIN

[mohamedou.ba@ademe.fr](mailto:mohamedou.ba@ademe.fr)

Direction régionale Ile-de-France