CENTRE DE RESSOURCES ECONOMIE CIRCULAIRE ET DECHETS

Constituer un réseau de guides composteurs

Syndicat Mixte pour le Traitement des Dechets Menagers et As

Auteur :

2 Bis, Place Royale - Bp 547
Hotel de France
64010 Pau
Voir le site internet
Sabrina Bacchin
s.bacchin@smtd.info

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Dans le cadre de son action d'envergure pour la promotion du compostage et pour offrir un service de proximité aux usagers, le SMTD s'est doté des services de guides composteurs qui lui permettent de démultiplier les vecteurs de communication en faveur de la pratique du compostage. Ils ont tous été formés par le maître composteur du SMTD qui a lui-même assisté aux formations de l'ADEME et a été formé au Comité Jean Pain en Belgique.

Les guides composteurs ont différents profils :

- les habitants bénévoles : ils donnent de leur temps libre pour essaimer les bonnes pratiques du compostage ; ce sont

- des habitants qui compostent depuis longtemps. Il répondent aux questions des usagers par téléphone, tiennent un stand sur le compostage, réalisent des visites de leurs jardins.
- des usagers qui font du lombricompostage depuis au moins 3 ans. Ils participent aux formations dispensées lors des remises des kits de lombricompostage, répondent aux questions des nouveaux pratiquants par téléphone et par mail.
- des référents des sites de compostage partagé qui sont en lien direct avec les utilisateurs des composteurs. Ils expliquent le fonctionnement des composteurs et organisent des moments conviviaux sur la thématique du compostage (fête des voisins, récolte du compost, repas pour l'innauguration des composteurs...)

- les éco-ambassadeurs des collectivités adhérentes au SMTD : Il sont salariés d'une collectivité et ont un rôle important dans la sensibilisation et la formation des usagers au compostage car ils sont quotidiennement au contact des usagers. Ils animent des stands dans des manifestations grand public, dispensent les formations compostage.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Objectifs qualitatifs :

- généraliser la pratique du compostage en accompagnant les habitants dans une démarche de proximité,
- faire connaître les différents dispositifs de compostage à destination des habitants proposés par le SMTD et ses collectivités adhérentes,
- regrouper un maximum de guides composteurs susceptibles de participer à divers projets et actions de sensibilisation.

Objectifs quantitatifs :

- former 40 guides sur le territoire du SMTD

Résultats quantitatifs

47 guides engagés depuis 2011 :

- 12 éco-ambassadeurs
- 6 guides composteurs bénévoles
- 6 guides lombricomposteurs bénévoles
- 23 référents en compostage en pied d'immeuble

qui ont formés et sensibilisés 1 424 personnes depuis 2011.

Résultats qualitatifs

- Les actions menées par les guides composteurs bénévoles permettent significativement le développement de lien social.

- Certains guides ont fait part de leur témoignage sur les supports de communication autour du compostage (livret, spot cinéma), ce qui amène une plus value de dimension humaine aux outils.

MISE EN OEUVRE

Planning

2011 :

- recrutement d'un maître composteur au sein du SMTD
- montage d'une formation spécifique à destination des guides
- 16 guides engagés

2012 :

8 nouveaux guides engagés

2013 :

15 nouveaux guides engagés

2014 :

8 nouveaux guides engagés

Moyens humains

- un responsable PLP
- un animateur PLP / maître composteur (temps de formation, réalisation de documents, prospection et rencontres)

Moyens financiers

Depuis 2011 et jusqu'en fin juillet 2014, cette action a coûté 4 850 €. Cela comprend :

- le salaire du maître composteur proratisé au temps passé pour cette action
- les kits pédagogiques fournis aux guides
- le petit matériel de jardinage
- une session de formation de rappel à destination des éco-ambassadeurs

Moyens techniques

- sites de démonstration où ont lieu les formations à destination des guides
- support technique complet reprenant les éléments de la formation et les coordonnées des partenaires opérationnels
- charte d'engagement signée par les guides
- kit d'animation (affiches, livret compostage, graines de tomates cerise à l'effigie du SMTD)
- petit matériel de jardinage si les guides n'en possèdent pas (griffe, pelle, gants)
- entrées offertes pour un salon autour de la thématique jardinage afin de les fidéliser
- newsletter en prévision
- annuaire des guides composteurs distribué lors des formations et publié sur le site internet du SMTD

Partenaires mobilisés

- les techniciens des collectivités adhérentes qui font appel à leurs réseaux pour trouver des éventuelles personnes intéressées pour devenir guides,
- les guides eux-mêmes.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Cette action est plutôt facile à mettre en place car elle ne demande pas trop d'investissement financier. En revanche, si elle est poussée, elle peut demander beaucoup de moyens humains de la part des collectivités (notamment au niveau de la prospection, du recensement des personnes et de la fidélisation).

Difficultés rencontrées

Chaque guide est différent et a une sensibilité différente, d'où l'originalité de l'action. Quand l'un trouve son intérêt pour l'aspect social, l'autre le trouvera dans l'aspect environnemental. De même, pour les périodes et durée d'investissement des guides.

Recommandations éventuelles

Les sollicitations ne doivent pas être trop fréquentes et ne doivent pas engager des frais aux guides. Les formations à destination des guides ne doivent pas dépasser une demi à une journée.

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | CONTENEUR | ORGANISATION PROFESSIONNELLE | MENAGE | LOMBRICOMPOSTAGE | DECHETS VERTS | BIODECHET

Dernière actualisation

Octobre 2019
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Antoine BONSCH
antoine.bonsch@ademe.fr
Direction régionale Nouvelle Aquitaine