





#### CENTRE DE RESSOURCES ECONOMIE CIRCULAIRE ET DECHETS

# **ENQUETE** sur les pratiques des habitants en matière de prévention des déchets

## Communaute de Communes Sèvre et Loire

1 Place Charles de Gaulle Espace Antoine Guilbaud

44330 Vallet

Voir le site internet

Astrid Dhooge

preventiondechets@vignoble-nantais.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE



#### CONTEXTE

Auteur:

Une enquête téléphonique a été menée sur le vignoble nantais en juin 2012, afin de connaître les habitudes et pratiques des habitants en matière de prévention des déchets, et de prioriser les actions à mettre en œuvre dans le cadre du PLPD.

Suite à cette enquête, nous souhaitons utiliser les résultats et communiquer auprès des élus (réunions d'information) et du grand public, par la presse et les journaux des collectivités. Il s'agira de donner les éléments essentiels de l'enquête, et de faire le lien avec les actions menées dans le cadre du PLPD.

# **OBJECTIFS ET RESULTATS**

# **Objectifs généraux**

Les résultats sont très intéressants et permettront aux élus de s'approprier le contexte de notre territoire en matière de prévention des déchets, et de faire le lien avec le programme d'actions. L'objectif est aussi de communiquer envers les habitants, afin de favoriser les changements de comportements.

#### Résultats quantitatifs

600 foyers audités

# Résultats qualitatifs

28 élus présents à lé réunion de présentation des résultats

## **MISE EN OEUVRE**

# **Planning**

HE I ADES	DATE DE REALISATION
Remise des offres de la consultation relative à l'enquête	3 mai 2012
Réalisation de l'enquête	Juin 2012
Analyse des résultats	Juillet 2012

Appropriation des résultats	
Organisation d'une réunion avec l'ADEME (Afnor) à destination des élus : résultats de l'enquête et sensibilisation prévention	8 Octobre 2012
Parution d'articles (presse et journaux des collectivités)	

## **Moyens humains**

27 heures de préparation

## **Moyens financiers**

Coûts de prestation : 17 084 euros

# **Moyens techniques**

Moyens techniques du prestataire de service.

#### Partenaires mobilisés

Entreprise d'enquête :ELS Concept ; L'AFNOR et les 4 communautés de communes du programme de prévention

## **VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE**

## Facteurs de réussites

Cett opération sera reconduite en 2015 pour évaluer l'évolution des habitudes sur le territoire.

#### Difficultés rencontrées

Les résultats de cette enquête sont très intéressants pour adapter nos actions et connaître les pratiques des habitants. Ils sont intéressants aussi pour sensibiliser le grand public.

# **Recommandations éventuelles**

Il est important de prendre le temps d'exploiter les résultats et de communiquer de manière ciblée selon les actions à mener.

## Mots clés

**MENAGE** 

#### **Dernière actualisation**

Mai 2014 Fiche réalisée sur le site <u>optigede.ademe.fr</u> sous la responsabilité de son auteur

## **Contact ADEME**

Marc JANIN
marc.janin@ademe.fr
Direction régionale Outre Mer