
Stop Pub

Sictoba

la Gare

7460 Beaulieu

[Voir le site internet](#)

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

Dans le cadre de son Programme Local de Prévention, le SICTOBA a inscrit une action promouvant la distribution d'autocollants "stop pub" et la réduction des imprimés publicitaires.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Augmenter le nombre d'autocollants "stop pub" apposés sur les boites à lettre.

Résultats quantitatifs

Année diagnostic 2010 : 1 500 autocollants de "stop pub" apposés (source la poste).

Année 2012 : 4 056 d'autocollants de "stop pub" apposées (source la poste).

Tonnage évité : 150 tonnes.

Résultats qualitatifs

Un geste de tri/prévention en appelle un autre.

MISE EN OEUVRE

Planning

2010 : demande à la poste le nombre d'autocollants "stop pub" apposés sur les boites à lettre.

2012 : diffusion d'autocollants "stop pub" encartés dans le journal du tri envoyé à l'ensemble des 13 000 foyers du territoire du SICTOBA.

2013 : demande à la poste le nombre d'autocollants "stop pub" apposés sur les boites à lettre.

Moyens humains

Frais de personnel : 1 290 € TTC.

Moyens financiers

Communication (création graphique, impression et diffusion) : 2 100 € TTC.

Moyens techniques

Aucun moyen technique spécifique.

Partenaires mobilisés

Les Mairies sont sollicitées pour mettre à disposition des autocollants "stop pub" au niveaux de leurs secrétariats.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

L'action est reproductible si la collectivité distribue à l'ensemble de ses foyers un journal.

Difficultés rencontrées

Encartage de l'autocollant "stop pub" dans le journal du tri du SICTOBA.

Recommandations éventuelles

Aucune recommandation éventuelle.

Mots clés

CENTRE DE TRI | MENAGE | STOP PUB | PAPIER

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

France-Noëlle LEFAUCHEUX

france-noelle.lefauchaux@ademe.fr

Direction régionale Auvergne-Rhône-Alpes