

---

## Vidéo "Les gestes éco'logiques"

---

### Sictom Nord Allier

Prends Y Garde

3230 Chézy

[Voir le site internet](#)

Camille Molinetti

[camille.molinetti@sictomnordallier.fr](mailto:camille.molinetti@sictomnordallier.fr)

Auteur :

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



---

## CONTEXTE

Dans le cadre de la SERD 2012, le SICTOM Nord Allier a choisi de communiquer sur des gestes "éco'logiques" via une vidéo ou comment présenter 4 gestes de prévention de manière simple et ludique au grand public. Cette vidéo de 3 minutes 30 environ a été diffusée pendant la SERD 2012 sur tous les écrans d'un multiplexe comprenant 9 salles.

## OBJECTIFS ET RESULTATS

### Objectifs généraux

Le ton de cette vidéo était décalé avec un consommateur lambda aidé d'une "super-héro" pour effectuer des gestes de prévention. Ces 4 gestes de prévention étaient faciles à mettre en place pour avoir un impact plus grand auprès des spectateurs : utilisation du STOP-PUB, consommation de l'eau du robinet, compostage et utilisation de sacs réutilisables.

### Résultats quantitatifs

L'utilisation des 9 salles du multiplexe "Cap Cinéma" à Moulins a permis de toucher 7000 spectateurs pendant cette semaine.

### Résultats qualitatifs

Globalement, bon retour des spectateurs.

## MISE EN OEUVRE

### Planning

Juin 2012 : Définition projet SERD et planification actions. Juillet / Août 2012 : Recherche partenaires et choix prestataires. Septembre 2012 : Brainstorming et élaboration du scénario + demande d'autorisation de filmer. Octobre 2012 : Réalisation. Novembre 2012 : Montage et diffusion.

### Moyens humains

Brainstorming et conception du scénario : Service Communication (6 personnes). Tournage : 2 acteurs (agents du SICTOM Nord Allier) + 1 photographe pour la vidéo (réalisation et montage).

### Moyens financiers

750 € : montage et réalisation (David POMMIER) + 500 € : diffusion multiplexe 9 salles (Cap Cinéma, Moulins)

### Moyens techniques

Prestataire pour la vidéo

## Partenaires mobilisés

Cap Cinéma (Moulins) : location des salles. Association Pénélope, atelier d'insertion pour la location de costume (Montluçon). Ville de Moulins, autorisation de filmer.

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Facteurs de réussites

Vidéo présente sur le site internet du SICTOM Nord Allier.

### Difficultés rencontrées

Support de diffusion original. Possibilité de toucher plusieurs générations (9 salles donc 9 public différents).

### Recommandations éventuelles

Penser aux autorisations de tourner. Penser aux contraintes de format de vidéo et de temps de diffusion (en accord avec le diffuseur).

---

## Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | MENAGE | CONSOMMATEURS | STOP PUB | CAMPAGNE D'INFORMATION | EDUCATION ENVIRONNEMENTALE

## Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)

sous la responsabilité de son auteur

## Contact ADEME

Administrateur OPTIGEDE

[administrateur.optigede@ademe.fr](mailto:administrateur.optigede@ademe.fr)

Direction régionale toutes les régions