
Information/sensibilisation couches lavables

Mitsa

40 bis Chemin du Prat Long

31200 Toulouse

[Voir le site internet](#)

Auteur :

Laëtitia Rouquier

contact@mitsa.fr

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

De la naissance à l'acquisition de la propreté, un enfant utilise près d'une tonne de couches jetables (emballage non compris). Incinérées, ces dernières dégagent des polluants comme la dioxine. Enfouies, elles se dégradent en 500 ans environ, contaminant le sol et l'eau de produits chimiques toxiques

Face à ce constat l'association a créé des supports d'information et de sensibilisation professionnels afin de **promouvoir la couche textile et ainsi la prévention des déchets à la source** :

Exposition itinérante composée de quatre panneaux en version bâche (A1), affiche (A3) ou diptyques (A5).

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

L'objectif est double :

-opérer un changement durable dans les pratiques de change des jeunes enfants en communiquant sur les bienfaits (écologiques et sanitaires) des couches textiles,

-sensibiliser les parents, les enfants et les professionnels à la prévention des déchets à la source.

<http://www.mitsa.fr/4.html>

Résultats quantitatifs

Les différents formats de l'exposition ont été distribués à des associations, des groupements en charge du traitement des déchets ménagers (communautés

d'agglomération, conseil régional, syndicat mixte) locale, régionale et nationale, EAJE, Maternités, PMI, Centres sociaux, dans la France entière.

Nombre de diptyques : 2100

Nombre d'expo affiches : 225

Nombre d'expo bâches : 21

On estime que 50700 personnes ont pris connaissance des documents

Résultats qualitatifs

Beaucoup de personnes ont pris conscience de l'existence d'une alternative à la couche jetable et de la quantité de déchets engendrée par la couche jetable

MISE EN OEUVRE

Moyens humains

4 personnes ont réalisé l'exposition (dont 2 graphistes).

2 personnes salariées et 2 personnes bénévoles ont diffusé l'exposition.

Moyens financiers

6170 € ont été dépensé pour cette action (conception graphique, impression).

Moyens techniques

iMatériel informatique, bureau, prestataires extérieurs.

Partenaires mobilisés

ADEME, Fondation pour la nature et pour l'homme, DREAL

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Nos outils sont disponibles, à prix coutant, sur simple demande à l'association.

Difficultés rencontrées

Il n'existe pas d'autres outils d'information professionnelle concernant les déchets engendrés par la couche jetable.

Recommandations éventuelles

Nous serions prêts à nous associer à d'autres partenaires travaillant sur le sujet afin d'enrichir nos outils existants.

Mots clés

CONSUMMATEURS | COUCHES LAVABLES | CAMPAGNE D'INFORMATION | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Véronique MATHEVON

veronique.mathevon@ademe.fr

Direction régionale Occitanie