
Mon carnet 'conso malin'

EVOLIS 23

les Grandes Fougères

23300 Noth

[Voir le site internet](#)

Nathalie Pailler

nathalie.pailler@evolis23.fr

Auteur :

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

L'action 'Création d'outils de communication liant la consommation à la prévention' s'inscrit dans la thématique 'accompagner les consommateurs dans **le changement des habitudes**'. L'objectif est la création d'outils 'concrets' pratiques et ludiques. Le choix s'est porté cette année sur un carnet de 50 pages doté d'informations, de messages de prévention et d'astuces, avec la participation des **Grandes et Moyennes Surfaces (GMS)** pour la distribution.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Conseiller le consommateur en lui proposant des trucs et astuces, des solutions concrètes et à visée pratique
- Informer le consommateur en utilisant des données du territoire
- Faire connaître le programme de prévention
- Informer le consommateur sur des gestes permettant de réduire la production de déchets

Résultats quantitatifs

Réalisation et distribution de **10 000 carnets 'conso malin'**

Résultats qualitatifs

Adhésion des 6 GMS sollicitées pour la distribution du carnet. Distribution par le magasin lui-même aux caisses ou à l'accueil.

Un sondage d'opinion (juin 2013) auprès de la population sur les actions de prévention menées à l'échelle du territoire sera l'occasion de connaître la portée de cette action

MISE EN OEUVRE

Planning

Juillet/août : création contenu (50 pages d'infos et astuces)

Août/septembre : travail de création graphique avec prestataire externe

Novembre : distribution via GMS lors de la SERD

Moyens humains

Animatrice PLPD (définition du contenu et créa)

Ambassadeur prévention (distribution et suivi auprès des GMS)

Agents des GMS concernées pour distribution

Moyens financiers

11 000 euros (création et impression de 10 000 carnets)

Moyens techniques

Une Agence de communication pour création graphique

Une Imprimerie (!)

Un véhicule adapté pour transporter 10 000 carnets de courses s'ils ne sont pas directement expédiés par routeur sur chaque point de distribution

Affiches SERD téléchargées sur site internet ADEME

Partenaires mobilisés

6 Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) du territoire

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Action facilement reproductible, demandant toutefois un peu de travail dès lors que l'on veut adapter les messages selon les spécificités du territoire cible.

Difficultés rencontrées

participation active des GMS

Recommandations éventuelles

Solliciter suffisamment tôt les responsables de GMS, peu disponibles.

Prévoir l'acheminement des carnets (10 000 carnets représentent une dizaine de cartons assez lourds !)

Mots clés

CONSOMMATEURS | CONSOMMATION DURABLE | CAMPAGNE D'INFORMATION | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Administrateur OPTIGEDE

administrateur.optigede@ademe.fr

Direction régionale toutes les régions