- Fiche n°16 –

**Sensibilisation du grand public** (Action n°2)

**Acquisition d’un kakémono dédié à la thématique « prévention »**

****

*Extrait du kakémono*

|  |  |
| --- | --- |
| Action portée par : | ***Communauté de Communes Creuse Sud-Ouest*** |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [ ]  Action en cours | [ ]  Action projetée | [ ]  Action réalisée |
|      (date de début effectif) |      (date de début prévisionnel) | Réception du kakémono : le 31/10/2018 (date de fin) |

**I. Descriptif de l’action**

La Communauté de Communes souhaite acquérir plusieurs kakémonos afin d’être visible sur des évènements du territoire (marchés, manifestations,…). Le thème du premier kakémono est la prévention en général, afin de présenter la thématique au grand public. Les deux autres kakémonos seront achetés les années suivantes, sur le programme II (2019-2024).

**II. Objectifs de l’action**

Etablir le contact avec la population locale, la sensibiliser à la prévention/ réduction des déchets.

 **III. indicateurs d’activités et d’impact**

|  |
| --- |
| **III.1 Indicateur de** **moyens**  |
| Libellé de l’indicateur |  | Unité de mesure |  |
| Année | 2016 | 2017 | **2018** |  |
| Objectif |       |       | 1 |
| Résultat |       |       | 1 |

|  |
| --- |
| **III.2 Indicateurs de réalisation**  |
| Libellé de l’indicateur | **Nombre de kakémonos acquis** | Unité de mesure | **Nombre** |
| Année | 2016 | 2017 | 2018 |  |
| Objectif |       |       | 1 |
| Résultat |       |       | 1 |

|  |
| --- |
| **III.3 Indicateurs de participation** |
| Libellé de l’indicateur |  | Unité de mesure |  |
| Année | 2016 | 2017 | 2018 |  |
| Objectif |       |       |       |
| Résultat |       |       |       |

|  |
| --- |
| **III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités** |
| Libellé de l’indicateur |       | Unité de mesure |       |
| Année | 2016 | 2017 | 2018 |  |
| Objectif |       |       |       |
| Résultat |       |       |       |

IV. Étapes clés de l’action

**Année principale de réalisation**

2018

**Planning/Déroulement**

- demande de devis estimatifs

 - choix du prestataire

 - réalisation du visuel

 - commande du kakémono

**Moyens humains**

- 1 agent de la communauté de communes

**Moyens financiers**

- Coût du kakémono : 250,80 € TTC

**Moyens techniques**

- un ordinateur

VI. Mode de communication

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mobilisation des partenaires et citoyens** | **Mise en œuvre de l’action** | **Valorisation des résultats** |
| Déploiement du kakémono sur les marchés, manifestations, expositions…,  | - |  |
|  |  |  |

- Fiche n°13 –

**Sensibilisation en milieu scolaire** (Action n°1)

**Sensibilisation du grand public** (Action n°2)

**Acquisition d’une valise de jeu pour prêt aux écoles / associations / centres de loisirs du territoire ou intervention sur les manifestations**

****

*Bâche du jeu « Stop-déchets »*

|  |  |
| --- | --- |
| Action portée par : | ***Communauté de Communes Creuse Sud-Ouest*** |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [ ]  Action en cours | [ ]  Action projetée | [ ]  Action réalisée |
|      (date de début effectif) |      (date de début prévisionnel) | Août 2018 (date de fin) |

**I. Descriptif de l’action**

La Communauté de Communes a acquis la valise de jeu « Stop-déchets » dans le but de la prêter aux écoles, centres de loisirs, associations du territoire ou pour intervenir sur diverses manifestations. Elle est adaptée à un public jeune, de 7 à 12 ans mais peut aussi convenir aux adultes non avertis grâce à un jeu de questions «adultes». Adaptation du Jeu de l’Oie, ce jeu permet aux participants de voir ou revoir tous les bons gestes en matière de déchets : consommation responsable, réduction des déchets à la source, tri et valorisation des déchets. En répondant à des questions sur 4 thèmes de la vie quotidienne (école, maison, vacances et loisirs) et en remportant des épreuves, les joueurs devront réduire leur production de déchets.

**II. Objectifs de l’action**

Sensibiliser les participants à la prévention et au tri des déchets à travers différents gestes (compostage, Stop Pub, vaisselle réutilisable, achats malins, recyclerie, réparation…)

**III. indicateurs d’activités et d’impact**

|  |
| --- |
| **III.1 Indicateur de** **moyens**  |
| Libellé de l’indicateur |  | Unité de mesure |  |
| Année | 2016 | 2017 | 2018 |  |
| Objectif |       |       |       |
| Résultat |       |       |       |

|  |
| --- |
| **III.2 Indicateurs de réalisation**  |
| Libellé de l’indicateur | **Nombre de jeu acquis** | Unité de mesure | **Nombre** |
| Année | 2016 | 2017 | 2018 |  |
| Objectif |       |       | 1 |
| Résultat |       |       | 1 |

|  |
| --- |
| **III.3 Indicateurs de participation** |
| Libellé de l’indicateur | **Nombre d’élèves sensibilisés** | Unité de mesure | **Nombre** |
| Année | 2016 | 2017 | 2018 |  |
| Objectif |       |       |       |
| Résultat |       |       |       |

|  |
| --- |
| **III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités** |
| Libellé de l’indicateur |       | Unité de mesure |       |
| Année | 2016 | 2017 | 2018 |  |
| Objectif | - |       |       |
| Résultat |       |       |       |

IV. Étapes clés de l’action

**Année principale de réalisation**

2018

**Planning/Déroulement**

- demande de devis estimatifs

 - choix de la mallette et commande

 - réception de la valise le 10/09/2018

**Moyens humains**

- 1 agent de la communauté de communes

**Moyens financiers**

- Coût de la valise : 2000 € TTC

VI. Mode de communication

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mobilisation des partenaires et citoyens** | **Mise en œuvre de l’action** | **Valorisation des résultats** |
|  |  |  |
|  |  |  |