

SENSIBILISER ET FORMER LES PROFESSIONNELS DE LA PETITE ENFANCE

L'utilisation des couches lavables peut provenir d'un engouement des parents mais **si cette pratique n'est pas connue par les professionnels, cela peut rapidement constituer un frein auprès des parents et être source de démotivation.**

Par ailleurs, au plus tôt les professionnels seront familiarisés avec les couches lavables, au plus vite ils adhéreront à leur utilisation. C'est pourquoi, il est intéressant de sensibiliser et de former les futurs professionnels de la petite enfance à ce geste de prévention au même titre que les personnes qui exercent déjà pleinement leur métier.

Au final, la promotion des couches lavables nécessite de développer une stratégie territoriale qui implique l'ensemble des acteurs : les particuliers, les professionnels de la petite enfance, le secteur de la formation, le milieu associatif, sous oublier les entreprises spécialisées dans la vente, la location et l'entretien des couches. C'est la conjonction des actions menées avec ces partenaires potentiels qui augmentera les chances de voir les couches lavables adoptées par le plus grand nombre.

Exemple attaché :

- Exemple 8 (SMETTRAL 22)

Objectifs

- Faire connaître la couche lavable auprès des professionnels d'accueil de la petite enfance afin de surmonter les préjugés liés à ce produit et faciliter leur introduction.
- Intégrer l'utilisation des couches lavables dans le cursus de formation des futurs professionnels d'accueil de la petite enfance.
- Contribuer à créer un climat de confiance autour de la couche lavable par le biais des professionnels.
- S'appuyer sur les professionnels pour être des vecteurs de mobilisation au sein des structures d'accueil, vis-à-vis des parents...
- Mettre les milieux d'accueil en situation de répondre aux attentes des parents qui souhaitent voir poursuivre l'utilisation des couches lavables dans la structure d'accueil de leur enfant.

L'essentiel :

- Identifier les acteurs institutionnels de la petite enfance sur son territoire.
- Pour aller à la rencontre des organismes de formation, une parfaite connaissance du sujet sera requise.
- Prendre connaissance du contenu de la formation et présenter votre démarche (contexte, enjeux, ...)
- Développer un module de formation adapté et souple avec l'aide de professionnels.
- Evaluer la formation.

Etapes de mise en œuvre

1. Répertoire les partenaires institutionnels du secteur de la formation (initiale et continue) des professionnels de la petite enfance
2. Recueillir les attentes et préoccupations, dresser un constat
3. Construire un module de formation adapté
4. Délivrer la formation
5. Evaluer la formation

1. Répertoire les acteurs institutionnels de la petite enfance

Au-delà des données quantitatives relatives aux couches lavables (nombre de naissances, potentiel d'évitement...) fournies par le diagnostic territorial (cf fiche méthode n°1), identifiez les acteurs institutionnels qui jouent un rôle en matière de formation et à qui vous comptez proposer un module de formation adapté :

- A l'échelon régional : le Conseil Régional et son service formation, la Ligue de l'enseignement, des lycées (CAP petite enfance...);
- A l'échelon départemental : le Conseil Général et son service PMI (Protection Maternelle et Infantile permettant un travail en étroite collaboration avec les infirmiers en puériculture, les psychomotriciens, les médecins, les sages-femmes et les assistants de service social), la CAF Caisse d'Allocation Familiale (organismes privés à compétences territoriales offrant une assistance technique et des subventions à des acteurs locaux de la vie sociale);
- A niveau de la collectivité : les structures d'accueil de la petite enfance, les RPAM (relais parents assistantes maternelles), les assistantes maternelles, le service de la collectivité en charge de la petite enfance.



| | |
|---|--|
| <p>Bon à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none">- Rapprochez-vous de vos collègues en collectivité travaillant sur la petite enfance.- Tenez compte des interrogations des professionnels pour construire le module de formation.- Testez le module de formation.- Identifiez, dans l'auditoire, des personnes qui connaissent déjà les couches lavables pour s'appuyer sur leurs témoignages.- Donner une formation à l'attention de professionnels nécessite une bonne maîtrise du sujet et du milieu de la petite enfance. N'hésitez pas à faire appel à un partenaire spécialisé.- La formation doit être pratique. Prévoyez un kit reprenant divers produits et modèles de couches lavables que les participants pourront manipuler. | <p>Pensez à répertorier les sociétés de location et d'entretien de couches lavables (type écolaveur), les personnes ressources ainsi que les fabricants et vendeurs présents sur votre territoire en vue de la constitution d'un « carnet d'adresses ». Si vous ne disposez pas des connaissances spécifiques du secteur et de la thématique, demandez l'assistance d'une personne experte.</p> <p>2. Recueillir les attentes et préoccupations, dresser un constat</p> <p>Il est important d'entendre et de comprendre le point de vue des organismes et des services de formation à l'égard de cette thématique. A l'occasion de vos rencontres avec les acteurs précités, vous échangerez sur les aspects suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Avez-vous connaissance de cette pratique ? Les couches lavables sont-elles abordées dans les programmes de formation ?▪ Quel est l'intérêt de transmettre cette pratique aux (futurs) professionnels ?▪ Quels sont les arguments en faveur des couches lavables (environnemental, économique, sanitaire) ?▪ Quel est l'état de la situation en France ? Quelles sont les expériences en cours sur le territoire ? <p>Cette démarche prospective permet de faire connaître votre collectivité et d'exposer vos objectifs en matière de prévention des déchets. Ce faisant, vous posez les jalons d'une dynamique territoriale qui intègre tous les acteurs locaux depuis la formation jusqu'à l'exercice même des métiers de la petite enfance.</p> <p>3. Construire un module de formation adapté</p> <p>Comme vous risquez d'être confronté à différents publics (depuis le stagiaire jusqu'à la puéricultrice expérimentée), élaborer ou faites élaborer un contenu de formation suffisamment souple et modulable pour être en phase avec le parcours professionnel des participants. Voici quelques éléments à prendre en compte :</p> <ul style="list-style-type: none">• présentation de l'intervenant• présentation de la couche lavable et de ses intérêts (composition, lieux de fabrication, modèles, entretien, aspects sanitaires, intérêt pour les familles et pour les professionnels, coûts...)• échange avec le groupe sur les gestes éco-responsables (bonne gestion de l'eau, de ses achats pour réduire les déchets)• manipulation des produits• inventaire des difficultés qui pourraient être rencontrées <p>Prenez le temps de tester le module de formation et de l'adapter, si nécessaire.</p> <p>4. Délivrer la formation</p> <p>Durant la formation, vous poursuivrez plusieurs objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">- Aborder la thématique sans tabou- Développer un argumentaire fort- Responsabiliser les (futurs) professionnels à l'importance du sujet aujourd'hui et surtout dans les années à venir- Interpeller les participants quant à leurs idées préconçues sur le sujet- Favoriser l'échange de points de vue ou d'expériences |
|---|--|



5. Evaluer la formation

Évaluez votre action à deux niveaux :

- De manière strictement rationnelle, **en comptabilisant le nombre de formations données et le nombre de personnes formées** ; et en comparant ces résultats aux démarches de prospection que vous avez entreprises.
- **En mesurant la satisfaction des participants** ayant suivi la formation et leur motivation à promouvoir les couches lavables à l'avenir.
Utilisez un formulaire d'évaluation à remplir en fin de formation comprenant :
 - des questions relatives au format et à la méthode utilisée pour délivrer la formation,
 - des questions sur le sujet des couches lavables à proprement parler
 - et enfin, des questions sur les intentions des participants.

Les réponses et réactions des participants vous permettront d'adapter votre module de formation.

Perspectives

- En proposant des formations vous allez certainement créer un intérêt dans les structures d'accueil à court ou moyen terme.
- Enclenchez d'autres actions permettant de maintenir l'engouement suscité par la formation comme la mise en place de tests dans des structures collectives ou toute autre action de soutien à l'utilisation de couches lavables (dispositif financier, prêt, service de location...).
- Afin de multiplier les messages de prévention auprès de l'ensemble des professionnels de la petite enfance, adaptez votre module de formation pour l'utiliser lors de conférences-débats avec des associations de médecins, de pédiatres, gynécologues... Autant de professions qui bénéficient d'une crédibilité importante auprès du grand public, et des futures mamans en particulier, et qui pourraient devenir de précieux relais d'information et de sensibilisation.