

Village de la réparation lors de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets

Actions de prévention

Actions de réparation

Région : Centre – Val de Loire

Mots clés : Animation | Déchet encombrant | Déchèterie | Partenariat | Recyclerie/ressourcerie | Jeune public | Ménages / Grand public | Réemploi

Réseau A3P



Collectivité

Communauté de Communes de l'Est Tourangeau
21 Rue Rabelais
37270 Montlouis-sur-Loire

Partenariats

- ADEME (communication et financement)
- CMA d'Indre-et-Loire (listing artisans)
- Mairie de Montlouis-sur-Loire (prêt matériel)
- Réseau d'artisans FEDELEC 37 (communication et animation stand)

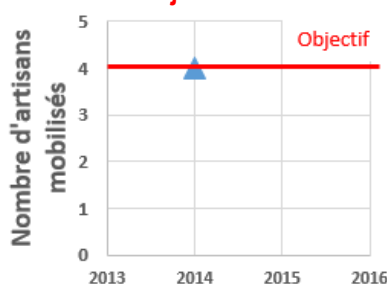
Date de lancement

Septembre 2014

Objectifs chiffrés

- 1) Minimum 4 artisans mobilisés
- 2) Quelques dizaines de particuliers sensibilisés

Réalisation objectif 1



Résumé :

Dans le cadre de la campagne de sensibilisation « Répar'Acteurs » développée par l'ADEME et la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat (CRMA), un **village de la réparation** a été mise en place **sur le marché de Montlouis** (Indre-et-Loire) pour la Semaine Européenne de Réduction des Déchets (SERD). **Quatre artisans** ont participé et font des démonstrations pour **présenter leur métier** et pour **démontrer que la réparation est possible**. Les stands sont surtout des stands d'expositions avec des appareils ouverts, démontés. La **sensibilisation** s'est faite sur la base de démonstration et de simples échanges oraux.

Pourquoi agir ?

La Communauté de Communes de l'Est Tourangeau (CCET) regroupe 5 communes (Azay-sur-Cher, Larçay, Montlouis-sur-Loire, La Ville-aux-Dames et Véretz) et est située en zone périurbaine. Elle compte environ 25 400 habitants.

- **Campagne « Répar'Acteurs »**

Ce qui a incité la CCET à mettre en place cette action fut la **proposition de participation de l'ADEME** Région Centre – Val de Loire dans le cadre de la campagne « Répar'Acteurs » pour la SERD.

- **Sensibiliser le grand public**

Un des objectifs est de **sensibiliser le grand public** à la réparation de leurs appareils électriques et électroniques défectueux et d'**aller à l'encontre des préjugés** (coût, faisabilité technique, personne qualifiée pour la réparation...).

- **Promouvoir les artisans de la réparation**

Un autre objectif est de **valoriser les métiers de la réparation** par la création de « villages de la réparation » où **les professionnels montrent leur métier**.

- **Donner une seconde vie aux produits**

La réparation permet de **prolonger de la durée de vie des objets** et ainsi de **réduire la production de déchets**.

Planning

- Décision et préparation (listing des artisans) : T0
- Appel à participation des artisans volontaires : T0 + 1 mois
- Village de la réparation : T0 + 2 mois

Coûts

Pas de frais pour la CEET hors impression affiches et moyens humains

Moyens humains

- 4 artisans volontaires
- CC de l'Est Tourangeau :
 - 1 personne pour organiser (3/4 jours)
 - 2 personnes pour monter les stands le jour de l'animation
 - 1 personne pour l'animation du stand

Bilan en chiffres

- 4 artisans mobilisés
- Une trentaine de personnes sensibilisées
- 3 relais dans la presse locale (1 spot radio et 2 articles)

Lien fiche action-résultat :

<http://www.optigede.ademe.fr/fiche-village-de-la-reparation-lors-de-la-semaine-europeenne-de-reduction-des-dechets-serd>

Pour en savoir plus

Sur le site internet de l'ADEME

- www.ademe.fr/dechets
- www.reduisonsnosdechets.fr
- <http://optigede.ademe.fr>

Sur le site de la collectivité

- <http://www.est-tourangeau.fr/>

Contacts

Communauté de Communes de l'Est Tourangeau : mathieu.gaultier@cc-est-tourangeau.fr

ADEME DR Centre – Val de Loire
cedric.djedovic@ademe.fr

L'action mise en œuvre par la collectivité

- Artisans

Quatre artisans ont participé au village de la réparation :

- M Robichon d'EURL D.E.S et Président du réseau d'électriciens et d'électroniciens « FEDELEC 37 »
- M Pinardon de « Touraine Electroménager »
- M Bosse de DVM37
- M Padern de « Pascal Service Dépannage »

- Animation

Les artisans font des **démonstrations** pour **présenter leur métier** et pour **démontrer que la réparation est possible**. Les stands sont surtout des stands d'expositions avec des appareils ouverts, démontés (électroménager, consoles et téléphones). La **sensibilisation** s'est faite **sur la base de démonstration** et de simples **échanges oraux**.

Le stand est situé sur le **marché de Montlouis** (Indre-et-Loire).



- Communication

Plusieurs affiches ont été installées dans les bâtiments publics et passants de la CCET (mairie, supermarché, médiathèque...).

Par ailleurs, le réseau d'électriciens et d'électroniciens « FEDELEC 37 » a développé une **campagne de communication** pour sensibiliser les particuliers à la réparation. Un **spot publicitaire** a notamment été fait et diffusé dans les salles de cinéma tourangelles.

Le « plus » de l'opération

Contacts inhabituels entre les artisans et le grand public sur ce type de lieu : **un marché**.

Reproductibilité

L'action est **reproductible sur d'autres territoires à condition d'avoir au moins 3 ou 4 artisans volontaires** pour avoir un stand et une animation suffisante.