

Sondages « prévention » pour évaluer l'effet des actions menées

Sensibilisation grand public
Région : Nouvelle-Aquitaine

Mots clés : Ordures ménagères résiduelles | Diagnostic |
Evaluation | Consommation durable | Sensibilisation

Réseau **A3P**

Collectivité

 **évolis 23**
SYNDICAT MIXTE D'AMÉNAGEMENT DURABLE

Les Grandes Fougères
23300 NOTH

Partenariat

Prestataire de sondage

Objectif

Mesurer l'évolution des pratiques de prévention, adapter les actions futures aux attentes de la population

Réalisation objectif

La pratique du compostage est bien ancrée et a pu être légèrement augmentée, mais la population est demandeuse d'informations.

Les attentes de la population ayant pu être mises en évidence concernent à la fois le tri, le ramassage des OM et la prévention.

Résumé :

Le syndicat mixte porteur du PLP a réalisé deux sondages successifs auprès du même échantillon de personnes afin d'évaluer l'impact du PLP sur les pratiques quotidiennes : gestion du tri, pratiques de prévention.

Il a pu tirer des enseignements utiles pour la poursuite de ses actions, que ce soit en termes de communication sur les équipements existants ou d'intérêt potentiel pour de nouvelles actions de prévention. Ainsi, le compostage en pied d'immeuble intéresserait trois quart des sondés, qui sont également demandeurs d'informations sur la réduction des déchets.

Pourquoi agir ?

Evolis 23 est un syndicat mixte à compétence collecte et traitement qui compte 65 000 habitants répartis sur 103 communes, avec un habitat de type « rural avec ville centre ».

Mesurer l'évolution des pratiques

Après avoir réalisé un **premier sondage** sur les pratiques des usagers **lors du diagnostic du PLP**, Evolis 23 a décidé de **mesurer l'évolution des pratiques 3 années après**, dans l'optique d'évaluer l'efficacité des actions menées et de sélectionner les pistes à retenir pour les actions futures.

Deux sondages successifs auprès des mêmes personnes

La collectivité a fait le choix de solliciter à nouveau les personnes ayant été sondés au démarrage du PLP, afin de disposer de réels éléments de comparaison.

Planning

Décision : T0

Préparation : 1 mois

Opérationnel : T0 + 2 mois

Durée de l'action : 5 mois

Coûts

15 k€ TTC pour la prestation de sondage

Moyens humains

Animatrice PLP 185 heures

Bilan en chiffres

56 % des sondés connaissent le programme de prévention

77 % pensent qu'ils peuvent contribuer à la réduction des déchets à titre individuel.

67 % estiment que les actions de la collectivité les ont incités à réduire le volume de leurs déchets

92 % ne voient pas d'intérêt à la formation au compostage.

Lien fiche action-résultat :

<http://optigede.ademe.fr/fiche/sondages-prevention>

Pour en savoir plus

Sur le site internet de l'ADEME

www.ademe.fr/dechets

www.reduisonsnosdechets.fr

<http://optigede.ademe.fr>

Sur le site de la collectivité :

www.evolis23.fr

Contacts

Nathalie PAILLER

nathalie.pailler@evolis23.fr

ADEME Délégation Régionale
Nouvelle-Aquitaine :

laurent.jarry@ademe.fr

L'action mise en œuvre par la collectivité

- Une préparation en travail collaboratif

Le travail de préparation a été réalisé de façon collaborative entre la collectivité et son prestataire. **Ce travail a été indispensable pour bénéficier à la fois de la connaissance du terrain et l'expertise du bureau de sondage.**

- 1000 sondages par entretien téléphonique

Le sondage, comportant 71 questions (ouvertes et fermées), a été réalisé par entretien téléphonique auprès de 1000 personnes (un autre sondage sur 1000 personnes visait les pratiques de consommation).

- Prévention et tri, même combat

Un tiers des sondés nomme spontanément le compostage domestique ainsi que le tri comme actions de prévention. Aussi, les pistes qui ressortent du sondage concernent à la fois les actions de prévention que d'incitation au tri.

- Des services et actions plus ou moins bien connus

Le sondage a permis de mesurer le degré d'information des usagers sur les services proposés : il s'est avéré que l'existence du caisson dédié à la ressourcerie en déchèterie était connu de 43 % des sondés, et la collectivité estime qu'il peut être utile d'améliorer davantage la connaissance de ce service. **Par ailleurs, seulement un tiers des sondés avait remarqué l'habillage des bennes à ordures ménagères (qui passent généralement trop tôt le matin pour être vues), le budget correspondant serait donc peut-être plus utile avec un autre moyen de communication.**

Le « plus » de l'opération

Le fait de réaliser les deux sondages sur le même groupe de personnes a permis de réaliser une réelle comparaison des pratiques.

Reproductibilité

Pour réaliser ce type de sondage, il est conseillé de consacrer suffisamment de temps en amont pour s'assurer de poser les questions pertinentes, permettant d'évaluer les actions et d'avancer pour la suite. Le travail collaboratif avec le prestataire est essentiel pour bien préparer le questionnaire et ne pas sur-interpréter ses résultats.