

# Animation éco-consommation

## "Panier malin - panier vilain"

Achats éco-responsables  
Région : Nouvelle-Aquitaine

Mots clés : Animation | Emballage | Consommateurs | Prévention des déchets



**Collectivité**  
Département de la Vienne  
1 Place Aristide Briand  
BP319  
86008 POITIERS

**Partenariat**  
Aucun

**Date de lancement**  
Automne 2010

**Objectif**  
12 jours d'animation

**Réalisation objectif**



### Résumé :

Il s'agit pour le consommateur de comparer 2 paniers composés chacun de 11 produits de la vie courante. Le panier malin présente ces produits en grands conditionnements, sans suremballages, rechargeables, éco-labellisés, non toxiques, alors que le panier vilain est composé des mêmes produits en emballages individuels, en dosettes, en lingettes jetables, non éco-labellisés et à caractère dangereux ou nocif pour la santé ou l'environnement.

Le format "panier" plutôt que le classique "caddie" est plus facilement transportable.

### Pourquoi agir ?

- Montrer l'impact du geste d'achat sur la production de déchets

La prévention de la production de déchets demande au consommateur de changer de comportement en agissant dès le geste d'achat. Il fallait une communication adaptée pour faire passer ce message.

Ici, la comparaison entre les 2 paniers montre que **le panier vilain contient 2 fois plus de déchets**, soit 1,4 kg, alors que le panier malin n'en génère que 712 g.

- Sensibiliser aux économies financières engendrées par des achats malins

Au-delà de son bénéfice environnemental, la prévention de la production de déchets a pour objectif d'engendrer des économies pour la collectivité. Elle permet aussi souvent aux usagers de dépenser moins d'argent : cette opération tend à le démontrer.

En effet, en termes de coûts, l'acheteur du panier malin dépensera 22,49 € contre 35,17 € s'il opte pour le panier vilain, soit une économie de 56%.

- Inciter les consommateurs à s'informer davantage sur la prévention et le recyclage des déchets

Dans le cadre de son Plan Territorial de Prévention, le département de la Vienne a édité des affiches. Le consommateur attiré par le jeu "panier malin - panier vilain" est ensuite invité à consulter les différentes affiches.

## Animation éco-consommation "Panier malin - panier vilain"

### Planning

Décision : T0

Opérationnel : T0 + 1 semaine

Durée de l'action : paniers transmis à d'autres acteurs locaux (associations, collectivités)

### Coûts

58 euros pour l'achat des produits

Impression des documents en interne

Coûts "annexes" à prévoir dans le cas d'un jeu avec des cadeaux

### Moyens humains

2 jours pour la préparation de l'animation

½ journée pour la mise en place et le démontage

### Bilan en chiffres

5 classes de scolaires

+ 300 personnes sensibilisées

### Lien fiche action-résultat :

<http://www.optigede.ademe.fr/fiche/animation-eco-consommation-panier-malin-panier-vilain>

### Pour en savoir plus

Sur le site internet de l'ADEME

[www.ademe.fr/dechets](http://www.ademe.fr/dechets)

[www.reduisonsnosdechets.fr](http://www.reduisonsnosdechets.fr)

<http://optigede.ademe.fr>

Sur le site de la collectivité :

[www.lavienne86.fr](http://www.lavienne86.fr)

### Contacts

Département de la Vienne

E-mail : [ejosse@departement86.fr](mailto:ejosse@departement86.fr)

ADEME Poitou-Charentes

E-mail : [cecile.forgeot@ademe.fr](mailto:cecile.forgeot@ademe.fr)

## L'action mise en œuvre par la collectivité

### - Préparation des paniers

- Repérer et acheter les produits ; veiller à représenter toutes les familles de déchets : suremballage, grand conditionnement, écorecharge, produit concentré, produit éco-labellisé, produit non toxique. Par exemple, il s'agissait ici de jus d'orange, chips, savon, colle, ... Les produits comparés sont systématiquement de la même marque et de même quantité (ex. 1 L de jus d'orange vs 4 \* 25 Cl.)
- Peser les déchets de chaque produit
- Etablir une fiche de comparaison des 2 paniers en termes de quantité de déchets et de prix
- Masquer les marques des produits

### - L'animation proprement-dite

L'animation a été mise en place dans les locaux du Département lors de la SERD puis lors de foires.

Le consommateur est interpellé sur les différences entre les 2 paniers. L'animateur lui fait deviner quel est le panier malin et le panier vilain sur la base d'une discussion autour des termes "suremballage, grand conditionnement, écorecharge, écolabel, produit toxique".

Il parcourt ensuite les affiches présentées par le Département de la Vienne et qui complètent l'animation.

Pour finir, le consommateur participe au jeu "panier malin - panier vilain" lui permettant de valider les éléments d'éco-consommation abordés et de gagner un éco-cadeau (1er prix : récupérateur d'eau de pluie, réducteur d'eau...), un cadeau durable (La Vienne vue du ciel) ou encore un cadeau dématérialisé (entrées dans les différents parcs de loisirs de la Vienne).

## Le « plus » de l'opération

Plus maniable que le classique caddie mini et maxi déchets, le panier permet de mettre en œuvre cette animation dans tous les lieux souhaités.

## Reproductibilité

Cette animation est facilement reproductible.

A l'origine conçue pour sensibiliser les agents du Département dans le cadre de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets, elle a ensuite été mise en place lors de différentes foires, puis transmise à une collectivité porteuse d'un Programme Local de Prévention des Déchets et à une association locale.