

Organiser une disco-soupe

Actions de
prévention

Gaspillage alimentaire
 Région : Grand-Est

Mots clés : Consommateurs | Sensibilisation | Gaspillage alimentaire



Collectivité

SMICTOM d'Alsace Centrale

2, rue des Vosges
 Parc d'Activité du Giessen
 67750 SCHERWILLER

Partenariats

Opérationnels : Ville de Sélestat,
 commune de Châtenois, Les Jardins
 du Giessen, Centre E. Leclerc
 Financier : ADEME (PLP)
 Prestataire : Zone 51

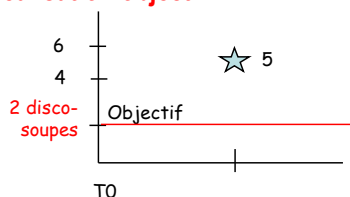
Date de lancement

Avril 2014

Objectif

Réaliser une opération grand public et une opération en entreprise

Réalisation objectif



Résumé :

Le SMICTOM d'Alsace Centrale a organisé une disco-soupe dans le cadre de la Semaine du Développement Durable 2014. L'action visait à sensibiliser à la lutte contre le **gaspillage alimentaire en transformant en soupe des légumes invendus**, grâce aux passants volontaires, le tout dans une **ambiance festive**. Afin de mobiliser encore plus le grand public, le produit de ce travail en commun a ensuite été distribué gratuitement aux passants.

Pourquoi agir ?

Le SMICTOM d'Alsace Centrale regroupe 128 000 habitants répartis dans 89 communes. L'habitat est mixte à dominante rurale.

A l'occasion des 20 ans du tri en Alsace Centrale et dans le cadre de la 4^{ème} année de son Programme Local de Prévention des déchets, le SMICTOM a choisi d'organiser des actions festives et conviviales et d'orienter ses animations vers les jeunes.

- L'importance du gaspillage alimentaire

Entre 30 et 50% de la nourriture produite dans le monde est gaspillée, dans le champ, au cours de son transport, de sa transformation, en magasin ou à la maison. La disco-soupe vise à sensibiliser tout un chacun sur le gaspillage lié au système commercial, qui concerne les fruits et légumes invendus car "moches" ou vieillis.

- A la rencontre des usagers dans une ambiance festive

Le thème de la prévention, et des déchets en général, n'est pas à proprement parler synonyme de festivités. La disco-soupe est l'occasion d'aller à rebours de cet à priori. Elle permet ainsi de sensibiliser de nouveaux publics aux trois thèmes que sont le gaspillage alimentaire, le réemploi et l'éco-citoyenneté.

- Participer à l'animation du centre-ville

L'organisation d'une disco-soupe est aussi l'occasion de présenter le syndicat en charge de la gestion des déchets comme un acteur de la vie de la communauté locale.

Planning

Décision : T0

Préparation : T0 + 3 mois

Opérationnel : T0 + 4 mois

Durée de l'action : action ponctuelle

Coûts

DJ et sonorisation (Zone 51) : 1000€

Bannière : 272€

Moyens humains

3 jours ETP pour la préparation et la réalisation

Bilan en chiffres

Pour la 1ère disco-soupe :

7 cagettes de légumes transformés

82 soupes distribuées

100 personnes sensibilisées (dont une douzaine de "plucheurs" (hors organisateurs)

2 articles de journaux, plusieurs messages radio

Lien fiche action-résultat :

<http://www.optigede.ademe.fr/fiche/disco-soupe-sdd-2014>

Pour en savoir plus

Sur le site internet de l'ADEME

www.ademe.fr/dechets

www.reduisonsnosdechets.fr

<http://optigede.ademe.fr>

Sur le site de la collectivité :

<http://www.smictom-alsacecentrale.fr/>

Contacts

SMICTOM d'Alsace Centrale

E-mail : pstrieivi@smictom-alsacecentrale.fr

ADEME

E-mail : pierre-robedec@ademe.fr

L'action mise en œuvre par la collectivité

• La préparation

Il a fallu dans un premier temps choisir l'emplacement et la date de l'animation, en collaboration avec la commune hôte, puis sélectionner un DJ.

Les légumes ont été fournis par Les Jardins du Giessen (entreprise d'insertion) et un centre E. Leclerc, deux partenaires de longue date du SMICTOM. Ceux-ci ont été sollicités en amont pour obtenir effectivement des produits invendus et non des produits qu'ils auraient pu vendre et qu'ils donnent pour permettre la réalisation de l'opération.

• Les moyens techniques

Pour une telle opération, il convient de disposer, en plus des légumes :

- De matériel de cuisine et de service
- De tonnelles, tables et chaises
- De gobelets réutilisables
- D'une sonorisation
- D'une bannière de présentation du projet

• L'information du public

Le SMICTOM d'Alsace Centrale s'était inscrit à la SDD sur le site du ministère de l'Ecologie et du Développement Durable. Un dossier de presse a été envoyé aux journaux régionaux, ainsi qu'une newsletter touchant 3 600 foyers. Les radios locales ont aussi relayé l'information.

• L'organisation le jour "J"

L'opération a été réalisée sur une matinée, en même temps que le marché hebdomadaire, dans le centre-ville de Sélestat. Trois personnes du SMICTOM étaient présentes pour encadrer les passants volontaires pour l'épluchage.

• Une animation annexe : les peintures végétales

A côté de la table d'épluchage, les enfants pouvaient faire des dessins avec des peintures végétales confectionnées à base de chou rouge, d'oignons et de betterave dans lesquelles on peut ajouter du bicarbonate de soude ou du citron pour en modifier les couleurs.

Le « plus » de l'opération

Cette animation ponctuelle a eu un effet boule de neige. Elle a depuis été montée dans et par des entreprises locales (<http://www.smictom-alsacecentrale.fr/fr/club-optimo/>) ainsi que par un collectif de citoyens en transition du secteur alliant disco-soupe et projection de films (www.echoval.fr) ou encore par d'autres associations.

Reproductibilité

Cette opération est facilement reproductible sur d'autres territoires.