

Semaine de la réparation

Actions de
prévention

Actions de réparation

Région : Aquitaine-Limousin-
Poitou-Charentes

Mots clés : Déchet encombrant | Textile | Artisans /
commerçants | Consommation durable | Internet / Logiciel
| Sensibilisation | Ménages / Grand public | Prévention des
déchets



Collectivité

Syndicat Mixte Cyclad – CS70019
1 rue Julia et Maurice Marcou –
17700 Surgères

Partenariats

Financier :

- ADEME

Communication

- Les éco-organismes
- Un graphiste professionnel
- Les médias
- CMA/CCI

Organisation/technique

- Artisans/commerçants
réparateurs
- Elus référents prévention des
collectivités
- Les services économie des
structures
- GIFAM

Date de lancement

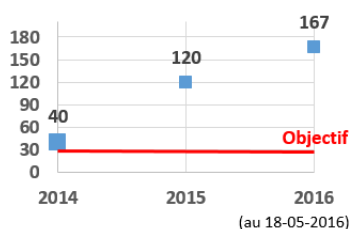
Mars 2013

Objectif

30 artisans réparateurs locaux
inscrits dans la démarche

Réalisation objectif

Nombre d'artisans
réparateurs locaux inscrits
dans la démarche



Résumé :

Le syndicat mixte Cyclad et au total 10 CdC du département de Charente-Maritime en 2016 ont organisé **une semaine de la réparation, hors événements nationaux existants**, dans le cadre de leurs programmes locaux de prévention. Les professionnels proposent un **geste commercial** dans leurs magasins/ateliers pendant cette semaine et consacrent du temps pour **sensibiliser les clients** à l'importance de réparer, les **conseiller** sur l'entretien de leurs appareils, mais aussi sur le choix d'appareils neufs plus faciles à réparer.

Pourquoi agir ?

Le syndicat mixte Cyclad regroupe 204 communes et 195 235 habitants pour le traitement et 158 communes et 114 968 habitants pour la collecte et les déchetteries.

- **Visibilité des commerçants et artisans**

Faire redécouvrir les métiers de la réparation en mettant en lumière les différentes activités de la réparation et en donnant une visibilité aux commerçants et artisans locaux, œuvrant pour la réduction de déchets.

- **Sensibilisation des citoyens**

Sensibiliser les Charentais-Maritime à la prévention des déchets par la réparation, en les **incitant à réparer plutôt qu'à jeter**.

- **Mise en place d'une action hors événement national**

Créer un événementiel autour de la réparation, hors événements nationaux existants (la Semaine Européenne du Développement Durable ou la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets).

- **Transversalité**

Développer la **transversalité entre services d'une même collectivité** (service économie /service déchets) et entre intercommunalités d'un même département. Le rôle des chargés de mission économie est primordial car ils sont force de vente pour le projet auprès des commerçants locaux et sont identifiés par les professionnels.

Planning

- Présentation projet à la CMA : T0
- Réunions avec réparateurs : T0 + 12 mois
- Communication : T0 + 15 mois
- Semaine réparation : T0 + 16 mois

Coûts

Coût total de 11 780 € avec soutien de l'ADEME de 50% et coûts partagés entre les collectivités

- Création visuel : 1 485 €
- Impressions : 744 €
- Presse et radios : 2 498 €
- Prospectus toutes boîtes : 4 603 €
- Site internet : 2 450 €

Moyens humains

- 14 jours pour la mise en place du projet en 2014 (réunions, rencontres, phoning, ...)
- 10 jours pour reconduire l'action en 2015

Bilan en chiffres

- > 50 % de professionnels offrent des remises de 10 - 20%

Lien fiche action-résultat :

<http://www.optigede.ademe.fr/fiche/semai>

Pour en savoir plus

Sur le site internet de l'ADEME

www.ademe.fr/dechets

www.reduisonsnosdechets.fr

<http://optigede.ademe.fr>

Sur le site de la collectivité :

<http://www.vals-aunis.com/>

Contacts

Cyclad : c.medina@cyclad.org

ADEME DR Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes

cecile.forgeot@ademe.fr

L'action mise en œuvre par la collectivité

- Identification des professionnels

La CMA et la CCI ont envoyé des **listings référençant les professionnels de la réparation** identifiés sur les différents territoires.

- Gestes commerciaux et conseils des professionnels participants

Les professionnels proposent chacun un **geste commercial libre** pendant cette semaine (Ex : devis gratuit, remise de x % sur la main d'œuvre, remise de x % sur le prix total, pièces à prix coûtant, déplacement offert...). Par ailleurs, ils consacrent du temps pour **sensibiliser les clients** à l'importance de réparer, les conseiller sur l'entretien de leurs appareils, mais aussi sur le choix d'appareils neufs plus faciles à réparer. Les secteurs d'activités représentés sont variés (cordonnerie, cycles, textiles, mobilier, téléviseur, électroménagers, bijoux,...) et les principaux objets qui ont été réparés sont les écrans TV, les électroménagers et les ordinateurs.

- Communication

La communication est axée sur les **offres promotionnelles** des professionnels, **leur rôle de conseil** et **l'économie locale**. Différents modes de communication ont été utilisés :

- flyers toute boîte
- affiches apposées sur les abris bus et dans les mairies
- spots radios
- conférence de presse
- site internet (www.semainedelareparation.fr)
- page facebook

Par ailleurs, le réseau GIFAM relaye l'événement et organise pendant la semaine une journée dédiée à l'entretien et la réparation (à l'échelle nationale).

Le « plus » de l'opération

Cette opération a permis de renforcer le **partenariat avec les chambres consulaires et les services « économie »** des collectivités engagées.

Reproductibilité

L'action est facilement reproductible sur d'autres territoires, à condition d'avoir un aperçu des professionnels de la réparation sur le territoire. Afin de favoriser la réussite du projet, il est recommandé de :

- organiser l'événement plutôt sur **un mois** qu'une semaine
- assurer une **bonne communication** sur les professionnels participants et les gestes commerciaux
- assurer une **bonne visibilité de réparateurs participants** (Ex via une affiche ou un macaron à afficher sur la devanture du magasin participant)