

Et si vous deveniez Magicien Composteur ?

Développement de la pratique du compostage domestique.

Actions de prévention et gestion
 de proximité des biodéchets

Région : Nouvelle Aquitaine

Mots clés : Animation | Biodéchets | Compostage/composteur |
 Déchets verts | Ménages/Grand public | Prévention des déchets
 | Sensibilisation | Valorisation | Compostage domestique |
 Gestion de proximité des biodéchets



Collectivité

SMICTOM Vals Aunis

1 Rue Julia et Maurice Marcou
 17 700 Surgères

Partenariat

ADEME (promotion du compo-
 sage domestique puis PLP)

Date de lancement

2007 (test)

2008 (extension)

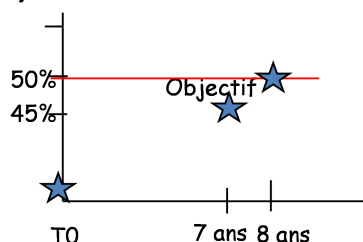
Objectifs

50 % des foyers potentiels (avec
 jardin ou espace extérieur)

Au moins 1 réunion publique dans
 chaque commune

Réalisation objectif 1

Nombre de foyers équipés :
 objectif atteint



Résumé :

Depuis 2007, le Cyclad (ex SMICTOM Vals Aunis) a développé, avec l'appui des mairies, un ambitieux projet de promotion du compostage domestique. Un maître-composteur a été recruté et un réseau d'une cinquantaine de guides-composteurs assurant un relais de proximité a été créé. La distribution gratuite de composteurs individuels a été accompagnée par des réunions publiques, des permanences régulières, et des animations sur le territoire.

Pourquoi agir ?

Le Cyclad est constitué de 5 EPCI et regroupe 205 communes pour environ 192 000 habitants. L'action porte sur les 170 communes (124 000 habitants) adhérentes à la compétence collecte.

- La volonté de responsabiliser les habitants

Après la mise en place du tri des emballages en 2001, la collectivité souhaitait introduire un nouveau geste de tri quotidien qui permette à la fois la prise en charge des déchets à domicile et de remobiliser (amélioration quantitative et qualitative) sur les autres gestes de tri (emballages, papiers déchèterie).

- Un habitat semi-rural ou 87 % des foyers disposent d'un jardin, attenant ou non.

Le compostage domestique pouvait être développé à grande échelle et représentait un moyen adapté pour répondre à l'objectif précédent, valoriser les déchets organiques, et réduire les ordures ménagères à traiter.

- La conviction des élus que la seule distribution de composteurs était une solution insuffisante

Le choix d'un accompagnement de proximité a paru indispensable pour obtenir une adhésion importante et rapide, et un compostage de qualité, garant de la satisfaction des usagers et du maintien de la pratique.

Et si vous deveniez Magicien Composteur ?

Planning

Décision : T0

Test : T0 + 1 an

Extension : T0 + 2 ans et depuis 7 ans

Durée de l'action : pérenne

Coûts

1 086 K€ en 8 ans, dont 700 K€ d'investissement, y compris les salaires.

Soit 1 € /an/habitant

Aidé globalement à environ 50%

Moyens humains

Au démarrage, 1 maître composteur

Stabilisation à 4 agents soit 2 ETP, + prestataires ponctuels sur l'animation de réunions publiques

Bilan en chiffres

24 000 foyers concernés en 2014

2 400 tonnes/an biodéchets évités

360 K€/an d'économies de collecte + traitement.

Lien fiche action-résultat :

<http://optigede.ademe.fr/fiche/et-si-vous-deveniez-magicien-composteur-sensibilisation-au-compostage-individuel>

Pour en savoir plus

Sur le site internet de l'ADEME

www.ademe.fr/dechets

www.reduisonsnosdechets.fr

<http://optigede.ademe.fr>

Sur le site de la collectivité :

www.cyclad.org

Contacts

SMICTOM Vals Aunis

E-Mail : j.perez@cyclad.org

ADEME DR Poitou-Charentes

E-mail : cecile.forgeot@ademe.fr

L'action mise en œuvre par la collectivité

• Opération test

Analyse des résultats d'autres collectivités et test sur une commune pour faire l'étude de faisabilité et sensibiliser les élus et la population. Cette opération pilote a permis de tester la communication, les moyens de sensibilisation, de réaliser des pesées pour évaluer les résultats et définir des ratios de réduction des OM, et de bénéficier de retour presse préparant l'extension.

• Extension au territoire par une campagne de proximité

Réunions publiques dans toutes les communes, précédées d'une invitation par courrier dans toutes les boîtes aux lettres. Afin de ne pas faire attendre trop longtemps les maires (179 communes !), des prestataires ont également réalisé une partie des 300 réunions publiques.

Distribution gratuite de composteurs (pour faciliter la participation) et sensibilisation systématique de chaque usager.

Signature d'une charte lors des sensibilisations, (y compris pour les foyers compostant en tas).

Permanences-conseils au siège social et organisées dans tout le territoire sur les déchèteries, présence sur les marchés, les foires, salons et festivals.

Création de fiches conseil sur le compostage et le jardinage au naturel (à retrouver sur www.magiciencomposteur.com)

Recrutement et formation de guides-composteurs bénévoles assurant le relais de proximité, animation du réseau, valorisation sur le site www.guidescomposteurs.com

Communication sous plusieurs formes : flyers, affichage, site internet, Facebook, presse et radios locales.

"Service après-vente" : des conseils sont prodigués par téléphone, mail, ou à domicile sur demande des foyers. Les pièces cassées des composteurs sont remplacées gratuitement.

Plusieurs enquêtes de satisfaction permettant d'évaluer l'opération.

Le « plus » de l'opération

L'opération est un projet de développement local, où la collectivité impulse une action qui génère de l'activité sur le territoire. Elle a fait l'objet d'une très bonne gestion de projet, comportant toutes les étapes de développement, et de moyens en relation avec les ambitions. Au bout des **huit ans** et grâce au **recrutement de 2 personnes**, elle **atteint l'objectif fixé**, génère des **économies supérieures aux charges**, et réussit à mobiliser du **bénévolat qui anime l'action** sur le territoire.

Reproductibilité

Cette opération peut être reproduite en territoire rural ou semi-rural.