

# Initier une action locale pour le grand public en faveur de la lutte contre le gaspillage

Action emblématique  
Région : Centre

Mots clés : gaspillage alimentaire | biodéchets |  
sensibilisation | ménages | grand public

## Collectivité

[Communauté d'Agglomération  
Orléans Val de Loire](#)

Espace Saint Marc  
6, place du 6 juin 1944  
45000 Orléans

## Partenariat

Grandes et moyennes surfaces  
Associations (familiales, consommateurs)  
Centres sociaux  
Communes via les restaurants scolaires  
Entreprises

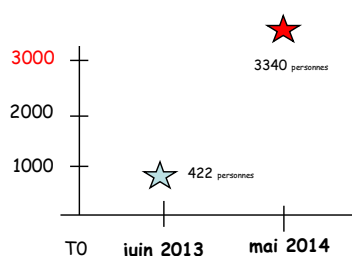
## Date de lancement

Novembre 2012

## Objectifs

Sensibiliser le grand public et les  
gros producteurs à la lutte contre  
le gaspillage alimentaire

Nombre de personnes sensibilisées



## Résumé :

Engagé dans un programme local de prévention des déchets depuis 2009, la Communauté d'Agglomération Orléans Val de Loire a conçu en 2013 un ensemble d'outils de sensibilisation du grand public, sur la lutte contre le gaspillage alimentaire.

## Pourquoi agir ?

Tous les jours, d'importantes quantités de nourriture sont jetées à la poubelle. On y trouve les pertes liées à la préparation du repas en cuisine, les restes de repas, mais aussi les aliments dont la date limite de conservation est dépassée. Ce gaspillage est lourd de conséquences sur les plans environnemental, social et éthique, sans compter les effets importants au niveau de la dévalorisation de l'aliment.

De plus, la réduction du gaspillage alimentaire représente des économies certaines pour toutes les familles.

### - La lutte contre le gaspillage alimentaire en complément du compostage domestique

En 2010, une campagne de caractérisation des ordures ménagères résiduelles avait fait apparaître la nécessité de mettre en œuvre des actions en faveur de la réduction des biodéchets. Des actions de soutien au compostage domestique et collectif avaient alors été lancées.

Une deuxième campagne de caractérisation réalisée en juin 2013 a confirmé les besoins en actions complémentaires. Les résultats obtenus montrent que les DMR de l'Agglo contiennent environ 32 kg/hab./an de déchets alimentaires qui auraient dû être consommés.

### - Les gros producteurs de biodéchets sont aussi concernés

Devant mettre en place une collecte séparée des biodéchets, les gros producteurs doivent trouver des solutions pour réduire les quantités à valoriser. L'action de l'Agglo a également à terme pour objectif de mobiliser les professionnels des métiers de bouche, la restauration collective d'entreprise et les commerçants sur les marchés.

## Initier une action locale pour le grand public en faveur de la lutte contre le gaspillage alimentaire

### Planning

#### Kit sensibilisation :

Décision : T0

Préparation et création du stand: T0 + 6 mois

Premières animations : à partir de T0 + 6 mois

Consultation des acteurs relais : T0 + 11 mois

Durée de l'action : action permanente

#### Formation des animateurs :

Décision : T0

Conception de la formation : T0 + 5 mois

Formations : T0 + 6 mois

### Coûts

Création de la cuisine et des outils d'animation : 4.000 euros

Communication événementielle (agence de communication) : 10.000 euros

### Moyens humains

1 animatrice du programme de prévention

1 chargée de communication

8 animateurs déchets (0,3 ETP)

### Bilan en chiffres

8 animateurs formés

113 structures consultées

3340 personnes sensibilisées

Environ 50 animations

### Lien fiche action-résultat :

<http://optigede.ademe.fr/fiche/initier-une-action-locale-en-faveur-de-la-lutte-contre-le-gaspillage-alimentaire>

## L'action mise en œuvre

L'action de l'AggLO a consisté à concevoir un programme de formation pour préparer les animateurs déchets de la collectivité à développer un argumentaire non moralisateur permettant de mobiliser le grand public sur la question du gaspillage alimentaire. En parallèle l'AggLO a réalisé des outils d'animation dédiés à cette thématique : un stand intitulé « Ma cuisine zéro gaspi », des fiches « recettes et astuces » et des jeux.

### - Le phasage de l'opération

Phase 1 – Préparation : Une analyse des actions menées dans d'autres collectivités a permis d'identifier l'initiative du SYCTOM de Paris qui avait conçu une « Cuisine anti-gaspi ». L'AggLO décide de s'en inspirer pour réaliser ses propres outils.

Phase 2 – Création des outils et formation des animateurs : L'AggLO fait appel à une agence de communication pour la conception graphique d'un stand à la fois attractif et maniable. En parallèle, l'animatrice du programme de prévention de la collectivité rédige une série de **8 fiches** déclinant les conseils présentés via le stand et des recettes anti-gaspillage.

Phase 3 – Animations : Les animateurs installent à la demande le stand cuisine sur des marchés, dans des grandes surfaces, des restaurants d'entreprises et scolaires et au cours d'événements locaux pour rencontrer les habitants et les conseiller au plus près de leurs besoins. Ils distribuent les fiches recettes et astuces.

Phase 4 – Information des potentiels acteurs-relais (acteurs du médico-social, de l'éducation, communes, associations) sous la forme d'une consultation locale. Des animations sont réalisées dans les structures intéressées par la thématique (formation des salariés/bénévoles, animations clé en main auprès des publics)

### - Les moyens techniques :

Une agence de communication et une entreprise spécialisée dans la réalisation de stands.

## Les fiches astuces et recettes

Une fiche générique rappelle les « réflexes zéro gaspi » illustrés sur le stand cuisine et couvrent la chaîne de consommation : planification des achats et des quantités à cuisiner, stockage et conservation des aliments, gestion des restes cuisinés.

7 autres fiches thématiques déclinent les conseils et les recettes anti-gaspi au pain, aux fruits et légumes, à la viande, à la cuisine des restes, à la cuisine des enfants.

## Le « plus » de l'opération

L'opération a permis de créer des liens avec des acteurs locaux jusqu'à présent non mobilisés sur la prévention des déchets.

Elle propose des animations clé-en-main aux structures relais et aux entreprises.

## Reproductibilité

L'action est reproductible dans toutes les collectivités

## Pour en savoir plus

Sur le site internet de l'ADEME

[www.ademe.fr/dechets](http://www.ademe.fr/dechets)

[www.reduisonsnosdechets.fr](http://www.reduisonsnosdechets.fr)

<http://optigede.ademe.fr>

## Contacts

CA Orléans Val de Loire

Hélène Peroceschi

Mail : [hperoceschi@agglo-orleans.fr](mailto:hperoceschi@agglo-orleans.fr)

ADEME Région Centre

Cédric Djédovic

E-mail : [cedric.djedovic@ademe.fr](mailto:cedric.djedovic@ademe.fr)