

## METTRE EN PLACE UNE OPERATION « BEBES TEMOINS » POUR LES COUCHES LAVABLES

L'utilisation de couches lavables par les particuliers peut être confrontée à de nombreux freins. L'investissement financier de départ en est un, mais il y en a bien d'autres liés à la pratique quotidienne des couches. Une opération « bébés témoins » va permettre aux familles de se familiariser à ce geste de prévention en utilisant, pendant plusieurs semaines, des kits de couches lavables. Par ailleurs, ce projet sera avant tout une opération de communication pour sensibiliser et informer, mais aussi encourager l'adoption des couches lavables par les particuliers, et une première sensibilisation des professionnels.

<p><b>Outils attachés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CL 2 : Chiffres-clés sur les couches</li> <li>- CL 3 : Diaporama argumentaire</li> <li>- CL 5 : Liste des bonnes pratiques environnementales</li> </ul> <p><b>Exemple attaché :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exemple 4 (CA du Pays de Morlaix) et ses documents associés</li> </ul>	<p><b>Objectifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Donner aux parents la possibilité de tester les couches lavables pendant plusieurs semaines tout en bénéficiant d'un accompagnement technique dans le changement de leurs pratiques.</li> <li>▪ Elaborer un argumentaire (kg de déchets évités par bébé, pratiques de lavage et de séchage, gain économique...) pour assurer la promotion des couches lavables par la communication auprès de l'ensemble des parents d'un territoire.</li> <li>▪ Sensibiliser en interne, les techniciens et les élus, de l'impact d'une telle action en termes de réduction des déchets.</li> <li>▪ Former de nouveaux partenaires. Les familles participant à l'opération deviennent des témoins qui véhiculeront un message quant à leurs expériences. Leur recrutement est déterminant.</li> </ul>
<p><b>L'essentiel :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'opération est sur le même format qu'une opération "Foyers Témoins"</li> <li>- L'opération bébés témoins est avant tout une opération de communication ayant pour objectif de sensibiliser et de favoriser l'adoption des couches lavables par les familles et amorcer la sensibilisation des professionnels de l'accueil de la petite enfance.</li> <li>- Les familles témoins seront vos partenaires de projet durant les semaines d'expérimentation, mais surtout au-delà en tant que relais de leur expérience.</li> <li>- N'hésitez pas à collaborer avec une structure experte sur le sujet pour vous accompagner.</li> </ul>	<p><b>Etapas de mise en œuvre</b></p> <p>L'opération "bébés témoins" suit la méthodologie des opérations témoins, décrite dans une <a href="#">autre boîte à outils</a> qu'il est utile de consulter. Cette fiche met en valeur les spécificités liées aux couches lavables.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etat des lieux</li> <li>2. Phase préparatoire : protocole et matériel</li> <li>3. Recrutement des familles</li> <li>4. Organisation de la réunion de lancement de l'opération</li> <li>5. Accompagnement et suivi des familles</li> <li>6. Bilan et évaluation avec les familles</li> <li>7. Communication sur les expériences témoins</li> </ol> <p><b>1. Etat des lieux</b></p> <p>Avant toute chose, interrogez-vous sur l'intérêt et la pertinence d'une opération "Bébés témoins" sur votre territoire.</p> <p>Lors de la réalisation de votre diagnostic territorial, vous pourrez recueillir des informations utiles telles que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de naissances, d'enfants de moins de 2 ans (chiffres INSEE)</li> <li>▪ Quantité de déchets engendrés par l'utilisation de couches jetables sur le territoire (en cas d'étude de caractérisation des ordures ménagères)</li> <li>▪ Présence de fabricants et revendeurs locaux, services de location, de lavage des couches lavables, blanchisseries...</li> <li>▪ Pôle de la petite enfance ou autres structures fédératrices de professionnels d'accueil de la petite enfance</li> <li>▪ Structures collectives équipées en couches lavables</li> <li>▪ Actions de communication sur les couches lavables organisée par d'autres acteurs locaux (associations...)</li> <li>▪ ...</li> </ul>



<p><b>Bon à savoir :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Une opération témoin coûte cher. Etant avant tout une opération de communication et les résultats étant observables dès les premières semaines, privilégiez une opération courte (15j d'observation et 2 mois de test par exemple).</li><li>- Pour que l'évaluation de l'opération soit pertinente, travaillez avec au minimum 5 bébés témoins, mais à l'inverse, ne soyez pas trop ambitieux.</li><li>- Louez des couches plutôt que de les acheter ou établissez un partenariat avec un fabricant local.</li><li>- Tenez compte du poids et de la morphologie des enfants dans le choix des couches.</li><li>- L'opération Bébés Témoins permet de toucher des publics sensibles à l'argument économique.</li></ul>	<p>Il vous faudra également identifier les freins et les leviers favorisant le passage à l'acte, ainsi que les facteurs de réussite. Ces éléments déterminent les informations à collecter au travers de votre opération "bébés témoins".</p> <p>Les couches lavables font l'objet de nombreuses idées reçues. Développez un argumentaire simple, le plus objectif possible qui vous permettra de répondre aux questions des parents, des journalistes et des structures d'accueil.</p> <p>Votre communication pourra démarrer dès le lancement de l'opération et tout au long de son déroulement.</p> <h2>2. Phase préparatoire : protocole et matériel</h2> <p>Afin de mettre en place l'opération, posez-vous quelques questions clés :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ De quel <b>budget</b> disposez-vous pour cette action de communication ?</li><li>▪ Quels sont mes objectifs de communication ? Les réponses à cette question influencent les autres réponses.</li><li>▪ Comment allez-vous <b>recruter les familles</b> volontaires ?</li><li>▪ Quels seront les <b>critères de sélection</b> des bébés témoins ?</li><li>▪ Sur <b>combien d'enfants</b> portera l'opération ?</li><li>▪ De quels <b>moyens matériels</b> avez-vous besoin ? (Nombre de couches, inserts, lingettes, balance pour la pesée des déchets...)</li><li>▪ Allez-vous <b>acheter ou louer les couches lavables</b> qui seront mises à disposition des familles ?</li><li>▪ Avec quelle structure experte pouvez-vous monter un partenariat ?</li><li>▪ Comment assurer <b>l'engagement des familles</b> témoins durant toute la durée de l'expérimentation ?</li></ul> <p>Divers <b>outils</b> devront être produits en vue du lancement de l'opération :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Un <b>document de communication</b> pour lancer l'appel à candidature</li><li>▪ Un <b>questionnaire initial</b> afin d'identifier les motivations des familles à participer à l'opération</li><li>▪ Un <b>contrat de prêt</b> de couches lavables</li><li>▪ Une <b>charte d'engagement</b> à l'opération</li><li>▪ Une <b>fiche d'identification</b> des bébés témoins : sexe, morphologie, type d'alimentation</li><li>▪ Des <b>fiches de suivi</b> : afin d'évaluer l'opération de manière à en tirer des recommandations qui inciteront de nouvelles familles à adopter les couches lavables. Les foyers témoins devront récolter diverses données quantitatives et qualitatives avant et pendant la phase d'utilisation des couches lavables telles que :<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Poids des déchets par jour liés aux changes de l'enfant</li><li>▪ Nombre de couches lavables et jetables utilisées par jour</li><li>▪ Nombre de lavage par semaine et type de programme</li><li>▪ Nombre de sèche-linge et type de programme</li><li>▪ Nombre de fuites</li><li>▪ Réactions cutanées</li><li>▪ Problèmes de mobilité</li></ul></li></ul> <h2>3. Recrutement des familles</h2> <p>Le recrutement peut se faire par divers canaux d'information : affichage, radio locale, presse écrite. Privilégiez les lieux d'accueil en lien avec la petite enfance (maternités, crèches, CAF...) et les relais professionnels (pédiatres, gynécologues, sages-femmes...).</p> <p>Selon les critères de sélection que vous aurez fixés, vous informerez les</p>
--	--



<ul style="list-style-type: none"><li>- Invitez le ou les fournisseur(s) à venir présenter leurs différents modèles de couches.</li><li>- Il n'est pas souhaitable d'imposer l'utilisation à 100% de couches lavables. Permettez une utilisation mixte avec des couches jetables avec une augmentation progressive et adaptée aux réalités quotidiennes des familles.</li></ul>	<p>familles qui ont été retenues. Vous les inviterez à compléter une enquête afin de mieux connaître leurs motivations et leur état d'esprit par rapport à la pratique. Ce questionnaire vous permettra également de commander des lots de couches adaptées à chaque enfant.</p> <h4>4. Organisation de la réunion de lancement de l'opération</h4> <p>Pour préparer cette séance d'information, soyez attentif à certains points :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Exposez le contexte de votre projet (prévention des déchets, éléments de diagnostic, données déchets...)</li><li>▪ Faites un focus sur les couches lavables (données déchets type MODECOM, impacts environnemental et économique) en partant de données objectives</li><li>▪ Appuyez-vous sur les témoignages de parents utilisateurs</li><li>▪ Prévoyez un atelier de démonstration et de manipulation des couches lavables</li><li>▪ Assurez-vous le soutien d'un professionnel de la petite enfance ou du corps médical (médecin PMI, pédiatre, sage-femme)</li><li>▪ Exposez clairement la façon dont l'expérimentation va se dérouler : la durée, les informations que les parents devront noter...</li></ul> <p>En fin de réunion, vous remettrez aux parents les kits de couches (de différents modèles), les feuilles de suivi et éventuellement une balance. Ces derniers signeront une charte d'engagement afin de formaliser leur implication jusqu'à la fin de l'expérimentation.</p> <p>Veillez à rassurer les parents quant à l'accompagnement dont ils bénéficieront durant toute la durée de l'expérimentation. Vous (et vos partenaires) serez à leur disposition pour surmonter les éventuelles difficultés, tout particulièrement en début d'utilisation.</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Prévoyez une période d'observation plus longue pour les mesures lors de l'utilisation de couches lavables que pour celles en situation inchangée (couches jetables). Cela laisse le temps aux témoins de bien mettre en place leur utilisation.</li><li>- Vous pouvez assurer ce suivi en partenariat avec le fournisseur de couches et/ou l'ambassadeur du tri.</li></ul>	<h4>5. Accompagnement et suivi des familles</h4> <p>Avant de démarrer l'utilisation des couches lavables, il est nécessaire dans un premier temps, de relever tous les paramètres repris dans la fiche de suivi tout en poursuivant l'utilisation de couches jetables. Les familles seront invitées à noter le poids des déchets produits liés aux changes de l'enfant (couches usagées, emballages, lingettes...), le budget consacré aux couches jetables, le nombre de fuites, rougeurs, le nombre de machines...</p> <p>Après ce diagnostic initial, les familles peuvent entamer l'utilisation des couches lavables, tout en poursuivant la collecte des données.</p> <p>En début d'expérimentation, prévoyez un accompagnement plus soutenu des familles qui rencontreraient quelques difficultés d'adaptation. Il sera peut-être nécessaire de rappeler les gestes, d'ajuster certaines tailles de couches, de planifier des visites à domicile.</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Voir les fiches 7 « Comment communiquer » et 11 « Comment évaluer l'opération » de la boîte à outils <a href="#">« Opérations témoins »</a></li></ul>	<h4>6. Bilan et évaluation avec les familles</h4> <p>L'évaluation de votre opération est indispensable pour vérifier si vos objectifs ont été atteints. Ces éléments d'évaluation permettront de mesurer la satisfaction et la motivation des foyers volontaires à poursuivre leur engagement et à communiquer sur les résultats. En effet, une telle opération a pour objectif de démontrer que l'utilisation des couches lavables est à la portée de tous.</p>



<ul style="list-style-type: none"><li>- Voir la fiche 10 « Comment clore la phase témoin de l'opération » de la boîte à outils <a href="#">« Opérations témoins »</a></li><li>- Trop souvent il a été observé, dans les opérations témoins, que le budget de l'opération avait été entièrement consommé par l'opération elle-même. Or, l'opération en tant que telle ne modifie le comportement que de quelques familles. La communication sur l'opération quant à elle s'adresse au très grand nombre.</li></ul>	<p>Une évaluation en fin de test permettra de produire des recommandations, voire un guide de bonnes pratiques en vue de la pérennisation du geste. Avant d'organiser la réunion de clôture de présentation des résultats, demandez aux familles de compléter un questionnaire permettant de recueillir leurs avis sur les produits testés et leur facilité d'utilisation, et de connaître leur souhait de poursuivre cette pratique au-delà de l'opération bébés témoins.</p> <p>Différents points clés pourront être soulevés lors de la réunion de clôture et donner lieu à des échanges de vue entre participants. Ce débat sera animé dans une optique d'amélioration du dispositif.</p> <p>Vous pouvez éventuellement prévoir de donner les kits de couches lavables aux témoins souhaitant continuer leur utilisation.</p> <h3>7. Communication sur les expériences des témoins</h3> <p>Si la réunion de clôture met un terme à la phase témoin de votre opération, l'incitation des familles de votre territoire à adopter les couches lavables va se poursuivre par la communication sur les résultats et le retour d'expériences des témoins.</p> <p>La communication se déploie tout au long de l'opération :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- la communication au lancement de l'opération permet de l'annoncer, de faire connaître les témoins et d'officialiser leur engagement (facilite l'identification par la suite),</li><li>- le deuxième temps fort est la mise en place du geste "couches lavables",</li><li>- la fin de l'opération est l'occasion de communiquer sur les résultats obtenus par les témoins. Il est également intéressant de produire des recommandations avec les familles témoins. Ces dernières pourront être largement diffusées.</li></ul> <p>Tout au long de l'opération, la tenue d'un blog ou la réalisation de reportages permet de montrer les évolutions opérées pour mettre en place les gestes.</p>
<p><b>Pour aller plus loin :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Les fiches « Prévention des déchets » du Ministère de l'Ecologie : la fiche "Avec bébé" <a href="http://www.developpement-durable.gouv.fr/Fiches-Produire-moins-de-dechets.html">http://www.developpement-durable.gouv.fr/Fiches-Produire-moins-de-dechets.html</a></li></ul>	<p><b>Perspectives</b></p> <p>Cette opération aura permis d'apprivoiser la thématique et ouvrira peut-être la porte à de nouvelles collaborations. Vous pourrez par exemple encourager d'autres familles à adopter ce geste de prévention en organisation des réunions d'informations avec les témoins en appui, en créant une subvention à l'achat de couches lavables, ou encore, en reconduisant l'expérimentation avec des assistantes maternelles ou, plus largement, dans une structure collective.</p> <p>Dans l'absolu, une opération "bébés témoins" pourrait également déborder du sujet des couches lavables. On peut imaginer d'autres gestes de prévention des déchets adaptés à une famille avec au moins un enfant en bas âge, comme cuisiner soi-même des petits pots, limiter le nombre de jouets et donner ou revendre ceux qui ne sont plus adaptés à l'âge de l'enfant, limiter les piles dans les jouets...</p>
<p><b>Ressources complémentaires :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <a href="#">Boîte à outils des « opérations témoins »</a></li><li>- Documentaire (vidéo) sur la mise en place de l'opération <a href="#">« bébés témoins » de Morlaix Communauté</a></li></ul>	