

ORGANISER UNE JOURNEE DU REEMPLOI ET DE LA REPARATION

Organiser une journée de réemploi et de la réparation permet de donner de la visibilité aux acteurs concernés et de créer un « coup de projecteur » sur ces activités.

Cette fiche vise à donner des conseils pratiques pour organiser une telle initiative. Elle s'adresse au porteur de l'initiative et à ses services (ex : personnel d'une collectivité territoriale, chambre consulaire). Des associations, des particuliers peuvent également être porteur de cette initiative.

<p>Fiches pratiques associées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fiche de synthèse d'initiatives existantes réalisée sur la base des exemples suivants : - Itinéraire de la réparation à Chambéry-Métropole (CMA de la Savoie) - Matinée de la réparation (CMA de la Réunion) - Organisation de journées de la réparation (CG 24) - Journée pour donner une 2^{ème} vie à ses produits (Amis de la Terre) - Faites de la Récup' (Charente Nature) : http://preventiondechets.fne.asso.fr/doc-fne/fiches-partenariat-asso-collectivites/fichepartenariatprevention_charentenature_valida-e-0712.pdf 	<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Répondre à la demande des artisans qui souhaitent avoir davantage de visibilité auprès du grand public. ▪ Susciter la demande des citoyens en matière de réemploi et de réparation. ▪ Impliquer les acteurs du réemploi et de la réparation dans la politique locale de prévention des déchets. ▪ Valoriser les acteurs du réemploi et de la réparation et par là même, consolider leur activité économique. ▪ Mettre en relation divers événements grand public (une journée du réemploi et de la réparation et la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets – « SERD » -, la Semaine du Développement Durable – « SDD » -, un vide-grenier ou une braderie, etc.).
<p>L'essentiel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organiser un événement permettant de donner de la visibilité aux acteurs du réemploi et de la réparation. - Sensibiliser différents publics cibles à cette thématique. 	<p>Étapes de mise en œuvre</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Co-construire le projet 2. Impliquer des acteurs du réemploi et de la réparation 3. Consolider et formaliser les partenariats 4. Organiser les aspects pratiques et logistiques 5. Faire connaître l'événement 6. Evaluer les résultats de l'action et la satisfaction des participants
<p>Bon à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exemples d'acteurs à impliquer dans un groupe de travail : chambres consulaires, unions commerciales, instances départementales ou régionales de l'UPA, collectivités territoriales, acteurs de l'ESS, associations locales. 	<p>1. Co-construire le projet</p> <p>A l'initiative du porteur de projet, mettre en place un groupe de travail - ou comité de pilotage - dont la mission sera d'organiser un événement dédié au réemploi et la réparation. Les participants seront amenés à définir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'objectif de l'événement : axé sur la réparation uniquement ou sur le réemploi et la réparation ? - Les publics-cibles (grand public, membres du personnel d'une structure porteuse de projet, scolaires, etc.) - Les acteurs du réemploi et de la réparation à mobiliser (ex : commerçants-artisans, acteurs de l'économie sociale et solidaire, bénévoles, ateliers d'autoréparation, etc.). - Les moyens à mettre en œuvre pour mobiliser les acteurs du réemploi et de la réparation : <ul style="list-style-type: none"> ○ Ressources humaines : Qui fait quoi ? Qui sollicite qui ? ○ Moyens financiers : Quel est le budget disponible ?



	<ul style="list-style-type: none">- Les outils de communication et les animations à développer (ex : en plus des acteurs de la réparation, il peut être opportun de prévoir une mini pièce de théâtre, des sketches pour faire passer des messages de sensibilisation, etc.)- Le mode de l'événement : en espace fixe couvert ou non, ou en mode itinérant- Le choix de la date de l'événement (disponibilité des partenaires et relation avec le calendrier des événements locaux ou nationaux)- Un échéancier des tâches à réaliser en fonction de la date de l'événement.
Bon à savoir : <ul style="list-style-type: none">- L'approche personnalisée en face à face permet de sensibiliser les acteurs du réemploi et de la réparation au fait qu'ils sont aussi acteurs de la prévention des déchets.	2. Impliquer des acteurs du réemploi et de la réparation <ul style="list-style-type: none">- Cibler les corps de métier que l'on souhaite voir représentés ou veiller à la représentativité des différents corps de métier.- Envoyer un courrier personnalisé annonçant l'événement et invitant les acteurs du réemploi et de la réparation à y participer.- Contacter les artisans réparateurs par téléphone pour expliquer la démarche et obtenir un premier engagement verbal.- Si le périmètre de l'action et les moyens humains le permettent, organiser une première rencontre en face à face. Cette dernière option est vivement recommandée car elle permet de souligner en quoi ces professionnels sont des acteurs majeurs pour la thématique de la prévention des déchets.
Outils attachés : <ul style="list-style-type: none">- Charte d'engagement « Réparer c'est durable » (CMA 73)- Charte d'engagement (CMA 974)	3. Consolider et formaliser le partenariat <ul style="list-style-type: none">- Déterminer les engagements possibles réciproques :<ul style="list-style-type: none">o Des acteurs participants, vis-vis du grand public : présence sur le stand, ouverture au public, devis gratuit ou gratuité des réparations, conseils d'utilisation et d'entretien en vue de prolonger la vie des biens, etc.o Des acteurs participants, vis-à-vis de ses propres pratiques : être exemplaire pour la gestion de ses déchets, promouvoir des biens et des services qui vont dans le sens du réemploi et de la réparation, etc.o Du porteur de l'initiative, vis-à-vis des acteurs participants : mettre à la disposition des outils de communication, des équipements, un espace de démonstration, etc.- Formaliser l'engagement des structures participantes (ex : par la signature et l'affichage d'une charte d'engagement).
Outils attachés : <ul style="list-style-type: none">- Logo Répar'Acteurs (CMAR Aquitaine)<ul style="list-style-type: none">- http://www.reparateurs-aquitaine.fr/- Sticker CG 53 : « Ici une 2^{ème} vie pour mes objets » :<ul style="list-style-type: none">- http://www.ecomotive53.fr/mes-gestes-ecomotives/l-annuaire-du-reemploi/	4. Organiser les aspects pratiques et logistiques <p>Organiser les aspects logistiques inhérents à ce type d'événement en tenant compte de la configuration des lieux :</p> <ul style="list-style-type: none">- Dans le cas d'un espace couvert : réservation d'une salle, plan d'installation des stands, système d'inscription préalable, etc.- En mode itinérant : élaborer ou recourir à des supports de communication permettant de créer une identité visuelle et d'identifier les structures participant à l'événement (Exemples : affiche, autocollant pose vitrine, logo ou label, carte ou plan d'accès).
Outils attachés : <ul style="list-style-type: none">- Dépliant - Itinéraire de la réparation (CMA 73)<ul style="list-style-type: none">- http://www.cma-savoie.fr/documents/	5. Faire connaître l'événement <ul style="list-style-type: none">- Construire un plan de communication (affichage, dépliants, communiqué de presse, etc.) en amont de l'événement, afin de faire connaître l'événement auprès des publics cibles et des médias locaux.



environnement/depliant-itineraires-de-la-reparation.pdf	<ul style="list-style-type: none">- Proposer aux acteurs participants de relayer par leur propre communication l'événement.- Organiser une conférence de presse lors du lancement de la journée de la réparation et du réemploi (y faire éventuellement intervenir des acteurs participants).
<p>Pour en savoir plus : Boîte à outils « Enquête » sur le site OPTIGEDE : http://optigede.ademe.fr/enquete-prevention-dechets</p>	<p>6. Evaluer les résultats de l'action et la satisfaction des participants</p> <p><u>Exemples d'indicateurs d'activité :</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Nombre de journées de la réparation et du réemploi réalisées- Nombre d'acteurs du réemploi et de la réparation impliqués dans l'événement <p><u>Exemples d'indicateurs d'impact de l'action :</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Nombre de visiteurs effectifs/nombre de personnes attendues- Nombre de devis réalisés, nombre de réparations effectuées- Mesure de la satisfaction des structures participantes- Evaluation de la notoriété de l'action auprès des publics-cibles en recourant à la technique d'enquêtes par questionnaire.- Définir des indicateurs d'évaluation pour mesurer l'impact de cette action (au regard des objectifs initiaux).
<p>Pour aller plus loin :</p> <ul style="list-style-type: none">- Intégrer l'événement dans une campagne de communication sur le thème du réemploi et de la réparation- Développer d'autres formes de partenariat avec les structures mobilisées dans le cadre de la journée de la réparation (exemple : atelier d'autoréparation, voir fiche méthodologique associée).- Capitaliser l'action pour diffuser des bonnes pratiques (ex : fiche action OPTIGEDE).- Reproduire l'action sur d'autres territoires, vers d'autres publics cibles en gardant la même identité visuelle.- Varier les activités et les acteurs (pas toujours les mêmes).- Intégrer/relayer les conseils d'utilisation et d'entretien sur le site internet ou sur l'annuaire du réemploi.	