

Les Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) sont des cibles privilégiées de par leur lien avec les consommateurs pour des actions de prévention des déchets des ménages. Sensibiliser le personnel à la prévention des déchets permet non seulement de faciliter de futures actions de ce type (participation active du personnel) et également de crédibiliser ces actions lorsque les GMS se préoccupent de ses propres déchets et l'affiche. Cette démarche de sensibilisation est transposable à d'autres entreprises.

Fiches exemples attachées :

- E5 : Opération d'étiquetage de produits pauvres en déchets, en partenariat avec les grandes surfaces

Outils attachés :

- S2B : Annexe technique de la convention (année 1)
- S3 : Exemple de charte d'engagement
- S4 : Trame de convention de partenariat
- S6 : Quiz de sensibilisation à la prévention des déchets
- S7 : Argumentaire à destination des entreprises

L'essentiel :

- Présenter le projet aux GMS de son territoire.
- Préparer le temps de sensibilisation et d'échanges (durée, cible, message, intervenant, budget, calendrier, matériel et bilan).
- Prévoir un suivi.

Pourquoi ?

Lancer une action de prévention des déchets (étiquetage des produits pauvres en déchets) a souvent un effet ponctuel. Pour rendre durable ces actions menées auprès des GMS, il est nécessaire de sensibiliser le personnel. L'appropriation des enjeux, des pratiques possibles, ... par l'ensemble du personnel (de la direction au salarié en caisse) est une phase capitale vers l'amélioration des animations et un pas supplémentaire vers des initiatives portées par l'entreprise.

Cibles

Au sein des Grandes et Moyennes Surfaces, il semble pertinent de sensibiliser plusieurs cibles :

- Les hôtes / hôtesse de caisse.
- Les responsables de rayons (agencement et approvisionnement).
- Le service de direction.

La collectivité pourra élargir la cible à l'ensemble du personnel des GMS de son territoire.

Objectifs

Cette action a pour objectif final de réduire les déchets des commerces ou/et induits chez leurs clients en fonction de(s) action(s) portée(s) par les commerces.

Sensibiliser le personnel d'une entreprise à l'amélioration de la gestion et la réduction des déchets vise à **augmenter les chances de réussite de l'action**, et de sa pérennité, par l'appropriation de la démarche en interne (ils pourront faciliter la mise en place ou mettre en place eux même des animations en faveur de la prévention des déchets).

Les salariés seront donc en situation de comprendre (voire de proposer des actions de prévention à terme).

Ils pourront agir en tant que professionnels au sein de leur entreprise mais également en tant que citoyen dans leur environnement personnel.

Gains attendus pour les entreprises

- Amélioration de l'image de l'entreprise pour les clients.
- Amélioration des pratiques de gestion et de réduction des déchets. (S7)
- Projet interne fédérateur s'intégrant dans les dispositifs de management du personnel (et de formation éventuellement).

Éléments de méthode

Informé sur les objectifs de l'action proposée

Le relais professionnel pourra organiser une **réunion d'information** à l'attention des GMS de son territoire. (M8)

Au préalable, un **entretien individuel** avec la direction de chaque enseigne est indispensable pour expliquer en détail les tenants et aboutissants de l'action proposée, obtenir son accord et définir les modalités d'action dans son magasin.

Préparer un temps de sensibilisation et d'échanges

| Cadrage | Conseils / Pistes d'action | | |
|---|--|---|--|
| durée | <ul style="list-style-type: none"> - préférez un temps court (1/2 journée maximum) - éventuellement en 2 temps : information/sensibilisation et échanges sur la mise en pratique | | |
| cible | <ul style="list-style-type: none"> - personnel en caisse (A5) | <ul style="list-style-type: none"> - responsable de rayons | <ul style="list-style-type: none"> - service de la direction |
| message général | <ul style="list-style-type: none"> - sensibilisation à la prévention des déchets : enjeux et alternatives | | |
| message spécifique adapté à (aux) actions(s) portées par l'entreprise | <ul style="list-style-type: none"> - réduction des sacs de caisse | <ul style="list-style-type: none"> - identifier les produits pauvres en déchets (écolabel, sans pile, éco-recharge, grand conditionnement, ...) pour des animations Stop Rayon par exemple (FNE, CLCV) - élargir la gamme des produits éco-responsables - travailler avec les fournisseurs (emballage réutilisable) - éviter le gaspillage des produits frais : promotion - développer des pratiques de valorisation matière en particulier sur les déchets organiques | <ul style="list-style-type: none"> - éco-concevoir sa communication (publicités non adressées, éco-communication) |
| intervenant | <ul style="list-style-type: none"> - faites appel à vos partenaires (associations, collectivités, autres relais professionnels) | | |
| budget | <ul style="list-style-type: none"> - envisagez un partenariat financier avec les GMS (sorte de participation à l'action organisée à leur intention) | | |
| calendrier | <ul style="list-style-type: none"> - certaines périodes sont plus calmes que d'autres pour proposer ce type d'action (éviter les périodes de promotion, de fêtes, ...) - prévoir 4 mois environ pour caler les dates | | |
| matériel | <ul style="list-style-type: none"> - salle, vidéo projecteur | | |
| bilan | (M11) | | |

A prévoir

Il semble intéressant de conclure l'action par :

- Un questionnaire de satisfaction en fin de ce temps de sensibilisation, incluant des questions de compréhension de la thématique.
- L'identification d'un référent par enseigne pour une éventuelle animation : groupe de réflexion sur les difficultés d'application liées à certaines pratiques, ...

Suites possibles

- Approfondissement de la thématique ou élargissement des cibles.
- Nouvelle session pour les nouveaux recrutements.
- Enquête N + 1 an sur l'impact de l'action sur les pratiques dans les GMS.
- Action envers les galeries commerçantes autour des GMS.

Bon à savoir :

- La démarche peut faire l'objet d'un projet d'entreprise (Responsabilité Sociale et Environnementale).
- [Analyse de cycle de vie de sacs destinés aux achats](#)