



Illustrations des bonnes pratiques

Maîtriser les coûts en engageant une étude d'optimisation

Critère 2.2.

Rapport complet réalisé par un bureau d'études

Communauté d'Agglomération Vichy Val d'Allier (03)

Etude d'optimisation de la gestion des déchets ménagers et assimilés sur le territoire de Vichy Val d'Allier

Comité de Pilotage

Phase 2 : Plan d'Actions

Le 10 juillet 2008 à 14h00



1. Objectif de la réunion

Présentation du Plan d'Actions pour les 3 années à venir : 2009 à 2011

Sommaire

- **1. Plan d'actions par piste d'optimisation : objectifs, moyens, indicateurs**
- **2. Des indicateurs techniques généraux**
- **3. Plan de communication**
- **4. Présentation des modalités de mise en œuvre**

THEME 1 : CONTENANT

Action		Objectifs	Moyens	Indicateurs	2008	2009	2010	2011
Bacs roulants	■ Acquisition du parc de bacs	Maîtrise des coûts	Cadre du nouveau MP (démarrage le 1/10/08)	Economie réalisée entre l'ancien MP et le nouveau	30%	100%		
	Achat Neuf				7920 €TTC/ an	26400 €TTC/ an		
	Achat Occasion				10500 €TTC/ an	35000 €TTC/ an		
	■ Prestations d'entretien maintenance des bacs	Maîtrise des coûts	Cadre du nouveau MP (démarrage le 1/10/08)	Economie réalisée entre l'ancien MP et le nouveau	8880 €TTC/ an	29600 €TTC/ an		

THEME 1 : CONTENANT

Action		Objectifs	Moyens	Indicateurs	2009	2010	2011
Colonnes Verre	Automatisation du suivi du taux de remplissage	Maîtrise des coûts Limitation émission GES	Cadre du nouveau MP (1/11/08) Nouveau MP à lancer	Taux de remplissage moyen des colonnes levées	70%	80%	80%
	Densification du réseau	Augmenter le taux de valorisation du Verre	Acquisition de 27 nouvelles colonnes Etude d'implantation : personnel VVA	Performance en kg/hab/an	32	36	
	Communication associée		Ambassadrices du tri + autres personnels VVA et élus Supports divers : flyers, guide, stands				

THEME 2 : COLLECTE

Action		Objectifs	Moyens	Indicateurs	2008	2009	2010	2011
Collecte en PàP	<ul style="list-style-type: none"> ■ Création de points de regroupement ■ Conteneurisation complémentaire 	Sécurité et réglementation : éliminer les 53 voies concernées par des MA et une limitation du PTAC	Personnel VVA : enquête terrain + travail de concertation avec les communes Communication auprès de la population concernée	Nb de voies traitées	10	30	13	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diminution de la fréquence de collecte sur les secteurs de Chassignol et route de Molle 	Maîtrise des coûts	Personnel VVA, enquête terrain : conteneurisation et création de PR	Economie réalisée		12000 €HT/an		

THEME 2 : COLLECTE (suite)

Action		Objectifs	Moyens	Indicateurs	2008	2009	2010	2011
Collecte PàP CS	■ Amont de collecte CS	Améliorer la qualité du tri	Ambassadrices du Tri	Nb d'anomalies relevées : erreurs de tri Taux de refus global en %	A définir lors des 1 ^{er} amonts de collecte			
					21%	19%	16%	14%
Collecte des commerçants en CV	■ Nouvelle communication à fréquence régulière	Améliorer la qualité du Tri Améliorer les conditions de collecte	Supports : flyers, courrier Ambassadrice du Tri	Nb d'anomalies relevées : NC dans le présentation des cartons Présence de cartons dans le flux OM	A définir lors des 1 ^{er} relevés d'anomalies et amonts de collecte			
	■ Relevé des anomalies circuit Vichy 1		Personnel du collecteur					
	■ Amont de collecte circuit Vichy 1		Ambassadrice du tri					

THEME 3 : HABITAT VERTICAL

Action		Objectifs	Moyens	Indicateurs	2008	2009	2010	2011
Conteneurisation des ensembles équipés en sacs	<ul style="list-style-type: none"> ■ Concertation avec les gestionnaires ■ Création d'aménagement pour les PR 	Améliorer les conditions de collecte	Encadrement VVA	Nb de résidences équipées en sacs	état initial : 162	112	50	0
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Distribution de sacs de pré-collecte aux habitants ■ Implication des gardiens ■ Actions de communication ciblées : pied d'immeubles, PàP 	Améliorer la qualité du tri	Supports : nouvel affichage de proximité + doc. standards (guide, etc.) Ambassadeur du Tri	Taux de refus circuit concerné (caractérisation VVA) Nb anomalies relevées lors d'amont de collecte	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">A définir : cibler les circuits concernés</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">A définir lors des 1^{er} amonts de collecte</div>			

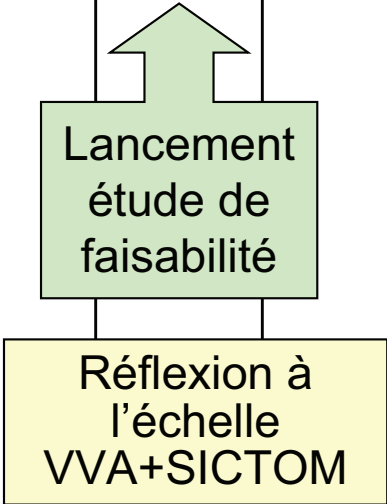
THEME 4 : DECHETERIE

Action		Objectifs	Moyens	Indicateurs	2008	2009	2010	2011
Automatisation de la gestion	<ul style="list-style-type: none"> ■ Visite d'un ou plusieurs sites équipés ■ Choix d'un dispositif ■ Lancement d'un AO 	Améliorer la gestion et le travail des agents	SICTOM (Pilote) Encadrement VVA + MP	Nb de cartes attribuées Nb d'entrées et/ou d'utilisateurs par type d'usager (particulier VVA, SICTOM, prof., ST)	Données 2007-nb entrées : 73248 particuliers 1848 professionnels 92 ST			
							16000	4000
Valo. bois et inertes	<ul style="list-style-type: none"> ■ location benne supplémentaire ■ Formation agent ■ Négociation future contrat de DSP pour une reprise gratuite des inertes ■ AO pour filière bois 	Augmenter le taux de valorisation global		Taux global de valorisation en %	2007 32%	59%		
		Maîtriser les coûts		Variation des dépenses liées à la gestion des bois et inertes en déchèterie en %		- 5%		

THEME 4 : DECHETERIE (suite)

Action		Objectifs	Moyens	Indicateurs	2008	2009	2010	2011
Compactage des bennes	<ul style="list-style-type: none"> ■ Acquisition d'un engin spécifique ■ Gestion en Régie – formation des agents 	Maîtriser le nb d'enlèvement de bennes : ⇒ Maîtrise des coûts ⇒ Limitation des émission GES	Personnel VVA Formation réalisée par le fournisseur	Densité Globale apparente sur l'ensemble des flux	2007 0,14	0,24		
				Densité Globale apparente uniquement sur les flux compactés	2007 0,09			
				Economies réalisées				

THEME 4 : DECHETERIE (suite et fin)

Action		Objectifs	Moyens	Indicateurs	2008	2009	2010	2011
Ressourcerie/ Recyclerie	<ul style="list-style-type: none"> ■ Visite de structures existantes ■ Etude de faisabilité 	<p>Dégager des niches d'activités potentielles</p> <p>Favoriser l'aide à l'insertion par l'activité économique, le lien social et la solidarité</p> <p>Amélioration du taux de valorisation de certains matériaux</p>	<p>Personnel VVA</p> <p>Bureau d'études</p>	<p>A définir en fonction des résultats de l'étude de faisabilité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nb de poste en insertion créés - Quantités détournées pour VVA 				

THEME 5 : COLLECTE ET VALORISATION ORGANIQUE

Action		Objectifs	Moyens	Indicateurs	2008	2009	2010	2011
Montée en charge du compostage individuel	Sensibilisation de la population	30% des foyers individuels équipés à l'horizon 2015	Personnel VVA	Nb de composteurs distribués	90	360	360	360
	Lancer un nouveau marché à bons de commande	Augmenter les quantités détournées	Support : dépliant de sensibilisation, guide du compostage	Estimation Qté détournées (FFOM des OMR et D.verts) en tonnes	88	220	330	440
	Distribution							
	Enquête annuelle							

THEME 5 : COLLECTE ET VALORISATION ORGANIQUE

Action		Objectifs	Moyens	Indicateurs	2008	2009	2010	2011
Développement du compostage de proximité en habitat collectif	Sensibilisation de la population	25% des foyers habitat collectif équipés à l'horizon 2015	Personnel VVA	Nb de sites équipés	0	20	50	90
	Lancer un nouveau marché à bons de commande		Support : dépliant de sensibilisation , guide du compostage	Nb de foyers volontaires	0	113	280	540
	Accompagnement par une structure spécialisée : formation « Maître composteur » + étude d'implantation	Augmenter les quantités détournées		Estimation Qté détournées (FFOM des OMR) en tonnes		21	53	103
	Enquête annuelle							

Opération Pilote

THEME 5 : COLLECTE ET VALORISATION ORGANIQUE

Action		Objectifs	Moyens	Indicateurs	2008	2009	2010	2011
Collecte des bio déchets non ménagers	Identifier les gros producteurs	Augmenter les quantités détournées pour valorisation Diminuer les quantités de bio déchets enfouis	Lancement d'une étude de faisabilité	Quantités détournées et valorisées Utilisation de l'amendement organique				
	Identifier le gisement potentiel (qualitatif et quantitatif)							
	Identifier les possibilités de traitement (production d'un compost) à proximité							

Lancement étude de faisabilité

THEME 6 : TRAITEMENT – ISDND du Guègue

Action		Objectifs	Moyens	Indicateurs	2009	2010	2011
Passation d'un nouveau contrat de DSP	Procédure en cours	Respect de la réglementation		Tonnages entrants	85000	75000	75000
	Limitation des entrants	Maîtrise des coûts		Indicateurs Environnementaux	<ul style="list-style-type: none"> - Volume de lixiviat/m² exploité - Énergie produite par valorisation du biogaz - Nb de détournement des eaux de ruissellement vers réseau STEP - Qualité des lixiviats, etc. 		
	Exigences du prochain contrat	Optimisation de la durée de vie du site					
				Coût de traitement	Dépend de la négociation		

THEME 6 : TRAITEMENT – ISDND du Guègue

Action		Objectifs	Moyens	Indicateurs	2009	2010	2011
Conserver une démarche SME pour le site		Maintien de la certification ISO 14001	Prochain contrat : exigence et obligation de performance	Maintien de la certification	X	X	X
				Indicateurs Environnementaux	Voir action « Passation d'un nouveau contrat »		
Création d'une CLIS		Respect de la réglementation (Circulaire du 8/08/07) Promouvoir l'information des riverains Renforcer la surveillance de l'installation	Initiative du conseil Municipal de Cusset ou autres communes limitrophes	Date de création	X		
				Nb de réunions	mini.1	mini.2	mini.2
				Nb de visites	À définir		

THEME 6 : TRAITEMENT – Déchets des ST municipaux

Action		Objectifs	Moyens	Indicateurs	2009	2010	2011
Conventionnement VVA/communes pour la gestion des ST municipaux	Connaissance du gisement	Maîtriser les apports	Encadrement VVA	Tonnages enfouis	À définir en fonction des résultats de la connaissance plus approfondie du gisement de déchets produits par les ST		
	Sensibilisation et communication	Maîtriser les coûts	Elus : positionnement	Tonnages valorisés			
		Améliorer l'implication des ST : utilisation des dispositifs en place et valorisation		Coûts pour VVA en € (y compris TGAP)			

THEME 7 : Redevance Spéciale

Action		Objectifs	Moyens	Indicateurs	2009	2010	2011
Assujettissement des bâtiments communaux	Etude quantitative et qualitative	Respect du principe « pollueur-payeur »	Personnel VVA	Nb de sites communaux assujettis	À définir en fonction des résultats de la l'étude qualitative et quantitative		
	Confirmation de la dotation actuelle	Soucis d'égalité et de transparence	Elus : positionnement	Tonnages enfouis			
	Conventionnement	Maîtriser les coûts Améliorer l'implication des communes utilisation des dispositifs en place et valorisation		Tonnages valorisés Recettes supplémentaires pour VVA en €			

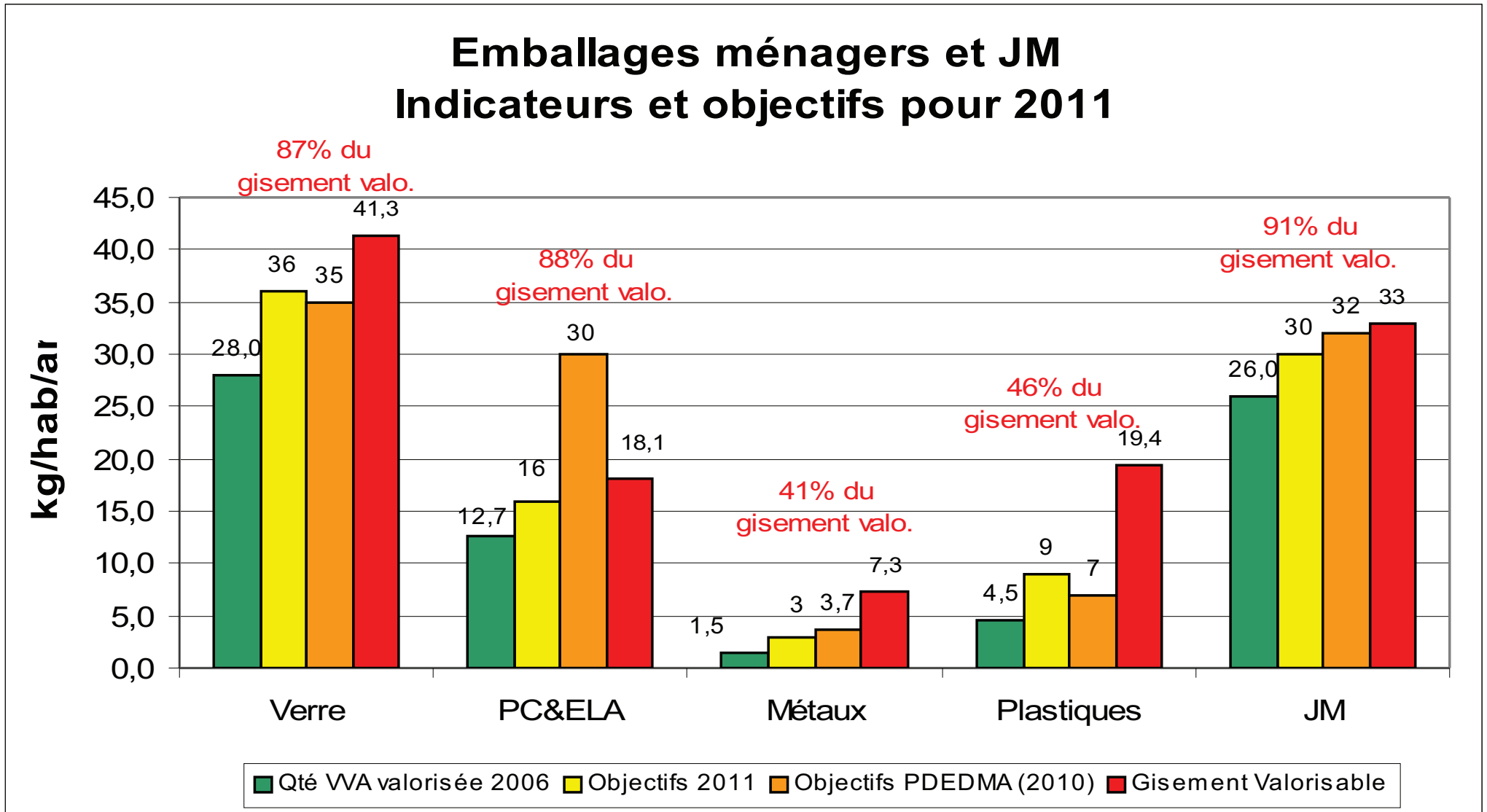
2. Les indicateurs techniques généraux : indispensables

☐ Indicateurs techniques

	Aujourd'hui (2006)	Objectif VVA (2011)	Objectifs PDEDMA, national ou européen
Production d'OM et assimilés <i>en kg/hab/an</i>	344	340	405
Qté d'OM enfouies <i>en kg/hab/an</i>	252	240	250 (en 2010) 200 (en 2015)
Valorisation globale des déchets ménagers <i>en %</i>	31%	50%	50% (PDEDMA en 2010, nouvelle Directive Cadre en 2020)

2. Les indicateurs globaux : indispensables

☐ Indicateurs techniques (suite)



3. Plan de communication/sensibilisation

■ Objectifs :

- Améliorer les performances des collectes sélectives
- Améliorer la visibilité des actions conduites par VVA sur la thème de la gestion des déchets
- Améliorer la connaissance de la population vis-à-vis des dispositifs en place et de leurs performances

■ Stratégie :

- Développer et maintenir une forte présence de terrain
- Relance d'une communication générale de sensibilisation de la population au tri sélectif
- Conserver, améliorer et compléter les outils existants
- Maintenir la dynamique pédagogique en milieu scolaire
- Accompagner fortement les optimisations retenues : communications spécifiques (compostage, habitat collectif, sécurité des collectes, ...)
- Suivi et évaluation des actions menées ⇒ Comité de Pilotage

OUTILS/SUPPORTS

ACTIONS

Communication Générale

VVA Magazine : création d'une rubrique "Gestion des déchets et tri sélectif" (publication : 2 fois/an)

Pages Web VVA : mise à jour de l'information + indicateurs clés

Guide du Tri (nouvelle version)

Mémento du Tri (nouvelle version)

Calendrier des Collectes (Chevalet)

Kakémono (existant)

Maquettes pédagogiques (existantes)

Annonces Radio (campagne d'un mois)

Affichage Urbains

Affichage institutionnel 8m² (3,2x2,4)

Affichage "cul de bus" ou Mupi 2m² (1,2x1,8)

Affichage de proximité - format 40x60

Rédaction d'articles et mise à jour des indicateurs

Disponibilité téléphonique au service DMA

Relationnel de proximité : sensibilisation en porte à porte

Stand VVA-DMA sur les marchés : informations sur les dispositifs en place et sur la collecte sélective

Stand VVA-DMA dans les galeries marchandes de Super Marchés : informations sur les dispositifs en place et sur la collecte sélective

Participation à des événementiels : Semaine développement Durable, Les Recyclades, Printemps de l'Environnement, Salon Eco-Attitude

Animations pédagogiques dans les écoles

Organisation de visites des installations relatives à la gestion des déchets

OUTILS/SUPPORTS

ACTIONS

Communications Spécifiques

Opération Habitat Collectif - Conteneurisation des résidences équipées en sacs

Courrier de Monsieur le Président de VVA à l'attention des gestionnaires concernés

Signalétique pour les aménagements des PR : 40x60

Sacs de pré-collecte

Affichage de proximité - 40x60 (locaux poubelles, halls, ...)

Concertation avec les gestionnaires

Implication des gardiens : réunion et formation à la CS, information sur la nouvelle organisation

Communication sur la nouvelle organisation + sensibilisation générale sur le tri

Distribution des sacs de pré-collecte

Opération Commerces en CV de Vichy

Flyers de rappel des consignes : jours de collecte des cartons, présentation sur la voie publique, autres possibilités (association, déchèterie)

Sensibilisation en porte à porte par les ambassadrices du tri

Amonts de collecte CS et OMR

⇒ Evaluation de l'action (nb d'anomalies, etc.)

Nouvelle sensibilisation plus ciblée à partir des anomalies relevées

Opération vers les 18-34 ans

Intervention Pôle Universitaire (Printemps - Automne)

Guide et mémento du tri

Matériels et support Stand : Kakémono, affiches

Expositions

Stand : 2 demi-journée/semaine sur 15 jours

Sensibilisation et communication sur les dispositifs de gestion des déchets en place

Sensibilisation à la Collecte Sélective, au compostage

OUTILS/SUPPORTS

ACTIONS

Communications Spécifiques (suite)

Opération vers les 35-54 ans (actifs)

Guide et mémento du tri

Horaires décalés : Sensibilisation en porte à porte par les ambassadrices du tri

Opération compostage

Dépliant de sensibilisation au compostage

Articles VVA Magazine et La Montagne

Radio: annonce

Affichage "cul de bus"

Affichage institutionnel 120x180

Compostage individuel

Guide du compostage individuel

Compostage de proximité (opération pilote)

Guide du compostage de proximité (consignes particulières)

Sensibilisation dans les écoles
Réunions d'informations sur chaque commune (2 par communes par tranche de 6 mois)

Distribution des composteurs : livraison ou permanence à VVA
Enquête annuelle auprès d'un échantillon de ménages équipés

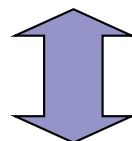
Formation des "Maîtres Composteur" (prestataire)
Mise en place des composteurs avec le soutien du prestataire

Suivi sur les premiers 6 mois par le prestataire
Enquête (questionnaire) annuelle auprès des "Maîtres Composteur"

OUTILS/SUPPORTS

ACTIONS

Communications Spécifiques (suite et fin)	
Opération Collecte PàP "Sécurité et Réglementation" - Création de PR et baisse Fréquence de Collecte	
Courriers de M. Le Président et du Maire concerné	Communication en porte à porte pour les voies concernées
Flyers d'information	Distribution d'un sac de pré-collecte
Opération Densification du réseau PAV Verre	
Flyers d'information	Communication en porte à porte des ambassadrices
Opération Redevance Spéciale : intégration des bâtiments communaux	
Courrier de M. le Président	Communication en porte à porte des ambassadrices : information complémentaire sur le tri
Flyers d'information	

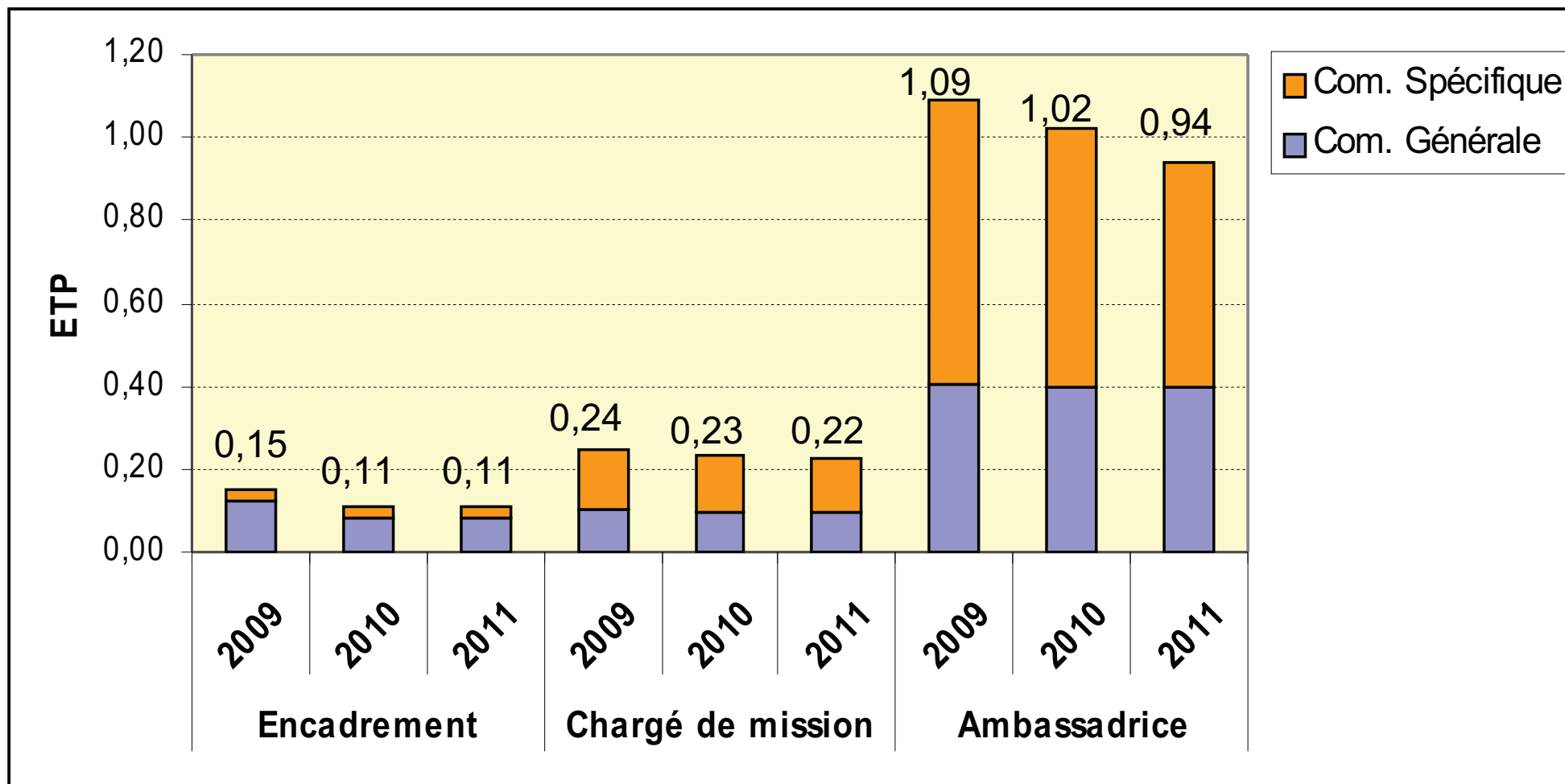


Pilotage et suivi : comité Communication

3 fois/an : définition des objectifs, bilan intermédiaire et bilan annuel

3. Plan de communication – Bilan moyen humain à engager

Com. Générale hors heures relatives à la sensibilisation en porte à porte, aux contrôles des prestations de collecte et sensibilisation en milieu scolaire et associatif



- Base calcul : 1 ETP = 1610 heures effectives/an

4. Modalités de mise en oeuvre

- Dispositif de pilotage – Maintien et création de Comités :
 - Comité de pilotage : orientations, axes de développement, validation
 - Comité de pilotage Communication/Sensibilisation
 - Comité technique : orientations techniques, phases de terrain
- Définition d'un « Pilote » (responsable) pour chaque action
- Réunions régulières
 - Comité de pilotage : à chaque étape clé, avant phase de mise en oeuvre, validation de la réalisation et des résultats
 - Comité de pilotage Communication
 - Comité technique : aussi souvent que nécessaire pour travail de terrain

4. Modalités de mise en oeuvre

■ Tâches

- Elus : validation des résultats et des axes de développement mais également présence terrain et implication auprès des différents acteurs
- Encadrement : pilotage, tableau de bord, analyse et actions correctives, concertations avec les acteurs, définition des supports de communication, « fil rouge » avec le service de communication_
- Ambassadrices + chargés de mission : enquêtes, suivis, communication/sensibilisation
- Service Communication : aides pour la création des supports

4. Modalités de mise en oeuvre

■ Année 2012

- Réalisation d'un nouveau baromètre de satisfaction

Merci de votre attention

FIN