



Illustrations des bonnes pratiques

Informer et sensibiliser les usagers

Critère 1.3.

Plan de communication

SITCOM Côte Sud des Landes (40)

PLAN DE COMMUNICATION et BUDGET prévisionnels - année 2008

INFORMER LE GRAND PUBLIC

Tarif TTC

Visite du site de Bénése Marenne				
Cible	Tous les publics : associations, scolaires, élus, professionnels, stagiaires, nouveaux agents, ... Visite individuelle ou en groupe			
Stratégie	1. présentation du syndicat : rôle, moyens, ... (possibilité de diaporama pour les groupes) 2. visite des sites 3. Conclusion (en salle) 4. collation pour les groupes + plaquette remise aux visiteurs			
	VIDEO PROJECTEUR FIXE	Service informatique	toute l'année	
	"Dossiers visiteurs" : impressions couleurs	en interne		500,00 €
	Création et impression de la "plaquette visiteur"	imprimerie		5 000,00 €
	Organisation du sas de la salle d'accueil : vitrine Eco-Emballages	par agence		1 000,00 €
	Objet promotionnel à donner aux visiteurs : stylo bille "maïs" biodégradable	par agence		950,00 €
	Collations	en interne		400,00 €
Evènementiel : salons, manifestations ...				
Cible	Tous les publics			
Stratégie	Choisir les salons appropriés : limite du syndicat, thème, ... Utiliser le stand jaune et vert ou le stand grille selon le salon			
	Affiches de présentation : impressions couleurs	en interne	toute l'année	60,00 €
	Achat d'une PLASTIFIEUSE A3 + tous formats inférieurs	FOURNITURES		2 000,00 €
	Réservations d'emplacement			400,00 €
Gestion du site internet				
Cible	Tout public internaute			
Stratégie	Réception et gestion des mails, gestion des liens avec les autres sites Faire vivre la page actualité		toute l'année	
Demandes d'informations, documentations				
Cible	Usagers, entreprises, scolaires, étudiants, ...			
Stratégie	Préparation et envoi de la documentation : générale (guide de tri, devenir des déchets,...) et bilans chiffrés (bilan OM, CS, ...) Rédaction d'articles dans les bulletins municipaux	en interne	toute l'année	
Gestion de l'affichage sur les points tri				
Cible	Les usagers qui trient			
Stratégie	Les affiches sont changées tous les trois mois par l'agent point tri Janv-fév =Compost.Indiv. ; Fév-mai = compost; juin-juil-aout= ZT + Dépôts sauvages ; sept-oct=compost ; nov-déc=cartons Noël Retirage des affiches : Carton de Noël, Zone touristique, Compost (Cf. paragraphes concernés) Impression d'Affiches "message" (exceptionnelles) à faire passer	par agence	trimestriel	
		en interne		50,00 €
Insertion dans les "Pages jaunes-édition 2008"				
	Insertion des coordonnées du Syndicat dans les pages jaunes, blanches, internet et minitel		2 ^{ème} semestre	2 000,00 €
Relations presse				
Cible	Les journalistes			
Stratégie	Rédaction de communiqués de presse et dossiers de presse		ponctuel	
Carte de vœux 2009				
	Création et impression			200,00 €
Création d'un "Guide pratique des déchets"				
Cible	Les usagers de la côte sud des Landes			
Stratégie	Faire un guide pratique que les usagers garderont et où ils trouveront toutes les informations nécessaires Création et impression Distribution dans 40 000 foyers		1 ^{er} semestre	30 000,00 €
			2 ^{ème} semestre	6 000,00 €
Communication face à des réclamations sur la collecte				
Cible	Les usagers de quartiers			
Stratégie	Répondre aux demandes et réclamations particulières face à des problèmes de tri. Résidences/quartiers : mailing Envoi d'un dépliant propre à la commune + courrier Création et impression du dépliant en interne : personnalisé à chaque commune Feed-back à mettre en place : interrogation ultérieure des personnes faisant la réclamation : chef de secteur, usager, ...		ponctuel	
				500,00 €
Commercialisation des produits				
	Cf plan de com "commercialisation 2008" (ci-joint)			12 100,00 €
COMPOSTAGE INDIVIDUEL				
Situation	Le SITCOM a terminé son plan d'équipement 2003-2006. Il faut connaître l'impact de l'opération.			
Cible	Les usagers des communautés de communes adhérentes au SITCOM			
Stratégie	Continuer la phase 3 "feed-back" afin de connaître l'impact de la communication impression des questionnaires (882) impression des enveloppes en T (900) contrat + paiement des envois en T		toute l'année	310,00 €
				200,00 €
				600,00 €
Stratégie	Avec la nouvelle campagne de communication 2007 Equiper de 5 déchetteries : panneau d'information			
Opération "cartons de Noël"				
Cible	Les usagers			
Stratégie	Affichage sur les points tri Affichage A3 dans les écoles, mairies du Syndicat Affichage panneaux lumineux Affichage dans magasins comme jouet, électro-ménager...où il y a du carton Réimpression 400 affiches 40x60 cm Réimpression 2000 affiches format A3		Nov - déc	
				500,00 €
				900,00 €

INFORMER les nouveaux habitants

Communication sur la gestion des déchets en côte sud				
Cible	Les nouveaux habitants			
Stratégie	Remettre aux nouveaux habitants des informations techniques relatives à la gestion des déchets Création et impression du dépliant en interne : personnalisé à chaque commune (Cf. "Com face à réclamations")		ponctuel	

INFORMER en interne

Journal interne			
Cible Les agents du SITCOM et les élus du syndicat			
Stratégie Réunion mensuelle du comité de rédaction - rédaction des articles - lecture des articles - envoi à l'imprimerie pour la PAO, retour du BAT - impression à 500 exemplaires par mois	Impression à 500 exemplaires par mois	par agence	mensuel
			4 000,00 €
Nouveaux agents : visite du site			
	Visite du site pour les nouveaux agents du syndicat	en interne	toute l'année
Newsletter aux communes et communautés de communes			
Stratégie Communiquer par mail des infos susceptibles entre autres d'être utilisées par les communes et communautés de communes		en interne	toute l'année
Photographies des sites du SITCOM			
Cible les usagers, les adhérents, ...			
Stratégie Photographier les sites des déchetteries, plate-forme, usines, .. avec des vues aériennes	Photographies des sites et des déchetteries ayant fait l'objet de travaux		2 ^{ème} trimestre
			3 000,00 €

INFORMER le jeune public

Interventions			
Cible Les enfants des écoles primaires, les adolescents et les adultes			
Stratégie A. en primaire			
Outil pédagogique : la "Poubelle pédagogique" (CP-CE1-CE2)			Impression du dépliant d'appel r/v
	Création de modules pour les visites et les interventions	en interne	par agence
			130,00 €
			5 000,00 €
B. en collège / lycée			
Outil pédagogique : diaporama			Impression des dépliant d'appel r/v
Les interventions se font à la demande des professeurs			Création de modules pour les visites et les interventions
C. organismes divers			
Outil pédagogique : diaporama			
Les interventions se font à la demande des organismes			
PROJET SCOLAIRE avec l'école primaire de Léon : Projet Eco-école année scolaire 2007-2008			
Cible Les enfants et le personnel de l'école			
Stratégie Présence du service lors des réunion du comité de suivi			
Mise en place de la collecte sélective			
	Achat de caisses pour le tri		200,00 €
	Création et impression d'affiches	en interne	50,00 €
Visite du site de Bénese Marenne			

INFORMER les professionnels

Redevance spéciale			
Cible Les professionnels			
Stratégie Gestion de l'impression des cartes et des enveloppes			
	Impression enveloppes Trésor public		2 ^{ème} trimestre
	Cartes 2008		800,00 €
			5 000,00 €

INFORMER la population touristique

Communication en zone touristique			
Situation La population du syndicat passe de 137 000 habitants l'hiver à 350 000 l'été.			
Cible La population touristique française et étrangère ; les habitants sédentaires			
Objectif Inciter les vacanciers à faire le tri des déchets même en vacances			
Stratégie Travailler en collaboration avec les partenaires relais tels que les OT ou les campings, VVF, ...			
1. distribution de dépliants en 4 langues (OT, campings, mairies)	Impression du dépliant		5 500,00 €
2. affichage : OT, campings, mairies + points tri et déchetteries	Impression de l'affiche		500,00 €
3. insertions publicitaires	Insertion dans le guide été "Sud-ouest"		5 300,00 €
	Insertion dans le guide été "Le 40"		1 800,00 €
	Insertions guides divers		2 500,00 €
4. insertion de pictogrammes			
5. affichage sécurité des camions dans les camping	Impression de l'affiche (700 exemplaires)		500,00 €
6. Test d'équipement sur Maeva le boucanier, le camping Les chevreuils et sur deux autres sites à déterminer			
Donner à chaque "chef de famille" un sac pour faire le tri, un sac qui serait multi-usages.	Equipement avec 10 000 sacs de tri + information par affichage et prospectus		11 000,00 €
	Impression R/V de 10 000 questionnaires		500,00 €
7. correspondance administrative	Impression des papiers à entête (1000 ex)		400,00 €
	Impression des enveloppes (500 ex)		250,00 €

TOTAL 110 100,00 €