



Illustrations des bonnes pratiques

Informier et sensibiliser les usagers

Critère 1.3.

Plan de communication

Communauté d'Agglomération Sud de Seine (92)

Collectivité : CA Sud de Seine

Période : 2009 / 2010

Date du document : 18-avr.-09

Titre : Plan de communication - Actions 2009 / 2010 - Budget 2009

version : Plan-Comm_v1

1. Communication "Actions Tous publics"

Rubriques	Descriptif	Calendrier	Budget 2009
INFORMATION GRAND PUBLIC	Guide de Tri : Guide de l'Environnement et du Tri : tronc commun + un livret par commune	2009-2010	5 000 € HT
	Site Web : Mise à jour à partir du Guide de Tri (Technicien Direction Environnement)	2009	-
	Signalétique : Affiches pour les locaux poubelles et Mémo-Tri à partir du Guide de l'Env	2009-2010	4 300 € HT
	Journal Agglo. : Un article "Tri sélectif" ou Environnement à chaque parution	1/an	5 600 € HT
ACTIONS DE PROXIMITE	Toutes les communes : Interventions "pied d'immeuble" (Ambassadeurs du tri) : coordination bailleur-gardiens-locataires : bilan et ajustement dotation, contraintes de collecte, mode de stockage des bacs, signalétique et envoi d'un courrier personnalisé accompagné d'un mémo-tri	activité régulière (2 à 5 interventions par mois)	2 000 € HT
	Réalisation et distribution aux bailleurs d'un livret sur la mise en place des colonnes enterrées	sept-09	3 000 € HT
EVENEMENTS GRAND PUBLIC	Bagneux : Stand "Tri" : Foire Horticole et Journée Mondiale de l'Environnement	25/04/09 et 05/06/09	250 € HT
	Clamart : Stand "Tri" : participation à la remise des prix pour le concours des maisons fleuries	19/09/2009	250 € HT
	Fontenay : Stand "Tri" : Journée "Bouger autrement"	sept-09	250 € HT
	Malakoff : Stand "Tri" : Fête de la ville	13/06/2009	250 € HT
	Toutes les communes : Stand "Distribution de composteurs et récupérateurs d'eau de pluie"	30/03/09, 2,4,7 et 8/04/09	1 000 € HT
COMMUNICATION SUR LES RESULTATS ET SUR LES COUTS	Toutes les communes : Rapport annuel sur la qualité et le coût du service d'élimination des déchets ménagers et assimilés	chaque fin d'année	-
ENSEMBLE DES ACTIONS TOUS PUBLICS		Année 2009 :	21 900 € HT

Collectivité : CA Sud de Seine

Période : 2009 / 2010

Date du document : 18-avr.-09

Titre : Plan de communication - Actions 2009 / 2010 - Budget 2009

version : Plan-Comm_v1

2. Communication "Dispositif technique"

Rubriques	Descriptif	Calendrier	Budget 2009
OPTIMISATION DU SERVICE	Bagneux : -	-	-
	Clamart : Jours de collecte Verre (2009), Baisse Fréquence OM (quelques rues, 2009)	2009 / 2010	-
	Fontenay : -	-	-
	Malakoff : Sectorisation de collecte des OM (jours de passage simplifiés)	Janv - Mars 2010	-
MODIFICATIONS APORTEES AU TRI SELECTIF	Bagneux : -	-	-
	Clamart : Collecte des cartons de grand format au tri sélectif (courrier + Guide de Tri)	Avril - Mai 2010	-
	Fontenay : -	-	-
	Malakoff : -	-	-
COMMUNICATION RELATIVE AUX DECHETS TOXIQUES	Bagneux : Mise en place de la collecte des DMS (plaquette + courrier d'information)	janv-09	-
	Clamart : -	-	-
	Fontenay : -	-	-
	Malakoff : Maintien de la collecte des cartouches d'encre	2009	-
	Toutes les communes : Collecte des piles dans les écoles et établissements publics en partenariat avec la société SCRELEC	2009	-
REDUCTION A LA SOURCE	Toutes les communes : Plaquette d'information + affiches : promotion du compostage individuel (mise à disposition de composteurs)	2009	200 € HT
AUTRES COLLECTES SPECIFIQUES	Toutes les communes : Affiches d'information : Conteneurs EcoTextile - collecte des Piles - collecte des DASRI (bornes en Centres Municipaux de santé + pharmacies) - collecte des des DEEE -	2009	6 000 € HT
	Toutes les communes : Mise en place de 3 déchèteries mobiles en partenariat avec le SYELOM + distribution d'un document informatif dans chaque foyer de Sud de Seine	janv-09	10 000 € HT
	Toutes les communes : Mise en place de la collecte des déchets verts + courrier personnalisé à chaque riverain possédant un jardin	mars-09	5 700 € HT
ENSEMBLE DES ACTIONS LIEES AU DISPOSITIF TECHNIQUE		Année 2009 :	21 900 € HT

Collectivité : CA Sud de Seine

Période : 2009 / 2010

Date du document : 18-avr.-09

Titre : Plan de communication - Actions 2009 / 2010 - Budget 2009

version : Plan-Comm_v1

3. Communication "Actions ciblées"

Rubriques	Descriptif		Calendrier	Budget 2008
COMMUNICATION VERS LES ELUS	Toutes les communes :	Visites Centre de tri	objectif : 4 visites/an	-
SENSIBILISATION DES JEUNES	Toutes les communes :	Formation et actions dans les écoles (Ambassadeurs du Tri) : Formation au tri sélectif - collecte des piles - Formation Info-Energies - Abonnement à Eco-Junior - Visite Centre de tri - Projet Eco-Ecole - Formation au tri du personnel de service - Ajustement dotation en bacs	objectif : 4 visites/an	3 000 € HT
COMMUNICATION VERS ASSOCIATIONS	Toutes les communes :		-	-
ACTIONS VERS LE PERSONNEL DES COLLECTIVITES	Personnel collectivités :	Projet 2009 : guide de tri pour le personnel de service dans les écoles comme dans tous les autres établissements publics	2009	4 000 € HT
COMMUNICATION EN HABITAT COLLECTIF	Toutes les communes :	Visites de centre de tri et de sites de collecte enterrée (gardiens)	2009 - 2010	-
		Actions de relance du tri sélectif (interventions "pied d'immeuble") : coordination bailleur-gardiens-locataires : bilan et ajustement dotation, contraintes de collecte, mode de stockage des bacs, signalétique et envoi d'un courrier personnalisé accompagné du guide de tri	activité régulière (2 à 5 interventions par mois)	6 000 € HT
		Sensibilisation aux collectes des déchets enterrées - distribution d'un document de promotion du système aux bailleurs	sept-09	2 000 € HT
	Clamart	Mise en place de colonnes enterrées sur les cités Plaine et Trivaux (zone test) de Clamart Habitat : visuel campagne de communication, guide de l'environnement + mémo-tri + spectacle pour les enfants	sept-09	9 500 € HT
ENSEMBLE DES ACTIONS CIBLEES			Année 2009 :	24 500 € HT

Collectivité : CA Sud de Seine

Période : 2009 / 2010

Date du document : 18-avr.-09

Titre : Plan de communication - Actions 2009 / 2010 - Budget 2009

version : Plan-Comm_v1

4. Synthèse des objectifs et du Budget du Plan de communication (2009)

Actions de communication "Tous publics"	Objectifs, résultats attendus	Budget 2009
INFORMATION GRAND PUBLIC	Guide de l'Environnement	14 900 € HT
ACTIONS DE PROXIMITE	Visites de centre de tri et de sites de collecte enterrée (gardiens)	5 000 € HT
EVENEMENTS GRAND PUBLIC	1 à 2 Evènements par commune, chaque année	2 000 € HT
COMMUNICATION SUR LES RESULTATS ET SUR LES COUTS	Rapport annuel sur la qualité et le coût du service	0 € HT
ENSEMBLE DES ACTIONS "TOUS PUBLICS" PROGRAMMEES		21 900 € HT

Actions de communication "Dispositif technique"	Objectifs, résultats attendus	Budget 2009
OPTIMISATION DU SERVICE	Jours et horaires de collecte du verre d'emballage (Clamart)	0 € HT
MODIFICATIONS APPORTEES AU TRI SELECTIF	Collecte des cartons de grand format avec le tri sélectif (Clamart)	0 € HT
COMMUNICATION RELATIVE AUX DECHETS TOXIQUES	Mise en place de la collecte des DMS (Bagneux)	0 € HT
AUTRES COLLECTES SPECIFIQUES	Information Textiles / Piles / DASRI / DEEE	21 700 € HT
ENSEMBLE DES ACTIONS LIEES AU "DISPOSITIF TECHNIQUE" PROGRAMMEES		21 700 € HT

Actions de communication "ciblées"	Objectifs, résultats attendus	Budget 2009
COMMUNICATION VERS LES ELUS	Visites Centre de tri	0 € HT
SENSIBILISATION DES JEUNES	Formation et actions dans les écoles (Consignes de tri, Visites de site)	3 000 € HT
COMMUNICATION VERS ASSOCIATIONS	-	0 € HT
ACTIONS VERS LE PERSONNEL DES COLLECTIVITES ET/OU RIPEURS	Guide de tri pour le personnel de service dans les Ets publics	4 000 € HT
COMMUNICATION EN HABITAT COLLECTIF	Visites de sites , actions de relance du tri, promotion des colonnes enterrées	17 500 € HT
ENSEMBLE DES ACTIONS "CIBLEES" PROGRAMMEES		24 500 € HT

Synthèse du Budget "Plan de communication"	Budget 2009
ENSEMBLE DES ACTIONS DE COMMUNICATION PROGRAMMEES	68 100 € HT

Synthèse du Budget "Plan de communication"	Budget 2009
--	-------------

Actions à prévoir en 2010 : Développement des colonnes enterrées en habitat collectif - mise en place d'un forum. Sectorisation de collecte des OM (jours de passage simplifiés) sur la commune de Malakoff	Communication "Tous publics"	21 900 € HT	32%
	Communication "Dispositif technique"	21 700 € HT	32%
	Communication "Ciblée"	24 500 € HT	36%
	Total	68 100 € HT	100%