



## ***Illustrations des bonnes pratiques***

***Informier et sensibiliser les usagers***

***Critère 1.3.***

### ***Campagne de communication sur le verre***

*Conception : Welcome Byzance*


***Communauté d'Agglomération de  
Reims Métropole (51)***



Date :	2 novembre 2008
COLLECTIVITE	Reims METROPOLE
N° contrat EE	CL 051005
Habitants INSEE 99	214 448
Taux Habitat vertical	49%

**THEMATIQUE ABORDEE PAR LA PRESENTE FICHE**

Campagne de communication spécifique VERRE

<p><b>Contexte :</b></p> <p>Présence significative de verre dans les OM</p>	<p><b>Enjeux :</b></p> <p>Déplacer le flux VERRE des OM vers les conteneurs spécifiques</p>
<p><b>Synthèse des supports de Communication :</b></p> <p>Phase 1 (T2 2008)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- arrières de bus (39 faces, 14 j)</li> <li>- 4x3 (41 faces, 7 j)</li> <li>- réseau gratuit des mappy ville (80 faces, 14j)</li> <li>- 200 spots radio (champagne FM et happy FM)</li> <li>- cartes postales et marque page</li> <li>- feuillet décliné en 11 versions et diffusé dans toutes les BAL ( 110 000 ex)</li> <li>- bâches d'expo</li> </ul> <p>Phase 2 (T1 2009)</p> <p>En attente :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un visuel pour les conteneur à verre</li> <li>- un autocollant sur les bacs OM (42 000 exemplaires)</li> <li>- une campagne de rappel (réseau gratuit de la ville 3.2 *2.4), presse gratuite</li> </ul>	<p><b>BUDGET (TTC) : avant déduction soutiens Adelphe</b></p> <p>Phase 1</p> <p>Conception (phase 1 et 2), plan radio et réseau 4*3: 15 300 €</p> <p>réseau bus : 4 700 €</p> <p>impressions : 12 150€</p> <p>diffusion feuillets : 6 714 €</p> <p>Phase 2 (estimation)</p> <p>Impression : 15 300€</p> <p>Coût global aidé = 27 000€</p> <p><b>EXEMPLE DE VISUELS</b></p> 
<p><b>RESULTATS (économiques, sociaux, techniques...) :</b></p> <p>Augmentation sur les 10 premiers mois de 2008 de 2,5%, comparativement à la même période en 2007, soit +86T de verre valorisé. L'objectif est de d'augmenter encore ce pourcentage avec la deuxième vague car à ce jour, et malgré cette augmentation, la campagne de communication n'est pas rentabilisée au sens économique stricte (et ceci, même après déduction du soutien financier EE/Adelphe). L'équilibre est atteint sur un suivi de 3 ans avec un gain annuel de 149t par rapport à l'année de référence 2007.</p>	
<p><b>Je souhaite joindre des documents à cette fiche :</b></p> <p>décrire sommairement le(s) document(s) attaché(s)</p> <p>Visuels de la campagne (affiche, carte postale, fiche pratique)</p> <p>Spot radio</p>	

**PLUS  
JAMAIS  
LÀ!**

Projet  
**adelphe**  
Recyclage

**Le verre ménager est à déposer  
dans les conteneurs à verre.**



**pas la  
poubeeelle!**



**Y'a de la vie dans le verre...**