



Illustrations des bonnes pratiques

Informer et sensibiliser les usagers : Les documents

Critère 1.3.1.

Plan de communication 2009

***Communauté d'Agglomération Pôle
Azur Provence (06)***

PLAN DE COMMUNICATION 2009

**SYNDICAT MIXTE DE COOPÉRATION INTERCOMMUNALE
POUR LA VALORISATION DES DECHETS DU SECTEUR CANNES - GRASSE**
Cabris - Cannes - Peymeinade - Saint Cézaire sur Siagne - Saint Vallier de Thiey - Spéracèdes – Le Tignet
Communauté d'Agglomération Pôle Azur Provence : Auribeau sur Siagne - Grasse -
Mouans Sartoux - Pégomas - La Roquette sur Siagne
Parc d'Activités – Palace Center II – Allée Hélène Boucher - 06210 Cannes-Mandelieu
Tél. 04 92 19 66 00 - Fax 04 92 19 66 06

Siège Social : Hôtel de Ville - BP 140 - 06406 Cannes Cedex

SOMMAIRE

Introduction	3
Projet pour l'année 2009	5
Descriptif des actions	7
Campagne de communication - Année 2009	7
Bande Dessinée – Année 2009	7
Recyclades - Avril 2009	8
Communication de proximité - Année 2009 :	8
Les DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques) – Année 2009.....	9
Campagne “ Déchets Dangereux Ménagers ” - Année 2009.....	9
Partenariat Ligue contre le Cancer – Remise officielle de chèque – 2 ^{ème} semestre 2009 .	10
Suite de l'Enquête de satisfaction sur la gestion des déchets ménagers - Année 2009 : .	11
Campagne Centre de Valorisation Organique & Energétique - Année 2009	12
Programme pédagogique et sensibilisation du grand public - Année scolaire 2008/2009	13
Actions ciblées vers les touristes – de mai à septembre 2009	13
Rédition des documents de communication - Année 2009.....	14
Site internet & Blog - Année 2009.....	14
DASRI - Année 2009	15
Agence de Communication - Année 2009.....	15
Formations et Actions des conseillers en environnement - Année 2009	17
Budget estimatif	18

INTRODUCTION

Depuis 2002, le SIVADES a développé trois types de communication :

- ✧ la communication institutionnelle,
- ✧ la communication visant à sensibiliser le grand public,
- ✧ la communication visant à former au geste du tri, et les moyens s'y affèrent, sur chaque territoire du syndicat (Cannes, Communauté de Communes des Terres de Siagne, Communauté d'Agglomération Pôle Azur Provence).

Après la phase de lancement et de consolidation, le tri sélectif est entré peu à peu dans les habitudes de la vie quotidienne. Deux risques majeurs peuvent apparaître :

- ✧ une baisse de régime de la mobilisation,
- ✧ une attention moins soutenue en termes de qualité de tri.

C'est pourquoi depuis 2004, ces points ont été mis en exergue dans des plans de communication annuels.

Un tableau récapitulatif des actions prévues en 2008 montre que la majorité d'entre elles ont été réalisées. Certaines seront poursuivies en 2009, comme la Bande Dessinée. D'autres ont été reportées en 2009 comme la campagne de Communication, la campagne Centre de Valorisation et Energétique.

**PLAN DE COMMUNICATION 2008
Bilan des Actions**

	FAIT	PAS FAIT
Campagne radio	X	
Campagne de communication		X
Bande Dessinée	X	<i>A poursuivre</i>
Optimisation de la collecte sélective en habitat collectif	X	<i>A poursuivre</i>
Communication sur la recherche		X
Les DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques)		X
Campagne " Déchets ménagers toxiques "		X
Conférence " Environnement & Santé " - Ligue contre le Cancer		X
Enquête de satisfaction sur la gestion des déchets ménagers	X	
Campagne Centre de Valorisation Organique		X
Programme pédagogique et sensibilisation du grand public	X	<i>A poursuivre</i>
Actions ciblées vers les touristes	X	<i>A poursuivre</i>
Réédition des documents de communication	X	<i>A poursuivre</i>
Formation et Actions des conseillers en environnement	X	<i>A poursuivre</i>
Campagne Déchetterie de Grasse	X	

PROJET POUR L'ANNEE 2009

Les collectes sélectives sont en œuvre sur l'ensemble du territoire du SIVADES, depuis bientôt 5 ans. L'année 2008 correspondait à une période de consolidation et de préparation à la réalisation du futur Centre de Valorisation Organique et Energétique. L'ouverture et l'inauguration de la déchetterie de Grasse, le 20 juin 2008, ont marqué l'aboutissement du maillage de ce type d'équipement sur le territoire du SIVADES.

Enfin, le SIVADES a souhaité appréhender l'opinion, les comportements et le degré de satisfaction des usagers en matière de gestion des déchets ménagers et spécifiquement sur le thème du tri des déchets.

Sur la base d'un questionnaire, une enquête a donc été menée auprès des habitants avec pour objectif, d'améliorer la visibilité sur les comportements acquis et à acquérir, en mesurant la satisfaction sur les actions techniques et les actions de communication, ainsi que l'implication dans le tri.

De cette enquête, il ressort un certain nombre de d'actions qui seront mises en œuvre en 2009 pour :

- Améliorer la qualité du service de gestion des déchets ménagers (collecte, tri, traitement, communication, ...) en tenant compte de la satisfaction des habitants, de leurs insatisfactions et demandes particulières,
- Remédier aux dysfonctionnements,
- Permettre aux élus de disposer d'éléments d'aides à la décision,
- Définir les actions de communication à mettre en œuvre pour augmenter la satisfaction des habitants et leur implication ;

Objectifs 2009 :

- ✧ Lever les freins envers le tri et convaincre les réfractaires
- ✧ Lancer de nouvelles grandes campagnes de communication sur l'ensemble du territoire du SIVADES
- ✧ Améliorer les performances du site internet et du blog.
- ✧ Poursuivre l'information de proximité, engagée en 2008, via les journaux municipaux, le magazine d'information du SIVADES, le DVD, une exposition itinérante, des outils destinés à la sensibilisation du grand public et des touristes
- ✧ Poursuivre le programme pédagogique et les Trophées du tri
- ✧ Poursuivre la réalisation de la BD
- ✧ Réaliser des opérations spécifiques : Les Recyclades Eco Emballages
- ✧ Poursuivre les formations des ambassadeurs du tri et des " conseillers en environnement ".

- ★ Mettre à jour le matériel de sensibilisation des ambassadeurs du tri (tente, mallette)
- ★ Réaliser des campagnes auprès des relais d'opinions, gardiens d'immeuble, syndicats, associations, ...
- ★ Préparer la réalisation du CVO et du CVE (Campagnes en amont : Plan de communication spécifique)
- ★ Campagne " DEEE " - " DASRI "
- ★ Renouvellement de la convention et des supports " Site Vitrine " National Eco-Emballages.

DESCRIPTIF DES ACTIONS

Campagne de communication - Année 2009

Le SIVADES a déjà réalisé plusieurs campagnes de communication. Une campagne de communication institutionnelle, et deux campagnes visant à sensibiliser le grand public sur les enjeux du tri sélectif.

Après avoir privilégié les actions de terrain durant deux années, le SIVADES souhaite lancer un nouveau thème de campagne propre au tri des emballages, aux matériaux, et plus particulièrement aux bouteilles plastiques pour lesquelles une augmentation des performances est possible.

L'objectif du SIVADES sera aussi d'apporter une meilleure information sur le geste de tri, sur les débouchés des matériaux triés, et l'impact du tri sélectif, afin de répondre aux attentes des habitants résultant de l'enquête de satisfaction réalisée en tout début d'année 2009.

Au-delà de l'affichage sur les panneaux publicitaires et sur les flans de bennes, et des campagnes de presse, le SIVADES souhaite intensifier sa campagne de communication. Pour cela, des cartes postales déclinées par matériau seront distribuées dans les boîtes aux lettres, en porte à porte et sur les lieux de distribution d'information, ...

Budget prévisionnel : 35 000 €

Bande Dessinée – Année 2009

Le SIVADES réalise une BD à destination d'un jeune public. Au cours de l'année 2008, le SIVADES a déjà mis en route plusieurs histoires. L'année 2009, permettra de publier le premier tome. Le but de la bande dessinée est de permettre de mettre en avant, de façon ludique et attractive, les gestes de tri et les bonnes pratiques en matière de recyclage des déchets. Transposition et mise en images du guide éco-citoyen, de l'acte d'achat au geste de tri, de la collecte au recyclage et aux produits transformés, la BD permettra de sensibiliser un large public.

Budget prévisionnel : 14 000 €

Recyclades - Avril 2009

Ayant déjà participé par deux fois aux Recyclades d'Eco-Emballages, le SIVADES a réitéré cette manifestation qui connaît des retombées médiatiques très positives, et une excellente lisibilité auprès de la population. Cette grande fête nationale du tri sélectif s'est déroulée lors de la semaine nationale du Développement Durable (1^{er} au 7 avril), et la thématique retenue par le SIVADES pour cette année 2009, fût " l'Art et le Recyclage ".

Budget prévisionnel : 15 000 €

Communication de proximité - Année 2009 :

En 2008, dans le cadre de sa politique menée en matière de développement durable, et dans une démarche d'optimisation du tri sélectif, notamment en habitat collectif, le SIVADES a formé des " éco-gardiens ".

L'objectif de ces formations est de faire des gardiens, des relais ou partenaires sur le tri et le développement durable, qui pourront à terme améliorer la qualité et la quantité triées dans l'habitat collectif.

Ce projet répond également à un besoin exprimé par les gardiens, ainsi qu'à une obligation de formation de ces derniers dans le cadre du DIF (Droit Individuel à la formation).

200 gardiens ont ainsi été formés sur le territoire de la Ville de Cannes, par le biais d'une convention de partenariat signée avec un organisme de formation.

Le SIVADES a également démarré la formation des cadres et agents des sociétés de nettoyage sur le territoire de la Ville de Cannes, toujours par le biais d'une convention de partenariat signée avec un organisme de formation.

Objectifs pour l'année 2009 :

Un suivi " terrain " sera assuré par les ambassadeurs du tri qui permettra d'évaluer l'impact de la formation reçue par les gardiens, en s'inspirant de la méthodologie INDOCOM proposée par Eco Emballages.

En terme de projets, le SIVADES proposera aux autres EPCI membres du SIVADES, la signature d'une nouvelle convention avec un organisme de formation, assurera les formations des gardiens des résidences implantées sur ces territoires.

Le SIVADES rééditera pour l'occasion, les panneaux " locaux de propreté " qui ont rencontré un réel succès auprès des gardiens ou résidents en habitat collectif.

D'autre part, le SIVADES souhaite, lorsque des problèmes de tri sur une zone donnée seront repérés, renouveler les " actions " coups de poing ", en fédérant les équipes des ambassadeurs du tri, des médiateurs de propreté, de la police de l'environnement de ses communes membres.

Budget prévisionnel : 10 000 €

Les DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques) – Année 2009

D'une grande diversité, le volume des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) connaît une forte croissance liée à un taux d'équipement de plus en plus élevé, et à l'obsolescence due à l'évolution très rapide des performances technologiques.

Certains de ces équipements contiennent des composants renfermant des substances dangereuses : cadmium, plomb, mercure, fluides frigorigènes, ignifugeants halogénés, amiante... Aussi, le décret (2002-540) du 18 avril 2002 classe comme déchets dangereux ces composants ainsi que les équipements qui les comportent. On inclut également dans les DEEE, les consommables d'encre.

Dans ce cadre, le SIVADES a signé une convention avec Eco-Système, organisme qui transporte et recycle les DEEE, depuis les déchetteries du syndicat. Il apparaît donc primordial que le grand public puisse être informé des possibilités d'accueil dans ses déchetteries.

Par ailleurs, il convient de lancer une campagne intensive tendant à ce que les citoyens soit sensibilisés aux risques de pollution, et ainsi les conduire vers le geste environnemental de tri.

Budget prévisionnel : 4 000 €

Campagne " Déchets Dangereux Ménagers " - Année 2009

Cette campagne de communication déjà initiée depuis 2007, sera poursuivie et amplifiée en 2009. Pour ces déchets dangereux et toxiques, il est indispensable de communiquer sur l'impérieuse nécessité de ne pas les jeter dans la poubelle d'ordures ménagères. Cette incitation à une collecte séparée intervient, de plus, dans le contexte de la création d'un Centre de Valorisation des Déchets Organiques et Energétique, par le SIVADES.

Il est prévu de constituer une annonce presse, qui mentionnera les consignes de tri et sera insérée régulièrement dans les magazines et journaux municipaux et la presse locale. De plus, des affiches et des prospectus à distribuer aux élèves des écoles dotées de bornes à piles seront réalisés. Une opération de sensibilisation pédagogique sera menée conjointement auprès des enfants par Méditerranée 2000.

Afin de faire prendre conscience aux personnes du bien fondé de leur déplacement jusqu'aux déchetteries locales, et de provoquer chez elles un automatisme lorsqu'il s'agit de piles ou de déchets toxiques, le SIVADES insèrera systématiquement les consignes de tri relatives à ces types de déchets dans ses documents de communication (guides Eco Citoyen, guides du tri,...).

Par ailleurs, des objets utiles comme des lampes dynamo, joignant écologie, commodité et efficacité feront l'objet de cadeaux publicitaires.

Budget prévisionnel : 4 000 €

Partenariat Ligue contre le Cancer – Remise officielle de chèque – 2^{ème} semestre 2009

Le SIVADES souhaite d'une part, augmenter les tonnages de verre collectés, et d'autre part, rappeler au public qu'en triant le verre, il participe aux différentes actions mises en œuvre par la Ligue contre le Cancer.

Au niveau National, la Ligue contre le cancer a récolté en 2006, près de 100 millions d'euros, et au niveau départemental c'est 800 milles euros qui ont été récoltés et reversés sur le territoire des Alpes-Maritimes.

Actuellement, la Ligue regroupe plus de 7000 donateurs dont 86 % sont des donateurs publics, et 14 % des groupes (entreprises, syndicats de communes...)

Dans le cadre de la remise officielle de chèque à la Ligue contre le cancer, le SIVADES souhaite :

- orienter sa nouvelle campagne de communication sur ce matériau, afin de répondre mieux aux attentes des habitants résultant de l'enquête de satisfaction menée en tout début 2009,
- rédiger un ou des spots radio sur le tri du verre, en apportant l'information sur le reversement d'une partie des recettes du recyclage du verre, à la Ligue contre le cancer,
- produire une nouvelle documentation en 2009, afin d'informer le public sur le rôle de la Ligue contre le cancer et d'expliquer ce qu'est le partenariat " SIVADES – Ligue ",
- mener une action dans les communes auprès des élus, lors d'un conseil syndical afin que ces élus puissent être les relais d'information dans leurs communes,
- former les ambassadeurs du tri aux missions exercées par la Ligue contre le cancer, afin qu'ils puissent faire circuler les informations,

Budget prévisionnel : 10 000 €

Suite de l'Enquête de satisfaction sur la gestion des déchets ménagers - Année 2009 :

Le SIVADES a engagé une démarche visant à améliorer son service de gestion des déchets ménagers dans ses aspects techniques, son approche de la communication, sa dimension économique, ses impacts sociaux, et ses effets environnementaux.

Dans ce cadre, le SIVADES a réalisé en 2008, une enquête auprès des habitants afin d'appréhender l'opinion, les comportements et le degré de satisfaction des usagers en matière de gestion des déchets ménagers, et spécifiquement sur le thème du tri des déchets.

Les conclusions de cette enquête sont les suivantes :

- forte implication déclarée des habitants du SIVADES dans le tri des déchets ménagers,
- si la nécessité du tri est avérée par tous, cependant... **la pratique du tri est optimisable**, notamment s'agissant de rendre le geste de plus en plus systématique,
- malgré un niveau d'information élevé sur le tri, **ce sont des informations que les habitants réclament prioritairement pour développer le tri**, avant d'éventuels équipements : **une information avant tout opérationnelle sur le geste de tri, et sur les résultats.**
- de nombreux canaux de diffusion de l'information sont possibles, **avec toutefois une préférence pour des supports pratiques (affiches, guide du tri...)**

Au final pour que le changement soit accepté le mieux possible, les décisions prises par le SIVADES devront s'accompagner d'une communication conséquente et adaptée, qui devra présenter à la fois la nécessité d'évolution et les bénéfices apportés.

Trois types de priorités cristallisent les attentes : une meilleure information sur le geste de tri, sur les débouchés et la mise à disposition d'équipements tant individuels que collectifs, et un bénéfice environnemental du geste du tri.

Les actions à mettre en œuvre :

- améliorer l'information sur le " bon geste de tri " et informer sur les résultats, les débouchés et l'impact du tri sélectif par la diffusion de **supports pratiques** (affiches, guide du tri, visuels sur les camions poubelles, et des **supports de proximité** (services de mairie, magazines municipaux, médias locaux de la collectivité)
- améliorer la mise à disposition des équipements tant individuels que collectifs : distribution élargie de sacs de tri à domicile ou en Mairie, davantage de conteneurs collectifs ou équipements,...

Budget prévisionnel : Intégré dans les dépenses de campagne 2009 et réédition de documents de communication

Campagne Centre de Valorisation Organique & Energétique - Année 2009

Dans son projet de valorisation des déchets restants, le SIVADES a la volonté de concrétiser son action par la construction de Centres de Valorisation Organique (CVO) et un Centre de Valorisation Energétique (CVE). Il est donc nécessaire de prévoir une importante campagne de communication pour annoncer la finalité des projets et expliciter ce que sont ces équipements.

Outre un plan de communication spécifique, il est important pour ce type d'équipement de beaucoup communiquer en amont, afin de ne pas prêter le flan aux rumeurs et aux informations mensongères qui peuvent, pour ce type d'opération, être un obstacle majeur à sa concrétisation.

Du publi-rédactionnel sera prévu dans les journaux locaux et municipaux, afin de bénéficier d'espaces pour expliquer le contenu du projet.

De plus, des réunions publiques et une exposition sur les futurs équipements sont à prévoir, et plus particulièrement sur la (ou les) Commune(s) où ils se situeront. La diffusion de films et de documents expliquant les différents types de technologie est à concevoir.

Budget prévisionnel : 50 000 €

Programme pédagogique et sensibilisation du grand public - Année scolaire 2008/2009

Soucieux d'informer et de sensibiliser les jeunes générations et les habitants de ses communes membres à la problématique des déchets, le SIVADES souhaite poursuivre la mise en place d'un programme d'actions pédagogiques complet.

Méditerranée 2000, avait été reconduit dans sa mission après consultation en 2006. Cette association effectuait depuis 4 ans, pour le compte du SIVADES, un travail remarquable de sensibilisation auprès des enfants sur l'environnement en général et sur la problématique des déchets en particulier.

Parallèlement au travail de cette association, les trophées du tri, rendez-vous annuel, seront renouvelés cette année encore pour primer les travaux des écoles, soucieuses de mener un projet pédagogique à caractère environnemental. Le thème retenu cette année sera la déchetterie.

Budget prévisionnel :

Programme pédagogique : 45 000 €

Trophées du tri : 5500 €

Actions ciblées vers les touristes – de mai à septembre 2009

Le territoire du SIVADES accueille chaque été des milliers de touristes. De ce fait, il semble important de communiquer vers ce public, afin de l'informer sur les bonnes pratiques de tri.

A la suite des bons résultats obtenus, et pour continuer le travail engagé depuis 2007, le SIVADES, avec le soutien des "conseillers en environnement", poursuivra les actions d'information et de sensibilisation auprès de la population ciblée. Il conviendra cette année d'augmenter les actions des années précédentes en faisant avant tout une évaluation de la communication auprès des touristes avec l'aide d'Eco-Emballages. Si cette étude s'avère concluante il conviendra de reconduire les actions suivantes :

- ✧ Animer des stands sur les plages : aller à la rencontre des touristes et les informer sur les enjeux du tri sélectif.
- ✧ Visiter les centres de vacances : sensibiliser les chefs d'établissements (villages vacances, camping...), les aider à mettre en place le tri sélectif et à mieux communiquer auprès de leurs clients.
- ✧ Proposer aux grands campings du territoire d'accueillir durant l'été le stand du SIVADES.
- ✧ Distribuer une information multilingue dans tous les meublés du territoire.
- ✧ Réalisation de panneau poubelle multi lingue.
- ✧ Kit de communication avec sac et réglette de tri.
- ✧ Sacs de pré-collecte en papier.

Dans ce contexte, il est prévu en plus la réédition des guides du tri et l'impression de panneaux " locaux de propreté ", traduits en trois langues étrangères.

Budget prévisionnel : 2 000 €

Réédition des documents de communication - Année 2009

Chaque année le SIVADES procède à l'impression ou la réimpression de nombreux documents. Documents très importants ayant été distribués en masse dans toutes les boîtes aux lettres et par les conseillers en environnement. Par ailleurs, la mise à jour de certain document comme : le guide des déchetteries, ou les 3 volets des déchetteries nécessitera un retraitage. La liste qui suit n'est pas exhaustive, mais représente dores et déjà les besoins.

- ✧ Guides du compostage individuel, bons de réservation des composteurs individuels.
- ✧ Guides éco-citoyen
- ✧ Panneaux locaux de propreté (Habitat collectif)
- ✧ Dépliants deux volets "Piles - Déchets toxiques"
- ✧ Dépliants trois volets pour chaque déchetterie.
- ✧ Guide des déchetteries,...

Budget prévisionnel : 20 000 €

Site internet & Blog - Année 2009

Le site internet du SIVADES existe déjà depuis 5 ans et le blog depuis 2 ans. Tous deux ont été enrichis, développés, peaufinés...

Il conviendrait de revoir certaines parties du site, de retravailler son ergonomie, de refaire certaines rubriques qui ne sont toujours pas mises en place, ou peu opérationnelles.

De même pour le blog il faudrait améliorer son utilisation au regard de ces deux années d'utilisation.

Budget prévisionnel : 10 000 €

DASRI - Année 2009

La problématique liée à la collecte des Déchets d'Activités de Soins à Risques Infectieux (DASRI) est réelle. Elle est constatée d'une part au SIVADES par le biais du nombre de seringues découvertes par les opérateurs sur les lignes de tri du SIVADES, et d'autre part dans les officines où les pharmaciens enregistrent de nombreuses demandes de la part des usagers en automédication.

Le projet en cours, validé par la Commission Technique du SIVADES, concerne l'implantation d'une borne de collecte des DASRI sur le site de la déchetterie de Peymeinade.

Ce choix d'implantation, validé par le SIVADES et la Société Gap Hygiène Santé, correspond à une volonté de tester l'efficacité de ce système. Il est toutefois précisé aux participants que dès les premiers résultats obtenus, l'implantation de nouveaux points de collecte sur l'ensemble du territoire concerné pourra être envisagée, afin de disposer, in fine, d'un véritable " maillage " de collecte des DASRI.

La mise en service, de cette première borne, débutera en 2009. Un projet de communication avec informations pour les professionnels de santé, des supports de communications pour les lieux des professionnels de santé à destination des personnes en auto-traitement, sera développé.

Budget prévisionnel : 4 500 €

Agence de Communication - Année 2009

Dans le cadre de son marché, l'Agence Looping Communication a réalisé pour le SIVADES, un audit, des plans de communication et réalisé l'ensemble de ses documents depuis 2002 jusqu'à l'année 2008.

Dans le cadre de son nouveau marché, le SIVADES souhaite confier à l'Agence de Communication, la réalisation de ses supports, la conception et la réalisation de ces opérations.

Budget prévisionnel : 50 000 €

Renouvellement de la convention et des supports “ Site Vitrine National Eco-Emballages – Année 2009

Eco-Emballages est engagé depuis fin 2006, dans le programme des sites vitrines, dans le but de rendre visible les actions d’optimisation menées par les collectivités.

Les critères pour désigner une collectivité comme site vitrine sont la conformité des actions aux recommandations d’Eco-Emballages dans la liste des réalisations mises en valeur, la reproductibilité des actions, la visitabilité des infrastructures et la disponibilité des interlocuteurs.

Le SIVADES a été désigné site vitrine pour sa communication exemplaire et efficace, son centre de tri moderne et performant, et sa démarche de maîtrise des coûts de traitement.

Une convention a donc été signée entre Eco-Emballages et le SIVADES pour une durée de deux ans. 2009 sera l’année du renouvellement de cette convention qui induit la production et/ou le renouvellement des supports de communication remis aux collectivités, lors des visites site vitrine, tels que :

- ✧ Panneaux explicatifs sur le parcours du centre de tri
- ✧ Fascicule de présentation des campagnes de communication et du SIVADES
- ✧ Réalisation d’un power point de présentation du site vitrine (communication et centre de tri),
- ✧ Réalisation d’un dépliant expliquant le process de tri,...

Budget prévisionnel : 16 000 €

Formations et Actions des conseillers en environnement - Année 2009

Les missions des conseillers en environnement ne se limiteront pas seulement à l'information sur la collecte sélective, aux bonnes formules à apprendre selon les questions des habitants, notamment à l'occasion des tournées en porte-à-porte. Elles devront s'accompagner d'un développement de leur connaissance en matière d'éco-citoyenneté, et sur les filières de recyclage afin qu'ils apportent plus d'informations au public. L'objectif final est d'obtenir une modification des comportements plus importante en amont, au niveau de la production des déchets des ménages, qui commence au moment du choix des produits achetés dans les magasins.

Ils devront être capables d'informer non seulement le grand public, mais aussi le secteur associatif et les relais d'opinion (syndics) auprès desquels ils s'imposeront comme une étape incontournable.

Ils devront faire en sorte que les comportements des usagers, sur un territoire déterminé, s'adaptent aux moyens techniques mis à leur disposition par les collectivités.

Dans ce cadre, le SIVADES proposera aux conseillers en environnement, des formations adaptées à ces types de missions.

En outre, le matériel des conseillers en environnement (mallette, tente, ...) sera mis à jour cette année.

Budget prévisionnel : 5 000 €

RÉCAPITULATIF PLAN DE COMMUNICATION PREVISIONNEL 2009

BUDGET ESTIMATIF

	Planning de réalisation	BUDGET HT €
Campagne de communication	Année 2009	35 000 €
Bande Dessinée	Année 2009	14 000 €
Recyclades Eco Emballages	Avril 2009	14 000 €
Communication de proximité (habitat collectif)	Année 2009	10 000 €
Les DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques)	Année 2009	4 500 €
Campagne " Déchets ménagers toxiques "	Année 2009	4 500 €
Partenariat Ligue contre le Cancer – Remise officielle de chèque	2 ^{ème} semestre 2009	10 000 €
Enquête de satisfaction sur la gestion des déchets ménagers – Actions à mettre en oeuvre	Année 2009	<i>Intégré au budget Campagne de communication et au budget réédition de doc. de communication</i>
Campagne Centre de Valorisation Organique	Année 2009	50 000 €
Programme pédagogique et sensibilisation du grand public	Année scolaire 2008/2009	45 000 €
Trophées du Tri	Juin 2009	5 500 €
Actions ciblées vers les touristes	Mai à septembre 2009	2 000 €
Réédition des documents de communication	Année 2009	20 000 €
Site Internet & Blog	2 ^{ème} semestre 2009	10 000 €
DASRI	Année 2009	4 500 €
Agence Looping Communication	Année 2009	50 000 €
Renouvellement convention site vitrine EE	Mai 2009	16 000 €
Formation et Actions des conseillers en environnement	Année 2009	5 000 €
Total		300 000 €

