

## Ateliers

### « Fabrication de produits ménagers »

Actions de réduction de l'utilisation  
des déchets dangereux

Région : Normandie

Mots clés : Animation | Déchets dangereux | Consommation  
durable | Ménages / Grand public



#### Collectivité

Conseil Départemental de  
l'Eure

Boulevard Georges Chauvin  
27021 Evreux

#### Partenariats

Agents des UTAS  
ADEME (PTP)  
Association Cardère (prestation)

#### Date de lancement

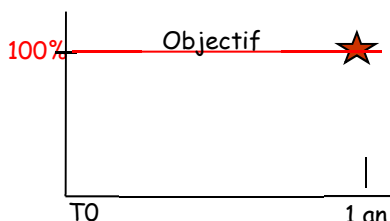
Juillet 2013

#### Objectifs

4 ateliers sur 4 territoires  
40 participants

#### Réalisation des objectifs

Nombre d'ateliers et de  
participants.



#### Résumé :

Le Conseil Départemental de l'Eure a organisé des **ateliers « comment fabriquer ses produits ménagers soi-même »** à destination du grand public et particulièrement du public en précarité économique, **en s'appuyant sur les 4 unités d'action sociale (UTAS) du département.**

#### Pourquoi agir ?

Le Conseil départemental de l'Eure a décidé de monter des actions « atelier de sensibilisation du grand public » pendant la semaine européenne de la réduction des déchets, qui permet une meilleure visibilité.

- Une action avec divers impacts positifs

La fabrication de produits ménagers à partir de produits simples et facilement disponibles répond à **3 objectifs : environnemental, économique, et de santé.**

Concrètement, il s'agit de connaître les dangers des produits ménagers classiques, d'apprendre à réaliser des produits alternatifs et d'être capable de refaire l'opération chez soi.

- La possibilité de mobiliser les services sociaux

Le Département dispose de **services sociaux à même d'organiser une telle action et de mobiliser les publics cibles.**

- Un déploiement envisageable

Cette **action simple et peu onéreuse** initiée dans le cadre du plan territorial de prévention **peut être reprise** à leur compte par les intervenants mobilisés (association, service sociaux) ou déclinée sur d'autres thématiques.

### Planning

Décision : T0  
Préparation : 3 mois  
Opérationnel : T0 + 6 mois  
Durée de l'action : ponctuelle

### Coûts

1165 € (prestation) pour les 4 ateliers, matériel inclus

### Moyens humains

Animatrice du plan : 15 jours  
4 référents UTAS : 3 jours  
Les intervenants sociaux se sont chargés de la mobilisation des participants

### Bilan en chiffres

4 ateliers sur 4 territoires différents  
44 participants, qui sont repartis avec leurs produits.

### Lien fiche action-résultat :

<http://optigede.ademe.fr/fiche/ateliers-fabrication-de-produits-menagers>

### Pour en savoir plus

Sur le site internet de l'ADEME  
[www.ademe.fr/dechets](http://www.ademe.fr/dechets)  
[www.reduisonsnosdechets.fr](http://www.reduisonsnosdechets.fr)  
<http://optigede.ademe.fr>

Sur le site de la collectivité :  
[www.eure-en-ligne.fr](http://www.eure-en-ligne.fr)

### Contacts

CD de l'Eure  
E-mail : [pauline.ozou@eure.fr](mailto:pauline.ozou@eure.fr)

ADEME  
E-mail : [dominique.posiadol@ademe.fr](mailto:dominique.posiadol@ademe.fr)

## L'action mise en œuvre par la collectivité

### • En amont

La proposition a été faite à la délégation sociale, qui l'a validée. L'organisation s'est appuyée sur les 4 unités territoriales d'action sociale du département.

### • Mise en place

Un prestataire a été recherché pour l'**animation des ateliers**, le choix s'est porté sur une association de protection de l'environnement qui réalise des animations en milieu scolaire (essentiellement sur la biodiversité). Les participants ont été mobilisés par les intervenants sociaux, dans le cadre de leur travail.

La logistique s'est effectuée dans les deux mois qui ont précédé l'animation :

- **recherche de salles équipées** d'un point d'eau et de prises électriques,
- **inscription des participants**, collecte de contenants vides auprès de collègues, amis, famille...,
- **achat des produits de base** : savon noir, savon de Marseille, vinaigre blanc, cristaux de soude et huiles essentielles.
- **mise à disposition du matériel** : balance, entonnoirs, bouteilles, saladiers, éponges et bocaux, etc.

### • Réalisation

Les 4 ateliers ont eu lieu pendant la SERD pour bénéficier d'une meilleure visibilité. Ils ont généré beaucoup de discussions, d'échanges d'astuces et créé du lien entre les participants. Les animations ont également permis de présenter le guide des déchets spécifiques des ménages, produit par le Département.

### • Suite à cette action...

L'année suivante l'objectif a été de réaliser des ateliers sur la lutte contre le gaspillage alimentaire ; s'appuyant sur l'expérience apportée par cette première opération, **le choix s'est porté sur la formation des intervenants sociaux** plutôt que sur des ateliers grand public, afin qu'ils intègrent la thématique dans le cadre de leur travail.

## Le « plus » de l'opération

La simplicité de l'opération et son aspect concret, et la priorité donnée au public précaire, sachant que ces savoir-faire sont source d'économie en plus des impacts positifs sur la santé et l'environnement.

## Reproductibilité

L'opération est reproductible sur tous les territoires et pour tout public, elle est simple à monter et mobilisatrice.